

BAB V

PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu mengenai pengaruh *celebrity endorsement* (kredibilitas selebriti, daya tarik selebriti, kecocokan produk dengan kepribadian selebriti, dan *meaning transferred*) terhadap niat beli minuman susu dan sereal *Indomilk Good to Go*.

5.1. Kesimpulan

5.1.1. Kesimpulan Analisis Deskriptif Karakteristik Responden

Pada bagian ini, peneliti akan mengambil kesimpulan dari hasil data, sejumlah 150 data yang telah dikumpulkan. Kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini adalah muda – mudi yang mengetahui Jonatan Christie dan Anthony Sinisuka Ginting.
2. Total Responden sebanyak 150 responden, 81 responden (54%) berjenis kelamin pria sedangkan sisanya sejumlah 69 responden (46%) berjenis kelamin wanita.
3. Sebagian besar responden berusia 22-23 tahun (58,7%)
4. Sebagian besar responden berprofesi sebagai pelajar / mahasiswa (75,3%)
5. Uang saku / penghasilan rata – rata perbulan sebagian besar responden adalah Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999 (52%).

5.1.2. Kesimpulan Analisis Regresi

Kesimpulan akhir yang dihasilkan dari penelitian ini adalah, terdapat 3 variabel *endorser* Jonathan Christie yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli, yaitu kredibilitas selebriti, daya tarik selebriti dan kecocokan produk dengan kepribadian selebriti. Sedangkan variabel *endorser* Anthony Sinisuka Ginting yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli hanyalah daya tarik selebriti. Adapun uraian hasil analisis adalah sebagai berikut:

1. Variabel kredibilitas selebriti, daya tarik selebriti dan kecocokan produk dengan kepribadian selebriti pada *endorser* Jonathan Christie tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
2. Variabel *meaning transferred* pada *endorser* Jonathan Christie berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
3. Variabel kredibilitas selebriti, kecocokan produk dengan kepribadian selebriti dan *meaning transferred* pada *endorser* Jonathan Christie berpengaruh positif terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
4. Variabel daya tarik selebriti pada *endorser* Jonathan Christie berpengaruh negatif terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
5. Variabel daya tarik selebriti pada *endorser* Anthony Sinisuka Ginting tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.

6. Variabel kredibilitas selebriti, kecocokan produk dengan kepribadian selebriti dan *meaning transferred* pada *endorser* Anthony Sinisuka Ginting berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
7. Variabel kredibilitas selebriti, kecocokan produk dengan kepribadian selebriti dan *meaning transferred* pada *endorser* Anthony Sinisuka Ginting berpengaruh positif terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
8. Variabel daya tarik selebriti pada *endorser* Anthony Sinisuka Ginting berpengaruh negatif terhadap niat beli *Indomilk Good to Go*.
9. Secara keseluruhan *endorser* Anthony Sinisuka Ginting lebih dominan dari Jonathan Christie untuk mempengaruhi niat beli *Indomilk Good to Go*.

5.2. IMPLIKASI MANAJERIAL

Penelitian ini membahas tentang pengaruh Jonathan Christie dan Anthony Sinisuka Ginting sebagai *celebrity endorser* iklan *Indomilk Good to Go*. Hasil penelitian ini dapat membantu PT Indokuat Sukses Makmur (*Indomilk*) untuk memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan niat beli pada produk *Indomilk Good to Go*. Variabel *Meaning transferred* pada kedua *endorser* berpengaruh positif dan signifikan, tetapi pada daya tarik selebriti kedua *endorser* berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Dapat ditarik kesimpulan karena disini kedua *endorser* adalah “saingan” dibidang yang sama yaitu atlet bulu tangkis maka mereka dapat memberi produk *Indomilk Good to Go* sebuah makna bahwa produk minuman ini membuat mereka lebih bertenaga ketika beraktivitas jadi

produk ini mendapat ciri khas jika meminum *Good to Go* akan membuat peminumnya lebih semangat dan menghilangkan lelah, tetapi dapat dilihat daya tarik kedua *endorser* juga tidak baik karena daya tarik mereka hanya kuat pada pecinta bulu tangkis dan *fans* mereka saja. Maka sebaiknya yang harus dilakukan oleh PT Indokuat Sukses Makmur (*Indomilk*) agar dapat meningkatkan niat beli produk *Indomilk Good to Go* Yaitu :

