

**ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PENAMBAHAN MESIN CETAK
PADA MARANATHA ADVERTISING DI PURWOKERTO**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Elsa Lidya
NPM: 13 04 20201**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
2020**

SKRIPSI

**ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PENAMBAHAN MESIN CETAK
PADA MARANATHA ADVERTISING DI PURWOKERTO**

**Disusun Oleh :
Elsa Lidya
NPM: 13 04 20201**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Drs. Agus Budi R., M.Si., Akt., CA.

Tanggal 17 April 2020



SURAT KETERANGAN

No. 258/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 6 Mei 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|---------------|
| 1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA | Ketua Penguji |
| 2. Drs. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA | Anggota |
| 3. Sang Ayu Putu P.G, SE., M.Acc., Ak., CA | Anggota |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Elsa Lidya
NPM : 130420201

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Elsa Lidya telah direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PENAMBAHAN MESIN CETAK PADA MARANATHA ADVERTISING DI PURWOKERTO

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, April 2020

Yang menyatakan

Elsa Lidya

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Kelayakan Investasi Penambahan Mesin Cetak Pada Maranatha Advertising Di Purwokerto".

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Agus Budi R., Drs., M.Si., Akt., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
2. Kedua orang tua tercinta (Berjasa dan Suliwati) yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mengasuh, mendidik, membimbing, dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan diiringi alunan doa yang tiada henti agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita.
3. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
4. Buat Abang Beni, Kak Titi, Sona dan Vayo terima kasih sudah mendukung, memberi semangat dan menggandeng tangan penulis dalam doa, thanks for being my spirit partner and pray.
5. My Luv, Martua Agus Harianto Sitorus yang telah menjadi kekasih, sahabat, pendengar yang luar biasa Penulis sangat menghargai kehadiran dan semua yang Tuhan kerjakan dalam hubungan kita. Penulis ucapan terima kasih untuk doa, perhatian, semangat, bantuan, nasihat, dan

hubungan yang manis ini. Tuhan akan menyempurnakan dan memulihkan segala sesuatu dalam hidup kita.

6. My Best Friend Tika, Amanda dan Desta teman penulis sejak semester 1 yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis serta mendengarkan keluh kesah penulis.
7. Sahabat-sahabat kos penulis (Villy, Regina, Nadya, Melinda, Vony, Cyntia, Tika, Yofita, Lala) selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis yang selalu memberi semangat tanpa henti dan siap siaga untuk membantu penulis. I'm lucky to have you guys! My Second Family
8. Untuk Keluarga besar penulis tanpa terkecuali yang telah mendukung dan mendoakan selama ini.
9. Semua rekan-rekan Program Studi Akuntansi Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Yogyakarta, April 2020

Penulis

Elsa Lidya

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xxiv
Abstrak	xxv
 BAB I Pendahuluan	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Metode Penelitian.....	9
1.6.1. Jenis Penelitian	9
1.6.2. Objek Penelitian	9
1.6.3. Data Penelitian	9
1.6.4. Metode Pengumpulan Data	9
1.6.5. Analisis Data	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
 BAB II Tinjauan Pustaka	 13
2.1. Investasi Modal	13
2.2. Membuat Keputusan Investasi Modal.....	14
2.3. Metode Dasar Penentuan Menerima Atau Menolak Investasi	15

