

**TANGGAPAN MASYARAKAT
KELURAHAN KEMIRIREJO KOTA MAGELANG
TERHADAP KREDIBILITAS TUKUL ARWANA
SEBAGAI PEMBAWA ACARA BUKAN EMPAT MATA DI TRANS 7
(PENELITIAN DESKRIPTIF KUANTITATIF)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos)**

**Disusun Oleh:
RUSTINA DEWI
000901394/Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul:

**TANGGAPAN MASYARAKAT
KELURAHAN KEMIRIREJO KOTA MAGELANG
TERHADAP KREDIBILITAS TUKUL ARWANA
SEBAGAI PEMBAWA ACARA BUKAN EMPAT MATA DI TRANS 7
(PENELITIAN DESKRIPTIF KUANTITATIF)**

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada

*Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta*

Oleh

**RUSTINA DEWI
000901394**

Disetujui oleh

Yogyakarta, 19 Februari 2010



Josep J. Darmawan, MA.

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : TANGGAPAN MASYARAKAT KELURAHAN KEMIRIREJO
KOTA MAGELANG TERHADAP KREDIBILITAS TUKUL
ARWANA SEBAGAI PEMBAWA ACARA BUKAN EMPAT
MATA DI TRANS 7 (PENELITIAN DESKRIPTIF
KUANTITATIF)

Penyusun : **Rustina Dewi**

NIM : 000901394/komunikasi

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang
diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 19 Februari 2010

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran TU Fisip

TIM PENGUJI

Josep J. Darmawan, MA.

Penguji Utama

Dina Listiorini, M.Si.

Penguji I

Dr. Y. Argo Twikromo, MA.

Penguji II



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rustina Dewi

NIM : 000901394

Program studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Karya Tulis :TANGGAPAN MASYARAKAT KELURAHAN
KEMIRIREJO KOTA MAGELANG TERHADAP KREDIBILITAS TUKUL
ARWANA SEBAGAI PEMBAWA ACARA BUKAN EMPAT MATA DI
TRANS 7 (PENELITIAN DESKRIPTIF KUANTITATIF)

**Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-
benar saya kerjakan sendiri.**

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme. Pencurian hasil karya orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk

melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan dan keserjanaan. Pernyaaan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 19 Febuari 2010

Saya yang menyatakan




Rustina Dewi

MOTTO

Ketenangan dan Kecerahan Hati

Untuk menerima segalanya yang tidak dapat kuubah

Keberanian

untuk mengubah segala hal yang dapat kuubah

Kebijaksanaan

untuk mengadakan pembedaan, supaya aku:

menghayati suatu waktu dalam sehari

menikmati suatu saat dalam waktunya

menerima kesulitan sebagai Pematang

untuk menuju Kedamaian Hati

Menerima Dunia ini Sebagaimana Adanya

bukan seperti aku menghendaknya,

Percaya

bahwa ENGKAU akan membuat

segala sesuatu Beres

bila kuserahkan semuanya kepada

Penyelenggaraan Kasih - MU

*rahasia sejati kehebatan adalah rasa yakin,
percaya diri serta selalu merasa aman
dengan berbagai keputusan dan pemikiran anda sendiri*

Kupersembahkan karya skripsi ini kepada :

*Sahabat setiaku **Yesus** i love u.*

***My Dad** in heaven (I miss u...dad... u always in my heart...muach2x)*

***My Mom** dengan segala dukungan dan doanya yang penuh semangat*

My Brother and My Sister in law.....

***Nico...Elin...**(keponakanku yang imut)*

My Sister** in Bali, **My Sister** in Bandung and **Kho Jojo.....

.....terima kasih atas segala dukungannya untuk ku.....

“Terima kasih.... from my heart...I love u all”

XXOOXXOO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas nama Bapa dan Putra dan Roh Kudus, Amin.

Puji syukur kepada ***Tuhan Yesus Kristus*** Yang Maha Pengasih atas Kasih-Nya dan Karunia-Nya, karena penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan skripsi berjudul "TANGGAPAN MASYARAKAT KELURAHAN KEMIRIREJO KOTA MAGELANG TERHADAP KREDIBILITAS TUKUL ARWANA SEBAGAI PEMBAWA ACARA BUKAN EMPAT MATA DI TRANS 7 (PENELITIAN DESKRIPTIF KUANTITATIF)"

— Untuk *My Dad* yang ada di Surga, terima kasih atas kasih sayang papah. Aku tidak akan pernah lagi dapat membalaskan, karena waktu. Namun semua kenangan yang ada akan aku ingat sepanjang hidupku. Dan semua memori itu akan menjadi kekuatan bagiku.... I LOVE U, Papah.