1. Memilih salah satu *endorser* saja karena selain lebih efektif juga akan lebih menghemat pengeluaran, karena terbukti *endorser* Jonatan Christie hanya berpengaruh sebesar 48,1% sementara Anthony Sinisuka Ginting dapat mempengaruhi niat beli sebesar 51,7% dan jika digabungkan jumlahnya tidak jauh berbeda yaitu 57,1% .
2. Menggunakan selebriti dengan bidang yang berbeda jika ingin menggunakan dua selebriti, karena jika hanya dalam satu bidang yang sama maka *fans* atau pecinta selebritinya cenderung orang – orang yang sama.

2.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan yang mungkin bisa diperbaiki di penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Responden penelitian ini dibatasi hanya orang - orang yang mengetahui Jonatan Christie dan Anthony Sinisuka Ginting, tidak banyak yang mengetahui iklan dan tidak begitu banyaknya peminat olahraga bulutangkis di lingkungan peneliti.

2. Adanya keterbatasan penelitian jika dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner secara *offline* antara lain terkadang ada responden yang lupa mengisi salah satu atau beberapa kolom sehingga data tidak dapat dilakukan *input* data.
3. Masih ada variabel lain yang dapat menjadi pendukung penelitian ini karena berdasarkan *Adjusted R-Square* variabel – variabel dalam penelitian ini hanya berpengaruh sebesar 57,1% masih terdapat 42,9% lagi faktor lain yang mempengaruhi niat beli dalam penelitian ini
4. Objek penelitian berjumlah dua, sulit untuk penulis memberikan implikasi manajerial jika ingin memilih salah satu *endorser* saja.

2.4. Saran

1. Penelitian selanjutnya, disarankan melakukan penelitian terhadap perusahaan penjual minuman susu sereal merek lain, karena setiap perusahaan pasti akan berbeda hasil penelitiannya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah atau menggunakan variabel-variabel lain selain variabel dalam penelitian ini.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk tidak hanya melakukan penelitian pada pemuda / pemuda saja sebagai responden penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abeza, G., O'Reilly, N., Seguin, B., & Nzidukiyimana, O. (2017). The world's highest-paid athletes, product endorsement, and Twitter. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 332-355.
- Adam, M. A., & Hussain, N. (2017). Impact of Celebrity Endorsement on Consumers Buying Behavior. *British Journal of Marketing Studies*, 79-121.
- Ankasaniscara, P. (2012). Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement pada Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus : Peter Says Denim. *Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Azwar, S. (1986). *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Daryanto. (2011). *Studi News*. Retrieved from 27 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli (Pembahasan Lengkap): https://www.studinews.co.id/pengertian-promosi-menurut-para-ahli/#26_Daryanto_201194
- Dusenber, N. B., Almeida, V. C., & de Amorim, J. G. (2016). The Influence of Sports Celebrity on Purchase Intention: The Moderating Effect of Gender and Consumer Sports-Involvement. *Brazilian Business Review*, 1-21.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas DIponegoro.
- Goldsmith, R. E., Lafferty, B. A., & Newell, S. J. (2000). Journal of Advertising. *The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands*.
- Guan, F. S., Sirion, C., & Howard, C. (2008). A Study of Chinese Advertising Practitioner's Perspectives on the Selection of Celebrity Endorsers. *Journal of Business and Behavioral Sciences Volume 19, No 1*.
- Hakimi, E. A. (2011). Investigate the Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image. *European Journal of Scientific Research Vol.58 No.1*, 116-132.
- Hatta, H. (2016). Keputusan Pembelian : Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab di E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21*, 106-121.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2019, September 5). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from Kamus versi online/daring (dalam jaringan): <https://kbbi.web.id/iklan>