BAB III Gambaran Umum Percetakan Maranatha	26
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan	27
3.3. Tinjauan Perusahaan	30
3.3.1. Bentuk Perusahaan	30
3.3.2. Jam kerja karyawan	31
3.3.3. Jumlah tenaga kerja	31
3.3.4. Sistem Pengupahan.....	33
3.3.5. Fasilitas Perusahaan	33
3.3.6. Hasil Produksi	33
3.4. <i>Banner</i>	34
3.4.1. Peralatan Produksi <i>Banner</i>	34
3.4.2. Bahan Baku <i>Banner</i>	35
3.3.3. Proses Produksi <i>Banner</i>	38
BAB IV Analisis Data dan Pembahasan.....	42
4.1. Melakukan Perhitungan <i>Initial Investment</i>	42
4.2. Estimasi Aliran Kas Masuk dan Aliran Kas Keluar Tanpa Mesin Baru	43
4.2.1. Estimasi Aliran Kas Masuk Tanpa Mesin Baru Tahun 2020-2029.....	43
4.2.2. Estimasi Aliran Kas Keluar Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	76
4.3. Estimasi Aliran Kas Masuk dan Aliran Kas Keluar Ada Mesin Baru Tahun 2020 - 2029	117
4.3.1. Estimasi Aliran Kas Masuk Ada Mesin Baru Tahun 2020-2029.....	117
4.3.2. Estimasi Aliran Kas Keluar Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	156
4.4. Estimasi Aliran Kas Bersih Tahun 2020– 2029	193
4.4.1. Aliran Kas Bersih Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	193

4.4.2. Aliran Kas Bersih Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	194
4.4.3. Perhitungan Aliran Kas Bersih Tahun 2020 – 2029.....	195
4.5. Perhitungan Nilai Kelayakan Investasi	196
 BAB V Penutup	 198
5.1. Kesimpulan	198
5.2. Saran.....	198
 Daftar Pustaka	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Permintaan <i>Banner</i> Tahun 2015-2019.....	4
Tabel 1.2. Data Empiris Pesanan <i>Banner</i> Ukuran > 50 x 70 cm.....	5
Tabel 4.1. Biaya Investasi.....	42
Tabel 4.2. Jumlah Produksi Mesin Lama Tahun 2015-2019.....	43
Tabel 4.3. Estimasi Jumlah Cetak Sablon Tahun 2020-2029.....	44
Tabel 4.4. Estimasi Jumlah Cetak <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Tahun 2020- 2029.....	44
Tabel 4.5. Estimasi Jumlah Cetak Undangan Tahun 2020-2029	45
Tabel 4.6. Estimasi Jumlah Cetak <i>Packaging</i> Tahun 2020-2029.....	45
Tabel 4.7. Estimasi Jumlah Cetak <i>Sticker</i> Tahun 2020-2029.....	46
Tabel 4.8. Estimasi Jumlah Cetak Nota Tahun 2020-2029	46
Tabel 4.9. Estimasi Jumlah Cetak Buku Tahun 2020-2029	47
Tabel 4.10. Estimasi Jumlah Cetak Brosur Tahun 2020-2029	47
Tabel 4.11. Estimasi Jumlah Cetak Kalender Tahun 2020-2029	48
Tabel 4.12. Estimasi Jumlah Cetak Amplop Tahun 2020-2029.....	48
Tabel 4.13. Proporsi Produksi <i>Banner</i> untuk Masing- Masing Jenis Kertas....	49
Tabel 4.14. Estimasi Permintaan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cmx 70 cm Tahun 2020 – 2029	49
Tabel 4.15. Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Sablon	50
Tabel 4.16. Estimasi Harga Jual Sablon Per 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	50
Tabel 4.17. Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China	51
Tabel 4.18. Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	52
Tabel 4.19. Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea.....	52

Tabel 4.20.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	53
Tabel 4.21.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman	53
Tabel 4.22.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	54
Tabel 4.23.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i>	55
Tabel 4.24.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	55
Tabel 4.25.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster.....	56
Tabel 4.26.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster Per Meter Tahun 2020 – 2029	57
Tabel 4.27.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatross	57
Tabel 4.28.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatross Per Meter Tahun 2020 – 2029	58
Tabel 4.29.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Undangan Per 100 Lembar	58
Tabel 4.30.	Estimasi Harga Jual Undangan Per 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	59
Tabel 4.31.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Packaging</i> Per 100 Lembar.....	59
Tabel 4.32.	Estimasi Harga Jual <i>Packaging</i> Per 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	60
Tabel 4.33.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Sticker</i> Per 100 Lembar.....	60
Tabel 4.34.	Estimasi Harga Jual <i>Sticker</i> Per 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	61
Tabel 4.35.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Nota Per Unit yang Terdiri Dari 100 Lembar.....	61
Tabel 4.36.	Estimasi Harga Jual Nota yang Terdiri Dari 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	62