— *My Lovely Mom* Mamaku sayang, he...he..... Makasih buanyak karena doa-doa mu, akhirnya anakmu bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesabaran, dorongannya, terutama nasehat-nasehatnya.... I LOVE U, Mama.

— *Cie me*, masakih atas dukungannya agar adikmu tersayang bersemangat menyelesaikan kuliah. Omelan, nasehat, dan dukungan finansialnya....*Cie Lan*, makasih nasehat dan

perhatiannya untuk adik yang manja ini and dukungan finansialnya juga he..he... *Kho Sun, Soso Vivi*, dan ponakan kecilku *Nicolas* and *Elin* yang ada di Surabaya makasih atas perhatiannya ya...

Selesainya penulisan skripsi ini tak lepas dari dukungan dan partisipasi berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih.

TERIMA KASIH KU UNTUK :

😊 Bapak Josep J. Darmawan, MA. , selaku pembimbing skripsi...Makasih atas bimbingan dan kesabarannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan selaku penguji utama ...makasih atas masukannya untuk hasil akhir penulisan skripsi ini.

😊 Ibu Dina Listiorini, M.Si. , selaku dosen penguji pertama.....makasih atas masukannya untuk hasil akhir penulisan skripsi ini.

😊 Bapak Dr. Y. Argo Twikromo, MA. , selaku dosen penguji kedua.....makasih atas masukannya untuk hasil akhir penulisan skripsi ini.

😊 Yuliek, Upee, Nea, Dyta, Weny, teman yang selalu mengomeliku untuk segera menyelesaikan skripsi ini..... Terimakasih atas omelannya, nasehat, dan jangan bosan-bosan ya...thanks to pinjaman bukunya, masukan-masukan dalam

menulis laporan.....makaih to ojekannya... Matur nuwun
....yang selalu ku repoti, makasih mau dengerin keluh kesahku,
jangan bosan 2x ya.....he..he..... Don.t forget meSemoga
pertemanan kita awet sampai nenek-nenek....ha...ha...

☺ Ling-ling.....kweeling.....see u againthanks

☺ Anggie....temen seperjuangan.....thank ya mau bls sms
ku.....info u sangat membantu.....teman.....he..he...

☺ Semua orang yang tidak dapat saya sebut satu-persatu. Makasih
Banyak kamu-kamu yang mau jadi responden.....terima
kasih!

☺ Bella, mona, molly yang di surga and cho-cho yang
membuatku jauh from bete?!.....be good dogy ok...

Terima kasih atas segalanya, semoga Tuhan memberikan balasan yang
lebih kepada semua pihak yang telah membantu dan berkorban waktu, tenaga dan
pikiran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi. Akhirnya semoga skripsi ini
dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Tak lupa penulis mohon
maaf apabila ada kekurangan dalam kata dan kalimat..... *Terima
kasih.....*

Atas nama Bapa dan Putra dan Roh Kudus, Amin.

Yogyakarta, Febuari 2010

Penulis' *Rustina Dewi*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRAKSI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	8
D. KERANGKA KONSEP.....	9
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	17
F. METODOLOGI.....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Metode Penelitian.....	20
3. Lokasi.....	21
4. Populasi dan Sampel.....	21
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Sumber Data.....	31
7. Analisis Data.....	32

BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

A. DESKRIPSI OBYEK.....	36
1. TELEVISI.....	36
2. TRANS 7.....	38
3. BUKAN EMPAT MATA.....	42
4. PEMBAWA ACARA TUKUL EMPAT MATA.....	43
B. WILAYAH PENELITIAN.....	49
1. JAWA TENGAH.....	49
a. GAMBARAN UMUM JAWA TENGAH.....	49
b. WILAYAH JAWA TENGAH.....	51
2. KOTA MAGELANG.....	52
a. GAMBARAN UMUM KOTA MAGELANG.....	52
b. KEADAAN GEOGRAFI.....	60
c. VISI DAN MISI.....	64
3. KECAMATAN MAGELANG TENGAH.....	67
4. KELURAHAN KEMIRIREJO.....	68
C. RESPONDEN PENELITIAN.....	71

BAB III PEMBAHASAN

A. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS BUTIR-BUTIR PERTANYAAN.....	75
B. HASIL TEMUAN PENELITIAN MENGGUNAKAN TABEL FREKUENSI.....	78
1. Data Responden Untuk Penelitian Menggunakan Tabel Frekuensi.....	78
2. Data Tanggapan Efek Kognitif Reponden Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans7.....	80
a. Expertise Tukul Arwana.....	80
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	82