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pretince Hall Inc.
- Lasswell, H. D. (2005). The structure and function of communication in society. In D. Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (p. 62). Remaja Rosdakarya.
- Mc Cracken, G. (1986). Culture and consumption: a theoretical account of the structure and movement of the cultural meaning of consumer goods. *Journal of Consumer Research* 13 (1), 71 - 85.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mutohar, M., & Triatmaja, A. R. (2013). Pengaruh Endorser Ulama terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 86-99.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2007). *Metode penelitian kuantitatif: untuk administrasi publik dan masalah-masalah sosial*. Gava Media.
- Rachbini, W. (2018). The Influence of Celebrity Endosements on Purchase Intention (A Study on Vivo V7). *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 59-66.
- Rangkuti. (2009). *StudiNews*. Retrieved from 27 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli (Pembahasan Lengkap): https://www.studinews.co.id/pengertian-promosi-menurut-para-ahli/#27_Rangkuti_200949
- Sartika, B., & Sukirno, I. (2014). Pengaruh Kredibilitas Endorser Agnes Monica dalam Iklan Kartu Prabayar SIMpati di Televisi terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Modus Vol.26*, 145-156.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Indeks.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2010). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 -5/E*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sukardi. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Till, B. D., & Busler, M. (1998). Journal of Consumer Marketing. *Matching products with endorsers: attractiveness versus expertise*.
- Widati, E. (2016). Kecocokan Celebrity Endorser dengan Citra Merek. *SOSIO-E-KONS Vol 8*, 8-14.
- Wu, C. S. (2013). Research on Athlete Endorsement, Consumer Involvement and Advertising Effects. *International Journal of Organizational Innovation*, 211-222.



LAMPIRAN I KUISONER



KUISIONER

Responden yang terhormat, Saya mohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur yang Anda berikan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan, dengan judul:

Pengaruh *Celebrity Endorsement* pada Niat Beli

(Studi pada Iklan Minuman *Indomilk Good to Go* dengan *Endorser* Atlet Bulutangkis Jonatan Christie dan Anthony Sinisuka Ginting)
BAGIAN I

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (x) pada jawaban yang anda anggap paling benar.



1. Apakah anda mengetahui Jonatan Christie ?
 - a. Ya
 - b. Tidak



2. Apakah anda mengetahui Anthony Sinisuka Ginting ?
 - a. Ya
 - b. Tidak



3. Apakah anda pernah melihat iklan *Indomilk Good to Go* sebelumnya ?
 - a. Pernah
 - b. Belum Pernah
4. Apakah anda sudah pernah membeli *Indomilk Good to Go* ?
 - a. Ya, Pernah
 - b. Belum Pernah
5. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
6. Usia anda saat ini : ____
7. Profesi anda :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wiraswasta
8. Uang saku / pendapatan rata – rata perbulan :
 - a. Rp. 1.000.000 – Rp. 1.999.999
 - b. Rp. 2.000.000 – Rp. 2.999.999
 - c. $\geq$ Rp. 3.000.000

BAGIAN II

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (x) pada jawaban yang anda anggap paling benar.

Keterangan:

(STS : Sangat Tidak Setuju) ; (TS : Tidak Setuju) ; (N : Netral) ; (S : Setuju) ; (SS : Sangat Setuju)

No	Keterangan	Jonatan Christie					Anthony Sinisuka Ginting				
		STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity endorser</i> menyampaikan manfaat produk dengan baik										
2	<i>Celebrity endorser</i> menyampaikan iklan dengan gaya yang sesuai										
3	<i>Celebrity endorser</i> merupakan orang yang berpengalaman dalam menyampaikan iklan										
4	<i>Celebrity endorser</i> merupakan orang yang pandai dalam menyampaikan iklan										

	Daya Tarik	STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity endorser</i> membantu konsumen mengingat produk										
2	<i>Celebrity endorser</i> merupakan orang yang dikagumi										
3	<i>Celebrity endorser</i> merupakan sosok yang terkenal										
4	<i>Celebrity endorser</i> adalah orang yang tampan & maskulin										
	Kecocokan Produk dengan Kepribadian Selebriti	STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	Penampilan fisik <i>celebrity endorser</i> sesuai dengan produk										
2	Profesi <i>celebrity endorser</i> sesuai dengan produk										
3	Usia <i>celebrity endorser</i> sesuai dengan produk										
4	Performa <i>celebrity endorser</i> sesuai dengan produk										

	Meaning Transferred	STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity endorser</i> membuat produk memiliki ciri khas tertentu										
2	<i>Celebrity endorser</i> membuat produk menjadi lebih <i>trendy</i>										
3	<i>Celebrity endorser</i> membuat produk konsisten dipasaran										
4	<i>Celebrity endorser</i> membuat saya ingin seperti dirinya										
	Niat Beli	STS		TS		N		S		SS	
1	Saya tertarik membeli produk dengan <i>celebrity endorser</i> yang bereputasi baik										
2	Saya tertarik membeli produk dengan <i>celebrity endorser</i> yang sesuai dengan produk (fisik,profesi,pembawaan)										
3	Saya tertarik membeli produk yang didukung <i>celebrity endorser</i> pada iklannya										
4	Saya merekomendasikan produk ini kepada kerabat saya										



