

**BISNIS THAI TEA DI YOGYAKARTA OLEH WIRAUSAHAWAN MUDA**

**(STUDI KASUS TERHADAP WIRAUSAHAWAN MUDA SEBAGAI PELAKU BISNIS THAI TEA)**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA ILMU SOSIAL  
(S.SOS)**



**OLEH:  
BRIGITA KAPTI S.  
131004995/SOS**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**BISNIS THAI TEA DI YOGYAKARTA OLEH WIRAUSAHAWAN MUDA**  
**(Studi Kasus Terhadap Wirausahawan Muda Sebagai Pelaku Bisnis Thai Tea)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**BRIGITA KAPTIS**

**No. Mhs: 131004995**

**Menyetujui**  
**Dosen Pembimbing**



**Dra. Lucinda, M.Lett.**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Bisnis Thai Tea Di Yogyakarta Oleh Wirausahawan Muda  
(Studi Kasus Terhadap Wirausahawan Muda Sebagai Pelaku Bisnis Thai Tea)  
Penyusun : Brigita Kapti S  
NPM : 131004995  
Telah diuji dipertahankan pada siding Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:  
Hari/ Tanggal : 17 Januari 2020  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

Fx. Bambang Kusumo Prihandono, M.A.  
Penguji Utama



Dra. Lucinda, M.Lett.  
Penguji I



Y. Kunharibowo, M.A.  
Penguji II



## ABSTRAK

Pemuda, berperan sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian baik di daerahnya, untuk pemerintah, ataupun untuk Indonesia secara keseluruhan. Model usaha yang dipilih oleh rerata pemuda cenderung mengikuti perkembangan zaman yang dalam usahanya lebih banyak bergelut dalam bidang *food and baverage* (F&B) atau makanan dan minuman. Melihat kondisi tersebut, peneliti tertarik untuk mengobservasi Thai Tea yang termasuk varian minuman. Dari pemaparan di atas peneliti ingin melihat bagaimana anak muda mengembangkan bisnis Thaitea di Yogyakarta. Pendekatan yang digunakan untuk menganalisis skripsi ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Dalam studi kasus ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, *indepth interview* (wawancara mendalam), serta dokumentasi. Subyek penelitian ini adalah empat orang pemuda yang melakukan bisnis Thaitea di Yogyakarta. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Pemuda, *Entrepreneurship* dan *Youth Enterpreneruship*.

Dari penelitian ini didapat ada perbedaan dan persamaan seperti lokasi, modal awal, inovasi dankretaria pegawai. Dari keempat usaha thaitea hanya satu yang berbeda dari segi modal awal yaitu Choky karena mengikuti mitra usaha dan modal awal ditentukan sebesar 21 juta. . Usaha Bim. Bim Thai Tea berdiri di lokasi belum ada usaha dengan bidang yang sama; strategi menggunakan ragam media sosial, nonton bareng alat musik; inovasi pada menu dan tempat ramah pengunjung; kondisi pasar menurun sebab pindahnya lokasi dan menu. Muaytea didirikan berdasarkan hobi pemilik; kondisi pasar menurun selama empat bulan terakhir; strategi juga menggunakan ragam media sosial; dan inovasi dengan mengubah kemasan, menu, dan kerja sama dengan pihak luar. Thaieque berdiri sebab lingkaran pertemanan; kondisi pasar awal-awal stabil namun menurun beberapa bulan kemudian; inovasi berbentuk sistem *preorder* dan promosi di media sosial. Choky didirikan sebab sisi *gandrung* pemilik atas Thai Tea; kondisi pasar sangat tidak stabil dan menurun; strategi pemasaran memakai media sosial dan *buy one get one*; dan inovasi tidak ada. Secara umum bahwa Bim Bim, Muaytea, Thaiteque, dan Choky merupakan varian *fabian entrepreneurship* dan secara periodik disebut *budding entrepreneurs*.