3. Data Tanggapan Efek Afektif Reponden Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	84
a. Expertise Tukul Arwana.....	84
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	86
4. Data Tanggapan Efek Konatif Reponden Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	88
a. Expertise Tukul Arwana.....	88
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	90
5. Data Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	92
a. Expertise Tukul Arwana.....	92
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	93
6. Data Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	95
a. Expertise Tukul Arwana.....	95
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	96
7. Data Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	98
a. Expertise Tukul Arwana.....	98
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	99
8. Data Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	101
a. Expertise Tukul Arwana.....	101
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	103
9. Data Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	105

a. Expertise Tukul Arwana.....	105
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	107
10. Data Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	109
a. Expertise Tukul Arwana.....	109
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	112
11. Data Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	114
a. Expertise Tukul Arwana.....	114
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	116
12. Data Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	117
a. Expertise Tukul Arwana.....	117
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	119
13. Data Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	121
a. Expertise Tukul Arwana.....	121
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	123
C. HASIL TEMUAN PENELITIAN MENGGUNAKAN TABEL TABULASI SILANG.....	125
1. Data Responden Untuk Penelitian Menggunakan Tabel Tabulasi Silang.....	125
2. Data Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	126
a. Expertise Tukul Arwana.....	126
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	129

3. Data Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	132
a. Expertise Tukul Arwana.....	132
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	135
4. Data Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	138
a. Expertise Tukul Arwana.....	138
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	141
5. Data Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	144
a. Expertise Tukul Arwana.....	144
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	146
6. Data Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	149
a. Expertise Tukul Arwana.....	149
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	151
7. Data Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	154
a. Expertise Tukul Arwana.....	154
b. Trustworthess Tukul Arwana.....	156
D. INTERPRETASI DATA DARI TABEL FREKUENSI.....	159
E. INTERPRETASI DATA DARI TABEL TABULASI SILANG.....	174
BAB IV PENUTUP.....	192
DAFTAR PUSTAKA.....	195
KUESIONER.....	198

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Hubungan Antar Konsep.....	13
TABEL 2 Hubungan Antar Variabel.....	16
TABEL 3 Banyaknya Penduduk Kelurahan Kemirirejo Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007.....	22
TABEL 4 Sampel Penelitian.....	24
TABEL 5 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 21 Butir Pertanyaan Berdasarkan SPSS.....	76
TABEL 6 Identitas Responden Uji Validitas Dan Reliabilitas Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
TABEL 7 Responden Untuk Penelitian “Tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans7” Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
TABEL 8 Responden Untuk Penelitian “Tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans7” Berdasarkan Umur.....	79
TABEL 9 Responden Untuk Penelitian “Tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans7” Berdasarkan Pekerjaan.....	79
TABEL 10 Tanggapan Efek Kognitif Responden Terhadap Expertise Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	81
TABEL 11 Tanggapan Efek Kognitif Responden Terhadap Trustworthess Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	83

TABEL 12 Tanggapan Efek Afektif Responden Terhadap Expertise Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	85
TABEL 13 Tanggapan Efek Afektif Responden Terhadap Trustworthess Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	87
TABEL 14 Tanggapan Efek Konatif Responden Terhadap Expertise Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	89
TABEL 15 Tanggapan Efek Konatif Responden Terhadap Trustworthess Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	91
TABEL 16 Tanggapan Efek Kognitif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Expertise Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	92
TABEL 17 Tanggapan Efek Kognitif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Trustworthess Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	93
TABEL 18 Tanggapan Efek Afektif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Expertise Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	95
TABEL 19 Ttanggapan Efek Afektif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Trustworthess Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	96
TABEL 20 Tanggapan Efek Konatif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Expertise Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	98
TABEL 21 Tanggapan Efek Konatif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Trustworthess Tukul Arwana sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7	99

TABEL 22 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	101
TABEL 23 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	103
TABEL 24 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	105
TABEL 25 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	107
TABEL 26 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	109
TABEL 27 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Umur Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	112
TABEL 28 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	114
TABEL 29 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	116
TABEL 30 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	117

TABEL 31 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	119
TABEL 32 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	121
TABEL 33 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	123
TABEL 34 Responden Untuk Penelitian “Tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans7” Berdasarkan Jenis kelamin dan Umur	125
TABEL 35 Responden Untuk Penelitian “Tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans7” Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan	126
TABEL 36 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	126
TABEL 37 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	129
TABEL 38 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	132
TABEL 39 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	135