LAMPIRAN II
DATA RESPONDEN

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	Ya	pernah	pernah	pria	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	24	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	25	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	23	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	24	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	24	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000

ya	Ya	pernah	pernah	pria	25	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
----	----	--------	--------	------	----	------------	-----------------

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	Ya	pernah	pernah	pria	25	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	25	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	Ya	pernah	pernah	pria	20	KARYAWAN	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	Ya	pernah	pernah	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	Ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
----	----	--------	--------	------	----	-----------------------	----------------------------------

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	24	WIRASWASTA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	23	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	25	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	pria	23	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	pria	23	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	belum	pernah	pria	25	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	pernah	pria	20	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	pernah	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	21	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	pria	24	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	pria	19	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASISWA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

ya	ya	pernah	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	21	WIRASWASTA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	21	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	belum	pria	19	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
--	---	---	--	-------------------------------	-------------	----------------	--

ya	ya	pernah	belum	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	belum	belum	pria	21	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	belum	belum	pria	21	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	belum	belum	pria	21	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	belum	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	belum	pria	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	wanita	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000

ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	WIRASWASTA	≥ Rp. 3.000.000
----	----	--------	--------	--------	----	------------	-----------------

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	wanita	19	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	20	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	20	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	23	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	23	KARYAWAN	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	19	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	19	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	wanita	19	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	belum	pernah	wanita	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000

ya	ya	belum	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	pernah	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	belum	pernah	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.999.999
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	23	KARYAWAN	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	21	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
--	---	---	--	-------------------------------	-------------	----------------	--

ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	23	PELAJAR/MAHASIS WA	≥ Rp. 3.000.000
ya	ya	pernah	belum	wanita	19	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999
ya	ya	pernah	belum	wanita	22	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999

mengetahui Jonatan Christie	mengetahu i Antony Ginting	melihat iklan Indomilk Good to Go sebelumnya	apakah pernah membeli Indomilk Good to Go	Jenis Kelami n	Usia	Profesi	Uang Saku / Pendapatan perbulan
ya	ya	pernah	belum	wanita	23	PELAJAR/MAHASIS WA	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.999.999



No	KSJC1	KSJC2	KSJC3	KSJC4	DTSJ C1	DTSJ C2	DTSJ C3	DTSJ C4	KPJC 1	KPJC 2	KPJC 3	KPJC 4	MTJC 1	MTJC 2	MTJC 3	MTJC 4	KSAG 1	KSAG 2	KSAG 3	KSAG 4	DTSA G1	DTSA G2	DTSA G3	DTSA G4	KPAG 1	KPAG 2	KPAG 3	KPAG 4	MTA G1	MTA G2	MTA G3	MTA G4	NB1	NB2	NB3	NB4	
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	2	4	2	2	2	1	2	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	5	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
6	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
8	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
9	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	
10	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
12	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
13	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	4	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	5	2	4	4	1	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	
18	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	2	4	4	2	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	
19	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	
20	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	
21	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4			
27	4	4	3	3	5	5	4	2	3	4	3	3	5	4	5	4	5	1	1	1	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	
30	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	
31	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
No	KSJC1	KSJC2	KSJC3	KSJC4	DTSJ C1	DTSJ C2	DTSJ C3	DTSJ C4	KPJC 1	KPJC 2	KPJC 3	KPJC 4	MTJC 1	MTJC 2	MTJC 3	MTJC 4	KSAG 1	KSAG 2	KSAG 3	KSAG 4	DTSA G1	DTSA G2	DTSA G3	DTSA G4	KPAG 1	KPAG 2	KPAG 3	KPAG 4	MTA G1	MTA G2	MTA G3	MTA G4	NB1	NB2	NB3	NB4	
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
33	4	5	2	3	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
34	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
35	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
36	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
37	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	
38	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
40	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	
41	3	5	2	3	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
45	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
46	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	
47	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
48	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
52	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

53	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
54	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	
55	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
56	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	
57	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	5	5	1	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
59	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
62	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5

