

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis mengacu pada penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Hasugian (2011), Windarsari (2010), Suhartini (2010), dan Yusuf (2009). Penelitian yang dilakukan oleh Hasugian (2011) membahas mengenai pemilihan alternatif supplier bahan baku dengan melibatkan banyak kriteria. Penelitian ini dilakukan di PT Mega Andalan Kalasan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode *promethee*.

Windarsari (2010) melakukan penelitian mengenai pemilihan supplier dan perencanaan pemesanan baik itu waktu pemesanan dan volume pemesanan kayu bangkirai. Penelitian tersebut menggunakan metode AHP untuk pemilihan supplier kayu bangkirai dan metode Economic Order Quantity (EOQ) untuk perencanaan pemesanan bahan baku yang akan dicantumkan dalam kontrak dengan supplier.

Penelitian yang dilakukan oleh Suhartini, dkk (2010) membahas tentang pemilihan supplier dan alokasi order yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan menggunakan pendekatan Fuzzy-QFD dan Goal programming. Penelitian ini dilakukan di PT Liku Telaga. Supplier yang akan dipilih atau dibandingkan ialah supplier yang memproduksi sulfur dan alumunium hidroksida.

Penelitian tentang pemilihan supplier juga dilakukan oleh Yusuf (2009) di HANFA Handycraf. HANFA Handycraf biasanya menentukan supplier berdasarkan harga paling minimum, padahal menentukan supplier hanya berdasarkan faktor harga belum tentu akan mendapatkan kualitas yang dibutuhkan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Goal Programming*. Kriteria yang digunakan dalam metode AHP ini meliputi faktor kualitatif dan faktor kuantitatif. Untuk mempertimbangkan kemungkinan faktor kualitatif dan kuantitatif yang bertolak belakang, maka dapat dirumuskan menjadi beberapa fungsi tujuan. Fungsi tujuan tersebut kemudian diselesaikan dengan metode *goal programming*.

2.2. Penelitian Sekarang

Penelitian ini dilakukan di PT Armino Catur Pratama. Permasalahan yang dihadapi perusahaan saat ini ialah prosedur evaluasi supplier dan alokasi pembelian bahan baku yang ada masih terlalu subjektif karena berdasarkan pada pengalaman dan hubungan selama ini. Tujuan dari penelitian ini ialah mengidentifikasi bobot kriteria dan subkriteria untuk penilaian dan pemilihan supplier. Penilaian dan pemilihan supplier dilakukan agar diperoleh urutan prioritas supplier bahan baku dan alokasi jumlah pembelian bahan baku. Penelitian ini mengintegrasikan metode AHP dan Goal Programming. Evaluasi supplier dilakukan dengan menggunakan metode AHP, sedangkan alokasi jumlah pembelian bahan baku yang sesuai dengan kinerja supplier dilakukan dengan menggunakan metode *Goal Programming*.

Penelitian ini mirip dengan penelitian yang dilakukan Yusuf (2009). Perbedaanya terletak pada permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, sehingga model matematis untuk rumus *Goal Programming* juga berbeda.



Tabel 2.1. Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang

Peneliti	Deskripsi		
	Obyek Penelitian	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian
Yusuf (2009)	Pemilihan supplier di HANFA <i>Handycraf</i>	Mementukan kriteria-kriteria yang berpengaruh dalam pentuan model pemasok, baik itu kriteria kualitatif maupun kriteria kuantitaif.	AHP-Goal Programming
Windarsari (2010)	Pemilihan supplier kayu bangkirai pada CV Karya Mina Putra Rembang	Memberikan usulan pemilihan supplier dan perencanaan pemesanan kayu bangkirai dalam kontrak jual beli	AHP dan EOQ
Hasugian (2011)	Pemilihan supplier bahan baku plat di PT Mega Andalan Kalasan	Mengidentifikasi kriteria dan menentukan prioritas supplier yang akan dipilih.	<i>Promethee</i>

Lanjutan Tabel 2.1

Peneliti	Deskripsi		
	Obyek Penelitian	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian
Suhartini, dkk (2011)	Pemilihan supplier dan alokasi order sulfur dan aluminium hidroksida di PT Liku Telaga	Menghasilkan solusi optimal dalam pemilihan supplier penerima order yang memenuhi beberapa fungsi objektif yang sesuai dengan kriteria perusahaan dalam mengevaluasi supplier	Fuzzy-QFD dengan Goal programming
Sekarang (2011)	Pemilihan supplier dan alokasi jumlah pembelian bahan baku besi siku di PT Armino Catur Pratama	Mengidentifikasi bobot kriteria dan subkriteria yang sesuai dengan situasi perusahaan saat ini dan menentukan cara alokasi jumlah pembelian besi siku	AHP-Goal programming