Tabel 4.37.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Buku Per Unit yang Terdiri Dari 25 Lembar.....	62
Tabel 4.38.	Estimasi Harga Jual Buku yang Terdiri Dari 25 Lembar Tahun 2020 – 2029	63
Tabel 4.39.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Brosur Per 100 Lembar	63
Tabel 4.40.	Estimasi Harga Jual Brosur Per 100 Lembar Tahun 2019 – 2029	64
Tabel 4.41.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Kalender yang Terdiri dari 12 Lembar.....	64
Tabel 4.42.	Estimasi Harga Jual Kalender Tahun 2020 – 2029	65
Tabel 4.43.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual Amplop per 100 Lembar	65
Tabel 4.44.	Estimasi Harga Jual Amplop Per 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	66
Tabel 4.45.	Estimasi Pendapatan Sablon.....	67
Tabel 4.46.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Jenis Kertas Flexi China	67
Tabel 4.47.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Jenis Kertas Flexi Korea	68
Tabel 4.48.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Jenis Kertas Flexi Jerman	68
Tabel 4.49.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Jenis Kertas Glossy Paper	69
Tabel 4.50.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Jenis Kertas Luster	69
Tabel 4.51.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 x 70 Jenis Kertas Albatros	70
Tabel 4.52.	Estimasi Pendapatan Undangan	70
Tabel 4.53.	Estimasi Pendapatan <i>Packaging</i>	71
Tabel 4.54.	Estimasi Pendapatan <i>Sticker</i>	71
Tabel 4.55.	Estimasi Pendapatan Nota	72
Tabel 4.56.	Estimasi Pendapatan Buku Tahun 2020-2029.....	72

Tabel 4.57.	Estimasi Pendapatan Brosur Tahun 2020-2029	73
Tabel 4.58.	Estimasi Pendapatan Kalender Tahun 2020-2029.....	73
Tabel 4.59.	Estimasi Pendapatan Amplop Tahun 2020-2029	74
Tabel 4.60.	Estimasi Aliran Kas Masuk Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	75
Tabel 4.61.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan Sablon	76
Tabel 4.62.	Estimasi Harga Bahan Sablon Tahun 2020 – 2029	77
Tabel 4.63.	Estimasi Biaya Bahan Sablon Tahun 2020 – 2029	77
Tabel 4.64.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China	78
Tabel 4.65.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China Tahun 2020 – 2029.....	78
Tabel 4.66.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China Tahun 2020 – 2029.....	79
Tabel 4.67.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea	79
Tabel 4.68.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea Tahun 2020 – 2029	80
Tabel 4.69.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea Tahun 2020 – 2029	80
Tabel 4.70.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman	81
Tabel 4.71.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman Tahun 2020 – 2029.....	81
Tabel 4.72.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman Tahun 2020 – 2029.....	82
Tabel 4.73.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Glossy Paper.....	82
Tabel 4.74.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> Tahun 2020 – 2029.....	83

