

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan. Tanggung jawab sosial dalam penelitian ini dipisahkan atau dikelompokkan menjadi 6 kelompok yang masing-masing adalah tanggung jawab atas ekonomi, tanggung jawab atas lingkungan, tanggung jawab atas tenaga kerja, tanggung jawab terhadap hak asasi manusia, tanggung jawab pada masyarakat sosial, dan tanggung jawab atas produk (produk perusahaan perbankan: jasa dan pelayanan). Tanggung jawab sosial adalah kegiatan yang wajib untuk dilakukan oleh perusahaan yang telah *go public* sebagai bentuk pemenuhan hukum yang berlaku sesuai dengan undang-undang perseroan terbatas yang telah ditentukan oleh pemerintah. Namun dalam pelaksanaannya belum semua perusahaan memenuhi tanggung jawab ini, hal ini dapat dilihat dari skor sosial masing-masing perusahaan. Pemenuhan akan tanggung jawab sosial ini dipercaya sebagai cara untuk menyeimbangkan 3 pilar *sustainability* yang telah diungkapkan oleh John Elkington (1997) dengan tujuan terciptanya keberlanjutan hidup perusahaan. Menjadi semakin menarik karena perusahaan perbankan yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa, yang tidak memberikan dampak buruk secara langsung (contoh: limbah pertambangan dan manufaktur) kepada lingkungan dan masyarakat ikut serta dan mengikuti tren dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial.

Dari hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_LA, CSR_HR, CSR_SO, dan CSR_PR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh ROA. Sebaliknya variabel kontrol SIZE berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ROA perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap ROA perusahaan tidak didukung. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Senyigit dan Shuaibu (2017) bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap ROA, melainkan SIZE perusahaan yang memiliki pengaruh positif terhadap ROA perusahaan perbankan.
2. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_LA, CSR_HR, CSR_SO, dan CSR_PR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh ROE. Sebaliknya variabel kontrol SIZE dan DER berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ROE perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis kedua yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap ROE perusahaan tidak didukung.
3. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_LA, CSR_HR, CSR_SO, dan CSR_PR tidak memiliki pengaruh

terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh NIM. Sebaliknya variabel kontrol DER berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap NIM perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap NIM perusahaan tidak didukung.

4. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_LA, CSR_HR, CSR_SO, dan CSR_PR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh BOPO. Sebaliknya variabel kontrol SIZE berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap BOPO perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis keempat yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap BOPO perusahaan tidak didukung.
5. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_LA, CSR_HR, CSR_SO, dan CSR_PR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh CAR. Sebaliknya variabel kontrol DER berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap CAR perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis kelima yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap CAR perusahaan tidak didukung.

6. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_HR, dan CSR_SO tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh BDR. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_LA memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_PR memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan. Disisi lain variabel kontrol SIZE berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap BDR perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis keenam yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap BDR perusahaan didukung.
7. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EC, CSR_EN, CSR_HR, dan CSR_SO tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh NPL. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_LA memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_PR memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan. Disisi lain variabel kontrol SIZE berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap NPL perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis ketujuh yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap NPL perusahaan didukung.
8. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_EN, CSR_HR, dan CSR_SO tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh LDR. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh

CSR_LA dan CSR_EC memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan. Tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh CSR_PR memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Disisi lain variabel kontrol SIZE berperan sebagai variabel independen dan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap LDR perusahaan perbankan, sedangkan variabel kontrol DER memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap LDR perusahaan perbankan. Dengan demikian hipotesis kedelapan yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap LDR perusahaan didukung.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh tanggung jawab atas produk memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan oleh BDR, NPL, dan LDR. Tanggung jawab atas produk perusahaan perbankan memiliki arti bahwa perusahaan harus meningkatkan kualitas pelayanannya dalam berbagai aspek seperti poin yang telah dinyatakan dalam standar GRI-G4. Tanggung jawab atas produk tidak terlepas hanya pada menjaga privasi dan keamanan dana pelanggan, tetapi juga mengarah pada komunikasi kedua belah pihak terkait produk dan layanan perusahaan, sehingga kepercayaan yang ada dapat semakin ditingkatkan dan menguatkan loyalitas pelanggan perusahaan.

Menurunnya nilai rasio BDR dan NPL serta meningkatnya nilai LDR perusahaan akan membawa perusahaan kepada pertumbuhan berkelanjutan. Seperti roda yang berputar, semakin menurunnya BDR dan NPL maka rasio

pengembalian akan meningkat, dan dana yang ada dapat digunakan untuk perputaran pendapatan perusahaan dan meningkatkan nilai rasio LDR. Meningkatnya LDR perusahaan menunjukkan tingkat likuiditas yang tinggi yang berarti tingkat pengembalian yang diperoleh juga cepat. Likuiditas yang tinggi menjadi keuntungan bagi semua pihak. Bagi bank sebagai perusahaan, likuiditas tinggi akan mengurangi beban biaya dalam pembayaran bunga kepada nasabah dan pihak ketiga yang mempercayakan dananya. Bagi nasabah, perusahaan yang likuid lebih dapat dipercaya. Bagi investor, perusahaan bank yang likuid akan mendatangkan keuntungan yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang kurang likuid.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada periode 2013-2017 ditambah dengan kriteria pemilihan sampel, sehingga hanya terapat 25 perusahaan yang menjadi objek penelitian. Perusahaan perbankan yang dipilih tidak dikelompokkan berdasarkan kriteria perbankan, sehingga perusahaan yang besar dan kecil, baik perusahaan dan BUMN, tercampur hasil perhitungannya di dalam penelitian dan dapat menyebabkan bias dari hasil penelitian.