No	KSJC1	KSJC2	KSJC3	KSJC4	DTSJ C1	DTSJ C2	DTSJ C3	DTSJ C4	KPJC 1	KPJC 2	KPJC 3	KPJC 4	MTJC 1	MTJC 2	MTJC 3	MTJC 4	KSAG 1	KSAG 2	KSAG 3	KSAG 4	DTSA G1	DTSA G2	DTSA G3	DTSA G4	KPAG 1	KPAG 2	KPAG 3	KPAG 4	MTA G1	MTA G2	MTA G3	MTA G4	NB1	NB2	NB3	NB4	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
65	4	4	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	4	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
68	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
69	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
73	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

74	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
75	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5
76	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	2	5	5	5	2	2	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
79	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
80	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
82	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
83	4	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	5	5	1	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3
84	4	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	1	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	5	1	1	2	5	2	5	4	2	5	5	5	1	5	5	1
87	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
91	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
92	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
93	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4

No	KSJC1	KSJC2	KSJC3	KSJC4	DTSJ C1	DTSJ C2	DTSJ C3	DTSJ C4	KPJC 1	KPJC 2	KPJC 3	KPJC 4	MTJC 1	MTJC 2	MTJC 3	MTJC 4	KSAG 1	KSAG 2	KSAG 3	KSAG 4	DTSA G1	DTSA G2	DTSA G3	DTSA G4	KPAG 1	KPAG 2	KPAG 3	KPAG 4	MTA G1	MTA G2	MTA G3	MTA G4	NB1	NB2	NB3	NB4	
94	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
96	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	
97	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	
98	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	
99	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	5	5	2	5	

100	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	
101	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5		
102	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	5	5	1	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	3
103	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	5	1	1	2	5	2	5	4	2	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1
104	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	
105	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
107	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	5	1	1	2	5	2	5	4	2	5	5	5	1	5	5	1	1	
110	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5		
111	4	5	5	2	5	5	5	2	2	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	
112	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
118	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
121	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
122	4	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	
123	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	
124	4	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

No	KSJC1	KSJC2	KSJC3	KSJC4	DTSJ C1	DTSJ C2	DTSJ C3	DTSJ C4	KPJC 1	KPJC 2	KPJC 3	KPJC 4	MTJC 1	MTJC 2	MTJC 3	MTJC 4	KSAG 1	KSAG 2	KSAG 3	KSAG 4	DTSA G1	DTSA G2	DTSA G3	DTSA G4	KPAG 1	KPAG 2	KPAG 3	KPAG 4	MTA G1	MTA G2	MTA G3	MTA G4	NB1	NB2	NB3	NB4	
125	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3

126	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
128	2	4	3	3	5	5	4	2	3	4	3	3	5	4	5	4	5	1	1	1	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
134	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	
135	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	
136	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
137	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	2	4	4	2	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
139	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
141	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	5	2	4	4	1	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
143	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
145	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	
146	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
149	2	2	2	2	4	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	
150	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4.087	4.173	3.96	3.873	4.06	4.273	4.313	4.2	4.22	4.213	4.147	4.113	4.133	4.147	4.04	4.167	4.14	4.327	4.04	3.893	3.953	4.027	4.04	3.873	3.987	4.1	4.14	4.133	4.093	3.98	3.96	4.153	4.12	4.087	4.06	4.08		



Scale: Kredibilitas

**Jonatan
Christie
Reliability
Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.792	.795	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kredibilitas1 Jonatan Christie	12.01	5.080	.511	.321	.783
Kredibilitas 2 Jonatan Christie	11.92	4.611	.619	.413	.735
Kredibilitas 3 Jonatan Christie	12.13	3.888	.646	.474	.718
Kredibilitas 4 Jonatan Christie	12.22	3.743	.660	.475	.712

**Scale: Daya Tarik
Jonatan
Christie
Reliability
Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.792	.797	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Daya Tarik 1 Jonatan Christie	12.79	4.518	.506	.330	.791
Daya Tarik 2 Jonatan Christie	12.57	4.568	.632	.488	.727

Daya Tarik 3 Jonatan Christie	12.53	4.465	.679	.592	.706
Daya Tarik 4 Jonatan Christie	12.65	4.203	.610	.494	.737

