

ini dapat bermanfaat bagi pembaca guna menambah pengetahuan. Selain itu, penulis juga berharap bahwa penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi civitas akademika Universitas Atma Jaya Yogyakarta sehingga di kemudian hari civitas dapat menemukan kebaruan untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 4 Maret 2020

Penulis,

Andito Perwira Fatoni



DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis	11
E. Kerangka Teori.....	11
1. Komunikasi Organisasi	11
2. Budaya Organisasi	14
3. Internalisasi Nilai	15
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Metode Penelitian	24
3. Objek, Subjek dan Lokasi Penelitian	25
4. Sumber dan Jenis Data	26
5. Teknik Pengumpulan Data	27
6. Teknik Analisis Data.....	30

BAB II PERCETAKAN DAN PENERBITAN MENARA KUDUS

A. Sejarah Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus	33
B. Kegiatan Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus	35
C. Visi dan Misi Perusahaan	37
D. Nilai-Nilai Perusahaan	39
E. Struktur Organisasi	42
F. Karyawan di Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus	46
G. Kegiatan Perusahaan	49
H. Kegiatan-Kegiatan Internalisasi Nilai Organisasi	50

BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Data	54
1. Tahapan Internalisasi Nilai Organisasi di Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus	54
2. Kegiatan Rutin Internalisasi Nilai Islami di Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus	63
3. Keberhasilan Internalisasi Nilai Organisasi	73
B. Analisis Data dan Pembahasan	78

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 2.2. Karyawan Berdasarkan Bagian atau Posisi Kerja.....	47
Tabel 2.3. Karyawan berdasarkan Lama Kerja.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1. Kerangka Konsep	23
Gambar 2.1. Logo Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus.....	35
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Percetakan dan Penerbitan Menara Kudus tahun 2019	43
Gambar 3.1. Poster Rekrutmen Karyawan.....	56
Gambar 3.2. Sebagian Karyawan laki-laki Menggunakan Peci atau Kopyah Saat Bekerja	58
Gambar 3.3. Karyawan Perempuan Semuaanya Mengenakan Jilbab	59



INTERNALISASI NILAI ISLAMI DI PERCETAKAN DAN PENERBITAN MENARA KUDUS

Andito Perwira Fatoni

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai nilai organisasi yang harus dipelihara dan menjadi bagian dari budaya organisasi yang berfungsi sebagai identitas organisasi atau perusahaan. Nilai organisasi agar menjadi karakteristik perusahaan harus selalu dijaga keberlangsungannya dan dilestarikan oleh semua karyawan, sehingga organisasi memerlukan proses internalisasi nilai organisasi kepada karyawan. Tujuannya selain menyamakan visi dan misi, meningkatkan kinerja, memelihara budaya organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses internalisasi nilai Islami di percetakan dan penerbitan Menara Kudus. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi dan budaya organisasi, secara khusus teori internalisasi nilai organisasi dengan asumsi dasar setiap perusahaan melakukan internalisasi nilai untuk menjaga budaya organisasi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian dilakukan di perusahaan percetakan dan penerbitan Menara Kudus, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara kepada 7 orang dari pihak manajemen dan karyawan, observasi langsung dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penyimpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan proses internalisasi nilai Islami di percetakan dan penerbitan Menara Kudus sudah dilakukan pada saat rekrutmen karyawan dan pada saat bekerja, termasuk dalam hal penerapan sanksi, penghargaan dan gangguan pekerjaan yang mengakibatkan karyawan dikeluarkan. Internalisasi nilai organisasi dilakukan melalui kegiatan rutin yaitu pelatihan atau pendidikan dan acara khusus. Pelatihan atau pendidikan karyawan dilakukan pada karyawan yang dikehendaki dan terkait dengan kemampuan teknis. Acara khusus meliputi pengajian rutin Minggu Kliwonan (*Slapanan*), pembagian THR, buka bersama Ramadhan, *Isro' Mi'roj* dan *Halal bi Halal*. Internalisasi nilai organisasi perusahaan Menara Kudus kepada karyawan dilakukan secara konsisten dan dalam waktu yang lama sehingga memberikan manfaat kepada perusahaan. Internalisasi tersebut bertujuan untuk membentuk persepsi, sikap dan perilaku karyawan yang mendukung pengembangan perusahaan.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Internalisasi Nilai.