5.4. Saran Penelitian

Berikut ini disampaikan saran dari peneliti yang dapat digunakan sebagai acuan atas penelitian-penelitian selanjutnya yang akan datang:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan dalam pemilihan sampel agar lebih spesifik sehingga hasil yang ditunjukkan menjadi semakin akurat dan mengurangi bias dari hasil penelitian.
2. Penelitian yang akan datang diharapkan untuk lebih menambah objek penelitian agar dapat melihat lebih luas atas fenomena yang ada.
3. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah periode penelitian dan menggunakan metode yang lain agar dapat digunakan sebagai pembandingan.
4. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah atau menggunakan variabel yang berbeda dari penelitian ini, sehingga akan melengkapi penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terkait ada atau tidaknya pengaruh tanggung jawab sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, I Dewa Ketut Yudyadana. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Bahy, Wilfred Boro. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan: Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013*. Skripsi: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dosen Perbanas. (2015, Januari). *Operasionalisasi Regresi Data Panel*. Retrieved September 17, 2019, from <https://dosen.perbanas.id/wp-content/uploads/2015/01/Operasionalisasi-Regresi-Data-Panel.pdf>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2013). *Pedoman Pelaporan Berkelanjutan Versi 4.0 (G4): Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar*. Amsterdam: Global Reporting Initiative.
- Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 5 Buku 1. Penerjemahan: Eugenia, Sita, dan Carlos. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Juniaty. (2009, September 2). *Mengukur Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Retrieved Oktober 9, 2019, from www.ncsr-id.org: <http://www.ncsr-id.org/2009/09/02/mengukur-kinerja-tanggung-jawab-sosial-perusahaan/>
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Banker Association for Risk Management (BARa). (2015). *Manajemen Risiko 2: Mengidentifikasi Risiko Likuiditas, Reputasi, Hukum, Kepatuhan, dan Strategi Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Banker Association for Risk Management (BARa). (2016). *Manajemen Kesehatan Bank Berbasis Risiko*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Banker Association for Risk Management (BARa). (2016). *Supervisi Manajemen Risiko Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Indonesia, Kementerian Keuangan. Undang-Undang Perbankan. Retrieved Oktober 8, 2019, from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) Kementerian Keuangan Republik Indonesia di www.jdih.kemenkeu.go.id: <http://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1998/10tahun~1998uu.htm>
- Indonesia, Pemerintah Republik. (2016, November 2). Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT). Retrieved Oktober 8, 2019, from www.ojk.go.id: <http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>
- Joyosumarto, Subarjo. (2018). *B.A.N.K.I.R Kepemimpinan Lembaga Perbankan Abad Ke-21*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kasmir, Dr. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Cetakan ke-19, Edisi Revisi. Depok: Rajawali Pers.
- Lee-Wong, Brenda YW dan Elizabeth More. (2016). *Management of Corporate Social Responsibility in Hong Kong Small and Medium Enterprises: Communication Dimensions*. Journal of Global Responsibility oleh Emerald Group Publishing Limited, Vol. 7 No. 2.
- Moslemany, Racha El dan Menan Etab. (2017). *The effect of corporate social responsibility disclosures on financial performance in the banking industry: empirical study on Egyptian banking sector*. International Journal of Business and Economic Development, Vol. 5 No. 1.
- Senyigit, Yigit Bora dan Mukhtar A. Shuaibu. (2017). *The Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance: Evidence from the Banking Industry in Emerging Economies*. Journal of Business Studies Quarterly, Volume 9, Number 1.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. Edisi 4. United States of America: John Wiley & Sons.
- Simpson, W. Gary dan Theodor Kohers. (2002). *The Link Between Corporate Social and Financial Performance: Evidence from the Banking Industry*. Journal of Business Ethics oleh Proquest, Vol. 35 No. 2.
- Taswan, Dr. Cand. (2010). *Manajemen Perbankan: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Edisi 2. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Triandaru, Sigit dan Totok Budisantoso. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Utami, Pristya. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan High Profile Terbuka di Indonesia*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Ventamy, Seasa Resma. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity, Debt to Equity Ratio, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan*. Artikel Ilmiah: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Wibisono, Ch. Handoyo. (2018). *Membaca Hasil Analisis Regresi*. Yogyakarta: Catatan Peneliti Mata Kuliah Seminar Keuangan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wibisono, Ch. Handoyo. (2019). *Analisis Regresi Logika Backward*. Yogyakarta: Catatan Peneliti Mata Kuliah Tugas Akhir Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Winarno, Wing Wahyu. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wu, Meng Wen, Chung Hua Shen, dan Ting Hsuan Chen. (2016). *Application of Multi-Level Matching Between Financial Performance and Corporate Social Responsibility in the Banking Industry*. Springer Science and Business Media New York, 49:29-63.