Scale: Kecocokan Produk Jonatan Christie Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.837	.841	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kecocokan Produk 1 Jonatan Christie	12.47	4.224	.580	.339	.835
Kecocokan Produk 2 Jonatan Christie	12.48	4.130	.645	.431	.804
Kecocokan Produk 3 Jonatan Christie	12.55	4.236	.749	.625	.763
Kecocokan Produk 4 Jonatan Christie	12.58	4.030	.717	.593	.771

**Scale: Meaning
Transferred
Jonatan
Christie
Reliability
Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.822	.827	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Meaning Transferred 1 Jonatan Christie	12.35	4.029	.710	.519	.752
Meaning Transferred 2 Jonatan Christie	12.34	3.770	.706	.508	.747
Meaning Transferred 3 Jonatan Christie	12.45	3.913	.598	.408	.798
Meaning Transferred 4 Jonatan Christie	12.32	3.830	.586	.380	.806

**Scale: Kredibilitas
Anthony**

**Ginting
Reliability
Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.735	.729	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kredibilitas 1 Anthony Ginting	12.26	6.288	.413	.197	.733
Kredibilitas 2 Anthony Ginting	12.07	6.310	.455	.228	.715
Kredibilitas 3 Anthony Ginting	12.36	4.702	.590	.379	.636

Kredibilitas 4 Anthony Ginting	12.51	4.265	.680	.465	.573
--------------------------------	-------	-------	------	------	------

Scale: Daya Tarik

Anthony

Ginting

Reliability

Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.802	.806	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Daya Tarik 1 Anthony Ginting	11.94	5.896	.535	.301	.793
Daya Tarik 2 Anthony Ginting	11.87	6.143	.620	.387	.754

Daya Tarik 3 Anthony Ginting	11.85	5.925	.639	.456	.744
Daya Tarik 4 Anthony Ginting	12.02	4.865	.695	.504	.713

Scale: Kecocokan Produk Anthony Ginting

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.801	.810	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kecocokan Produk 1 Anthony Ginting	12.37	4.410	.514	.264	.809

Kecocokan Produk 2 Anthony Ginting	12.26	4.502	.570	.329	.773
Kecocokan Produk 3 Anthony Ginting	12.22	4.428	.712	.623	.707
Kecocokan Produk 4 Anthony Ginting	12.23	4.512	.696	.610	.716

**Scale: Meaning
Transferred
Anthony
Ginting
Reliability
Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardize d Items	N of Items
.792	.793	4

Item-Total Statistics

		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Meaning Transferred 1 Anthony Ginting		12.09	3.683	.640	.416	.723
Meaning Transferred 2 Anthony Ginting		12.21	3.816	.526	.290	.777
Meaning Transferred 3 Anthony Ginting		12.23	3.505	.628	.398	.727
Meaning Transferred 4 Anthony Ginting		12.03	3.509	.617	.412	.733

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.915	.915	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Niat Beli 1	12.23	6.418	.734	.569	.914
Niat Beli 2	12.26	5.912	.842	.719	.878
Niat Beli 3	12.29	5.937	.812	.708	.888
Niat Beli 4	12.27	5.767	.840	.711	.878



Regresi Jonatan Christie

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 ^a	.495	.481	.580

a. Predictors: (Constant),
MeaningTransferredJC, KredibilitasJC,
DayaTarikJC, KecocokanProdukJC

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.899	4	11.975	35.544	.000 ^b
	Residual	48.850	145	.337		
	Total	96.748	149			

a. Dependent Variable: NiatBeli

b. Predictors: (Constant), MeaningTransferredJC, KredibilitasJC,
DayaTarikJC, KecocokanProdukJC

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.405	.327		1.239	.217
	KredibilitasJC	.095	.125	.079	.766	.445
	DayaTarikJC	-.143	.148	-.120	-.964	.337
	KecocokanProdukJC	.097	.163	.080	.596	.552
	MeaningTransferredJC	.847	.156	.671	5.419	.000

a. Dependent Variable: NiatBeli

Regresi Anthony Sinisuka Ginting

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.530	.517	.560

a. Predictors: (Constant),
MeaningTransferredAG, KredibilitasAG,
DayaTarikAG, KecocokanProdukAG

ANOVA ^a		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Model						
1	Regression	51.319	4	12.830	40.949	.000 ^b
	Residual	45.430	145	.313		