Tabel 4.75.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> Tahun 2020 – 2029.....	83
Tabel 4.76.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster.....	84
Tabel 4.77.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster Tahun 2020 – 2029	84
Tabel 4.78.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster Tahun 2020 – 2029	85
Tabel 4.79.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros	85
Tabel 4.80.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros Tahun 2020 – 2029.....	86
Tabel 4.81.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros Tahun 2020 – 2029.....	86
Tabel 4.82.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan Undangan Per 100 Lembar.....	87
Tabel 4.83.	Estimasi Harga Bahan Undangan Tahun 2020 – 2029.....	87
Tabel 4.84.	Estimasi Kebutuhan Kertas untuk Undangan Tahun 2020 – 2029	88
Tabel 4.85.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Packaging</i> Per 100 Lembar.....	88
Tabel 4.86.	Estimasi Harga Bahan <i>Packaging</i> Tahun 2020 – 2029.....	89
Tabel 4.87.	Estimasi Biaya Bahan <i>Packaging</i> Tahun 2020 – 2029	89
Tabel 4.88.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Sticker</i> Per 100 Lembar ..	90
Tabel 4.89.	Estimasi Harga Bahan <i>Sticker</i> Tahun 2020 – 2029	90
Tabel 4.90.	Estimasi Biaya Bahan <i>Sticker</i> Tahun 2020 – 2029	91
Tabel 4.91.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Nota.....	91
Tabel 4.92.	Estimasi Harga Bahan Nota Tahun 2020 – 2029	92
Tabel 4.93.	Estimasi Biaya Bahan Nota Tahun 2020 – 2029.....	92
Tabel 4.94.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Buku.....	93
Tabel 4.95.	Estimasi Harga Bahan Buku Tahun 2020 – 2029	93

Tabel 4.96.	Estimasi Biaya Bahan Buku Tahun 2020 – 2029	94
Tabel 4.97.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan Brosur Per 100 Lembar ..	94
Tabel 4.98.	Estimasi Harga Bahan Brosur Tahun 2020 – 2029	95
Tabel 4.99.	Estimasi Biaya Bahan Brosur Tahun 2020 – 2029.....	95
Tabel 4.100.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Kalender per Unit	96
Tabel 4.101.	Estimasi Harga Bahan Kalender Tahun 2020 – 2029	96
Tabel 4.102.	Estimasi Biaya Bahan Kalender Tahun 2020 – 2029.....	97
Tabel 4.103.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan Amplop Per 100 Lembar.....	97
Tabel 4.104.	Estimasi Harga Bahan Amplop per 100 Lembar Tahun 2020 – 2029	98
Tabel 4.105.	Estimasi Biaya Bahan Amplop Tahun 2020 – 2029	98
Tabel 4.106.	Estimasi Biaya Bahan Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029.....	100
Tabel 4.107.	Jumlah Total Cetak Sablon Tahun 2020-2029	101
Tabel 4.108.	Jumlah Total Cetak <i>Banner</i> Tahun 2020-2029	101
Tabel 4.109.	Jumlah Total Cetak Undangan Tahun 2020-2029.....	102
Tabel 4.110.	Jumlah Total Cetak <i>Packaging</i> Tahun 2020-2029	102
Tabel 4.111.	Jumlah Total Cetak <i>Sticker</i> Tahun 2020-2029	103
Tabel 4.112.	Jumlah Total Cetak Nota Tahun 2020-2029	103
Tabel 4.113.	Jumlah Total Cetak Buku Tahun 2020-2029.....	104
Tabel 4.114.	Jumlah Total Cetak Brosur Tahun 2020-2029	104
Tabel 4.115.	Jumlah Total Cetak Kalender Tahun 2020-2029.....	105
Tabel 4.116.	Jumlah Total Cetak Amplop Tahun 2020-2029	105
Tabel 4.117.	Estimasi Naik Cetak Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	106
Tabel 4.118.	Estimasi Kebutuhan Tinta Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	107
Tabel 4.119.	Rata-Rata Kenaikan Harga Tinta Tahun 2015-2019	107
Tabel 4.120.	Estimasi Biaya Pemakaian Tinta Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 - 2029.....	108
Tabel 4.121.	Estimasi Kebutuhan Lubang Besi Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	109