Kata Kunci: **Pemuda, Thai Tea, Entrepreneurship, Youth Entrepreneurship**

## Kata Pengantar

Segala puji bagi Tuhan semesta alam, rasa syukur yang tiada terkira atas segalanya terutama atas kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian yang banyak menguras tenaga ini.

Cukup lama ide dan gagasan tentang tema penelitian ini mendekam dalam benak penulis. Hanya saja, dalam rentang yang cukup panjang itu, penulis seringkali hanyut dalam kesibukan sehari-hari sehingga berdampak pada *mandek*-nya untuk melakukan semua ide dan gagasan yang ada. Namun, di balik itu, penulis sangat beruntung memiliki keluarga, teman, dan dosen-dosen yang tak henti-hentinya mengingatkan untuk sesegera mungkin merampungkan penelitian.

Oleh karena, sangat bijak bila penulis menghaturkan beribu-ribu terimakasih dalam pengantar ini kepada beberapa pihak yang sedikit banyak telah mendorong dalam proses kepenulisan, yakni:

1. Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D. sebagai rektor Universitas Atmajaya Yogyakarta
2. F.X. Bambang Kusumo Pihandono, S.Sos., M.A. selaku dekan penulis di Fakultas Sosiologi, Universitas Atmajaya Yogyakarta dan Y. Kun Haribowo, M.A., Kaprodi, yang selama ini telah banyak mengarahkan penulis selama menjadi mahasiswa
3. Ibu Dra. Lucinda, M.Lett., dosen pembimbing penulis: terimakasih atas bimbingannya yang sangat membangun selama ini.
4. Seluruh dosen sosiologi seluruhnya, tanpa terkecuali, terimakasih atas curahan ilmu, bimbingan, serta didikan terhadap diri penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Kedua orang tua penulis, Thomas Sunarto, bapak penulis—semoga damai dan tenang di surga, dan Khatarina Dawati, ibu penulis: keduanya sangat saya sayangi, dan selama ini telah merawat, membimbing, dan menyayangi penulis hingga tiba di tahap saat-saat ini.

6. Teman-teman satu angkatan penulis, 2013: terimakasih atas kehangatan pertemanan serta persahatan selama ini. Sangat kompleks, namun menyenangkan.
7. Tak lupa, penulis ucapkan termakasih pula kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu baik selama penulis menjadi mahasiswa maupun dalam proses kepenulisan penelitian ini. Maaf, sangat tidak mungkin untuk menyebutnya satu persatu di sini

Yogyakarta, 20 Januari 2020

**Brigita Kapti S**

## DAFTAR ISI

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Halaman Judul.....       | i    |
| Halaman Persetujuan..... | ii   |
| Halaman Pengesahan.....  | iii  |
| Halaman Pernyataan.....  | iv   |
| Abstraksi.....           | v    |
| Kata Pengantar.....      | vii  |
| Daftar Isi.....          | viii |
| Daftar Lampiran.....     | ix   |

### BAB I: PENDAHULUAN

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang.....              | 1  |
| B. Rumusan Masalah.....             | 9  |
| C. Tujuan Penelitian.....           | 9  |
| D. <i>Literature Review</i> .....   | 9  |
| E. Kerangka Teori/Konseptual.....   | 12 |
| F. Metodologi Penelitian.....       | 22 |
| G. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 22 |
| H. Sumber data.....                 | 23 |
| I. Teknik Pengumpulan Data.....     | 24 |

### BAB II: GAMBARAN UMUM THAI THEA

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| A. Perkembangan Thai Thea di Indonesia..... | 28 |
| B. Profil Singkat Subyek Penelitian.....    | 32 |

### BAB III: PEMBAHASAN

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| A. Pendahuluan Bisnis Thai Tea di Yogyakarta.....    | 43 |
| B. Temuan Lapangan Usaha Thai Tea di Yogyakarta..... | 43 |
| C. Analisis Hasil Temuan Lapangan.....               | 57 |

#### BAB IV    PENUTUP

A. Kesimpulan.....66

B. Saran.....67

DAFTAR PUSTAKA.....69

LAMPIRAN.....73