Total	96.748	149			
-------	--------	-----	--	--	--

a. Dependent Variable: NiatBeli

b. Predictors: (Constant), MeaningTransferredAG, KredibilitasAG, DayaTarikAG, KecocokanProdukAG

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.047	.330		-.143	.887
	KredibilitasAG	.212	.078	.195	2.728	.007
	DayaTarikAG	-.082	.098	-.079	-.842	.401
	KecocokanProdukAG	.328	.123	.277	2.670	.008
	MeaningTransferred AG	.557	.126	.424	4.423	.000

a. Dependent Variable: NiatBeli

Regresi Jonatan Christe & Anthony Sinisuka Ginting (Gabungan)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.594	.571	.52804

a. Predictors: (Constant), MeaningTransferredAG, KredibilitasAG, KredibilitasJC, DayaTarikAG, DayaTarikJC, KecocokanProdukAG, MeaningTransferredJC, KecocokanProdukJC

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57.434	8	7.179	25.748	.000 ^b
	Residual	39.314	141	.279		
	Total	96.748	149			

a. Dependent Variable: NiatBeli

b. Predictors: (Constant), MeaningTransferredAG, KredibilitasAG, KredibilitasJC, DayaTarikAG, DayaTarikJC, KecocokanProdukAG, MeaningTransferredJC, KecocokanProdukJC

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-.262	.327		-.800	.425
	KredibilitasJC	.024	.117	.020	.202	.840
	DayaTarikJC	-.169	.154	-.142	-1.095	.275
	KecocokanProdukJC	-.144	.168	-.118	-.859	.392
	MeaningTransferredJC	.726	.169	.575	4.305	.000
	KredibilitasAG	.227	.077	.209	2.937	.004
	DayaTarikAG	.011	.108	.011	.106	.916
	KecocokanProdukAG	.290	.142	.245	2.044	.043
	MeaningTransferredAG	.102	.169	.078	.603	.548

a. Dependent Variable: NiatBeli





LAMPIRAN VI

HASIL UJI INDEPENDENT SAMPLE T TEST

Group Statistics

Variabel	Celebrity	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kredibilitas	Jonatan Christie	150	4.023	.6708	.0548
	Anthony Ginting	150	4.100	.7418	.0606

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-Statistic		Mean Difference		Std. Error Difference		95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	(2tailed)				Lower	Upper
Kredibilitas	Equal variances assumed	1.278	.259	-.939	298	.349	-.0767	.0817		-.2374	.0840
	Equal variances not assumed			-.939	295.029	.349	-.0767	.0817		-.2374	.0840

Group Statistics

Variabel	Celebrity	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
DayaTarik	Jonatan Christie	150	4.212	.6791	.0554
	Anthony Ginting	150	3.973	.7713	.0630

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances				t-Statistic		Sig.		Mean Difference		95% Confidence Interval	
		F	Sig.	t	df	g.	(2tailed)	ce		Std. Error Difference		Lower	Upper
Kredibilitas	Equal variances assumed	.668	.414	2.840	298	.005		.2383		.0839		.0732	.4035

Equal variances not assumed			2.840	293.297	.005	.2383	.0732	.4035	.0840
-----------------------------	--	--	-------	---------	------	-------	-------	-------	-------

Group Statistics

Variabel	Celebrity	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecocokan Produk	Jonatan Christie	150	4.173	.6617	.0540
	Anthony Ginting	150	4.090	.6819	.0557

Independent Samples Test

		F	Sig.	t	df	Sig. (2tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kecocokan Produk	Equal variances assumed	.328	.567	1.074	298	.284	.0833	.0776	-.0693	.2360

Equal variances not assumed			1.074	297.731	.284	.0833	.0776	-.0693	.2360
-----------------------------	--	--	-------	---------	------	-------	-------	--------	-------

Group Statistics

Variabel	Celebrity	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
MeaningTransferred	<u>Jonatan Christie</u>	150	4.122	.6384	.0521
	<u>Anthony Ginting</u>	150	4.047	.6140	.0501

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances				test for Equality of Means		95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower Upper
MeaningTransferred	Equal variances assumed	.429	.513	1.037	298	.301	.0750	.0723	-.0673 .2173

Equal variances not <u>assumed</u>			1.037	297.550	.301	.0750	.0723	-.0673	.2173
---	--	--	-------	---------	------	-------	-------	--------	-------