Tabel 4.122.	Estimasi Kebutuhan Penjepit Besi Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	109
Tabel 4.123.	Rata-Rata Kenaikan Harga Lubang Besi Tahun 2015-2019	110
Tabel 4.124.	Estimasi Biaya Lubang Besi Tahun 2020 - 2029	110
Tabel 4.125.	Rata-Rata Kenaikan Harga Penjepit Besi Tahun 2015-2019	111
Tabel 4.126.	Estimasi Biaya Penjepit Besi Tahun 2020 - 2029	111
Tabel 4.127.	Estimasi Biaya Bahan Penolong Tahun 2020 - 2029	112
Tabel 4.128.	Rata-Rata Inflasi Tahun 2015-2019	113
Tabel 4.129.	Estimasi Biaya Perawatan Mesin Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 - 2029.....	113
Tabel 4.130.	Biaya Listrik Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	114
Tabel 4.131.	Rata-Rata Kenaikan UMK Kabupaten Banyumas	115
Tabel 4.132.	Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Tanpa Mesin Baru.....	115
Tabel 4.133.	Tunjangan Hari Raya Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 - 2029	116
Tabel 4.134.	Estimasi Aliran Kas Keluar Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	116
Tabel 4.135.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Sablon	118
Tabel 4.136.	Estimasi Permintaan Sablon dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	118
Tabel 4.137.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm	119
Tabel 4.138.	Estimasi Permintaan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029.....	119
Tabel 4.139.	Estimasi Permintaan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029.....	120
Tabel 4.140.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm	120
Tabel 4.141.	Estimasi Permintaan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cmx 70 cm dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029.....	121
Tabel 4.142.	Estimasi Permintaan <i>Banner</i> Ukuran > 50cm x 70 cm dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029.....	122

Tabel 4.143.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Undangan	122
Tabel 4.144.	Estimasi Permintaan Undangan dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	123
Tabel 4.145.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan <i>Packaging</i>	123
Tabel 4.146.	Estimasi Permintaan <i>Packaging</i> dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	124
Tabel 4.147.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan <i>Sticker</i>	124
Tabel 4.148.	Estimasi Permintaan <i>Sticker</i> dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	125
Tabel 4.149.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Nota.....	125
Tabel 4.150.	Estimasi Permintaan Nota dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	126
Tabel 4.151.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Buku	126
Tabel 4.152.	Estimasi Permintaan Buku dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	127
Tabel 4.153.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Brosur.....	127
Tabel 4.154.	Estimasi Permintaan Brosur dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	128
Tabel 4.155.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Kalender	128
Tabel 4.156.	Estimasi Permintaan Kalender dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	129
Tabel 4.157.	Rata-Rata Kenaikan Permintaan Amplop	129
Tabel 4.158.	Estimasi Permintaan Amplop dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	130
Tabel 4.159.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China	131
Tabel 4.160.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	131
Tabel 4.161.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea	132

Tabel 4.162.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	133
Tabel 4.163.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman	133
Tabel 4.164.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	134
Tabel 4.165.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i>	135
Tabel 4.166.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> Per Meter Tahun 2020 – 2029.....	135
Tabel 4.167.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster.....	136
Tabel 4.168.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster Per Meter Tahun 2020 – 2029	137
Tabel 4.169.	Rata-Rata Kenaikan Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatross	137
Tabel 4.170.	Estimasi Harga Jual <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatross Per Meter Tahun 2020 – 2029	138
Tabel 4.171.	Estimasi Pendapatan Sablon dengan Adanya Mesin Baru	139
Tabel 4.172.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China dengan Adanya Mesin Baru	139
Tabel 4.173.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea dengan Adanya Mesin Baru.....	140
Tabel 4.174.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman dengan Adanya Mesin Baru	141
Tabel 4.175.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> dengan Adanya Mesin Baru	141
Tabel 4.176.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster dengan Adanya Mesin Baru.....	142
Tabel 4.177.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros dengan Adanya Mesin Baru	143