TABEL 40 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	138
TABEL 41 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	141
TABEL 42 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	144
TABEL 43 Tanggapan Efek Kognitif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	146
TABEL 44 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	149
TABEL 45 Tanggapan Efek Afektif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	150
TABEL 46 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Expertise Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	154
TABEL 47 Tanggapan Efek Konatif Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Terhadap Trustworthess Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7.....	156

ABSTRAKSI

Kebutuhan masyarakat akan media massa televisi sebagai alat komunikasi massa, membawa konsekuensi bagi stasiun-stasiun televisi yang ada untuk dapat memproduksi siaran yang bermutu agar tidak ditinggalkan oleh audiencenya. Trans7 sebagai salah satu stasiun swasta di Indonesia memproduksi suatu tayangan *talkshow* yang menghibur dan informatif belakangan ini menjadi andalan stasiun televisi yaitu *Bukan Empat Mata* disiarkan setiap hari senin sampai jumat pukul 22.00 sampai 23.00 WIB dengan pembawa acara: Tukul Arwana. Dalam *Bukan Empat Mata* ditampilkan: topik yang unik, topik yang menarik, topik yang timeless, talk show, komedi, musik, kejutan untuk bintang tamu, kejutan untuk pembawa acara.

Bukan Empat Mata program televisi yang berbeda dengan lainnya, program ini menggunakan presepsi komedi dan selalu menghadirkan Selebriti di setiap episodenya. *Bukan Empat Mata* menawarkan informasi dan juga sekaligus komedi segar yang dibawakan oleh Tukul Arwana yang diharapkan mampu menghibur penonton sampai terpingkal-pingkal dengan candaan segar sambil mengobrol ringan seputar topik-topik menarik bersama para bintang tamu. Sangat menarik untuk dicermati ketika komunikasi telah akrab dengan kehadiran sosok Tukul Arwana yang identik dengan *Bukan Empat Mata*.

Tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara *Bukan Empat Mata* Di Trans7, dalam penelitian ini Tukul Arwana bertindak sebagai komunikator dalam proses komunikasi massa dengan komunikannya sebagai penonton *Bukan Empat Mata* adalah masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang.

Tanggapan diukur melalui efek, yaitu: **efek kognitif**: berkenaan dengan respon melalui jawaban responden mengenai perubahan pikiran, misalnya: responden yang pada awalnya tidak mengetahui menjadi mengetahui. **efek afektif**: berkenaan dengan respon melalui jawaban responden mengenai perubahan perasaan, misalnya: responden yang awalnya tidak senang menjadi senang. **efek konatif**: berkenaan dengan respon melalui jawaban responden mengenai perubahan tindakan, misalnya: responden yang awalnya tidak menonton menjadi menonton.

Kredibilitas dilihat dari: **Expertise** Tukul Arwana yang dinilai oleh responden meliputi: Tukul mampu memberikan pertanyaan kepada bintang tamu dengan jelas, Tukul mampu menyampaikan salam pembuka dan salam penutup dengan jelas, Tukul mampu menggunakan bahasa asing (kata/istilah), Tukul mampu mengeksploitir suara dengan meniru suara orang lain, binatang atau benda dengan lucu. **Trustworthess** Tukul Arwana yang dinilai oleh responden meliputi: Tukul jujur dalam memberikan jawaban pada narasumber, Tukul sopan dalam berpenampilan, Tukul tulus dalam memberikan nasehat

Dari tanggapan Masyarakat Kelurahan Kemirirejo Kota Magelang Terhadap Kredibilitas Tukul Arwana Sebagai Pembawa Acara *Bukan Empat Mata* Di Trans7 dapat diketahui bahwa dari dua komponen kredibilitas: *expetise* dan *trustworhess*.

Pertama, *expertise* Tukul Arwana sebagai pembawa acara *Bukan Empat Mata* dinilai “tinggi” dari tanggapan *efek kognitif* responden, dinilai “rendah” dari tanggapan *efek afektif* responden, dinilai “tinggi” dan “rendah” dari tanggapan *efek konatif* responden.

Kedua *trustworthess* Tukul Arwana sebagai pembawa acara *Bukan Empat Mata* dinilai “tinggi” dari tanggapan *efek kognitif* responden, dinilai “tinggi” dari tanggapan *efek afektif* responden, *trustworthess* Tukul Arwana sebagai pembawa acara *Bukan Empat Mata* dinilai “tinggi” dari tanggapan *efek konatif* responden.