Tabel 4.178.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran > 50 x 70 Jenis Kertas Flexi China dengan Adanya Mesin Baru.....	143
Tabel 4.179.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cmx 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea dengan Adanya Mesin Baru.....	144
Tabel 4.180.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cmx 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman dengan Adanya Mesin Baru	145
Tabel 4.181.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Glossy Paper dengan Adanya Mesin Baru.....	145
Tabel 4.182.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran > 50 x 70 Jenis Kertas Luster dengan Adanya Mesin Baru	146
Tabel 4.183.	Estimasi Pendapatan <i>Banner</i> Ukuran > 50 x 70 Jenis Kertas Albatros dengan Adanya Mesin Baru.....	147
Tabel 4.184.	Estimasi Pendapatan Undangan Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru.....	147
Tabel 4.185.	Estimasi Pendapatan Packaging Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru.....	148
Tabel 4.186.	Estimasi Pendapatan <i>Sticker</i> Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru	149
Tabel 4.187.	Estimasi Pendapatan Nota Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru	149
Tabel 4.188.	Estimasi Pendapatan Buku Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru	150
Tabel 4.189.	Estimasi Pendapatan Brosur Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru	151
Tabel 4.190.	Estimasi Pendapatan Kalender Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru.....	151
Tabel 4.191.	Estimasi Pendapatan Amplop Tahun 2020-2029 dengan Adanya Mesin Baru.....	152
Tabel 4.192.	Estimasi Aliran Kas Masuk Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	153

Tabel 4.193.	Estimasi Biaya Bahan Sablon Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	156
Tabel 4.194.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	157
Tabel 4.195.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	158
Tabel 4.196.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	158
Tabel 4.197.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	159
Tabel 4.198.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029 ...	160
Tabel 4.199.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran < 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	160
Tabel 4.200.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China	161
Tabel 4.201.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	161
Tabel 4.202.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi China dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	162
Tabel 4.203.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea.....	162

Tabel 4.204.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	163
Tabel 4.205.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Korea dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	163
Tabel 4.206.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman	164
Tabel 4.207.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman Tahun 2020 – 2029.....	164
Tabel 4.208.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Flexi Jerman dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	165
Tabel 4.209.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Glossy Paper.....	165
Tabel 4.210.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> Tahun 2020 – 2029.....	166
Tabel 4.211.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas <i>Glossy Paper</i> dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	166
Tabel 4.212.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster.....	167
Tabel 4.213.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster Tahun 2020 – 2029	167
Tabel 4.214.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Luster dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029 ...	168
Tabel 4.215.	Rata-Rata Kenaikan Harga Beli Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros	168
Tabel 4.216.	Estimasi Harga Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros Tahun 2020 – 2029.....	169

Tabel 4.217.	Estimasi Biaya Bahan <i>Banner</i> Ukuran > 50 cm x 70 cm Jenis Kertas Albatros dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	169
Tabel 4.218.	Estimasi Biaya Bahan Undangan dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	170
Tabel 4.219.	Estimasi Biaya Bahan <i>Packaging</i> dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	171
Tabel 4.220.	Estimasi Biaya Bahan <i>Sticker</i> dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	171
Tabel 4.221.	Estimasi Biaya Bahan Nota dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	172
Tabel 4.222.	Estimasi Biaya Bahan Buku dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	173
Tabel 4.223.	Estimasi Biaya Bahan Brosur dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	173
Tabel 4.224.	Estimasi Biaya Bahan Kalender dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	174
Tabel 4.225.	Estimasi Biaya Bahan Amplop dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	174
Tabel 4.226.	Estimasi Biaya Bahan Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	176
Tabel 4.227.	Jumlah Total Cetak Sablon Tahun 2020-2029	179
Tabel 4.228.	Jumlah Total Cetak <i>Banner</i> Tahun 2020-2029	179
Tabel 4.229.	Jumlah Total Cetak Undangan Tahun 2020-2029	180
Tabel 4.230.	Jumlah Total Cetak <i>Packaging</i> Tahun 2020-2029	180
Tabel 4.231.	Jumlah Total Cetak <i>Sticker</i> Tahun 2020-2029	181
Tabel 4.232.	Jumlah Total Cetak Nota Tahun 2020-2029	181
Tabel 4.233.	Jumlah Total Cetak Buku Tahun 2020-2029	182
Tabel 4.234.	Jumlah Total Cetak Brosur Tahun 2020-2029	182
Tabel 4.235.	Jumlah Total Cetak Kalender Tahun 2020-2029	183
Tabel 4.236.	Jumlah Total Cetak Amplop Tahun 2020-2029	183
Tabel 4.237.	Estimasi Naik Cetak Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	184

Tabel 4.238.	Estimasi Kebutuhan Tinta Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029..	185
Tabel 4.239.	Estimasi Biaya Pemakaian Tinta Ada Mesin Baru Tahun 2020 - 2029	185
Tabel 4.240.	Estimasi Kebutuhan Lubang Besi Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	186
Tabel 4.241.	Estimasi Kebutuhan Penjepit Besi Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	186
Tabel 4.242.	Estimasi Biaya Lubang Besi dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 - 2029.....	187
Tabel 4.243.	Estimasi Biaya Penjepit Besi Tahun 2020 - 2029	188
Tabel 4.244.	Estimasi Biaya Bahan Penolong dengan Adanya Mesin Baru Tahun 2020 - 2029.....	188
Tabel 4.245.	Estimasi Biaya Perawatan Mesin Ada Mesin Baru Tahun 2020 - 2029	189
Tabel 4.246.	Biaya Listrik Ada Mesin Baru Tahun 2020 - 2029	190
Tabel 4.247.	Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Ada Mesin Baru	191
Tabel 4.248.	Tunjangan Hari Raya Ada Mesin Baru Tahun 2020 - 2029.....	192
Tabel 4.249.	Estimasi Aliran Kas Keluar Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	192
Tabel 4.250.	Perbedaan Aliran Kas Ada Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	193
Tabel 4.251.	Aliran Kas Bersih Tanpa Mesin Baru Tahun 2020 – 2029	194
Tabel 4.252.	Aliran Kas Bersih Tahun 2020 – 2029	195
Tabel 4.253.	Rata-Rata ROI	196
Tabel 4.254.	<i>Net Present Value</i> (NPV)	197

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Maranatha Advertising.....	28
Gambar 3.2. Proses Produksi Pesanan <i>Banner</i>	39



ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PENAMBAHAN MESIN CETAK PADA MARANATHA ADVERTISING DI PURWOKERTO

**Disusun Oleh:
Elsa Lidya
NPM: 13 04 20201**

**Dosen Pembimbing
Drs. Agus Budi R., M.Si., Akt., CA.**

Abstrak

Keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuan juga ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam mengelola berbagai sumber daya yang dimiliki dan investasi yang mendukung dalam hal mendirikan sebuah usaha. Ini disebabkan karena investasi dalam usaha ini dapat membantu kehidupan masyarakat menjadi lebih praktis dan efisien. Perkembangan industri saat ini mengharuskan pelaku-pelaku usaha untuk terus berinovasi dan membuat keputusan yang baik guna mampu bersaing. Salah satu keputusan yang diambil perusahaan adalah keputusan investasi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan informasi mengenai rencana keputusan investasi penambahan mesin oleh Maranatha Advertising apakah layak dilakukan atau tidak. Penelitian ini dilakukan di Maranatha Advertising yang berlokasi di Jalan DI. Panjaitan Nomor 88 Purwokerto.

Hasil analisis menunjukkan bahwa usulan investasi penambahan mesin cetak pada perusahaan Maranatha Advertising layak dilakukan. Hal tersebut dikarenakan hasil perhitungan *net present value* (NPV) bernilai positif yaitu sebesar 36.555.137.

Kata kunci: Investasi, Penambahan Mesin