

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Tujuan yang akan dicapai yaitu mendapatkan informasi mengenai minat calon konsumen sehingga mampu merancang strategi pemasaran yang tepat, oleh karena itu berikut kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan:

- a. Hasil segmentasi pasar yaitu:
 - i. Berdasarkan segmentasi geografi pada DIY terdapat 5 kabupaten, dan setiap kabupaten memiliki potensi lokasi penjualan yaitu minimarket.
 - ii. Berdasarkan segmentasi demografi jumlah perempuan lebih banyak dari pada laki-laki, berdasarkan umur yang memiliki jumlah terbanyak yaitu umur 18-24 dan 35-39.
 - iii. Laki-laki dan perempuan memiliki selera yang sama, pemuda dan orang tua memiliki selera yang sama namun terdapat beberapa pendapat yang berbeda terkait harga roti. Orang kerja dan yang belum bekerja memiliki sedikit perbedaan terkait selera jenis roti dan pendapat mengenai harga roti yang sesuai.
 - iv. Minat pelanggan lama dan calon konsumen memiliki kecenderungan yang sama, contohnya jenis roti yang disukai, varian rasa klasik yang disukai, dan varian rasa *trend* yang disukai
 - v. Berdasarkan segmentasi physicografi antara laki-laki dan perempuan, pemuda dan orang tua, orang belum bekerja dan sudah bekerja, memiliki kebiasaan yang sama yaitu menyukai varian rasa *trend* dan mengikuti perkembangan teknologi.
- b. Hasil penentuan target pasar yaitu:
 - i. Berdasarkan evaluasi segmen pasar, potensi pasar di DIY yaitu laki-laki dan perempuan, pemuda berusia 18-24 tahun, orang tua berusia 35-39 tahun dan orang yang belum bekerja termasuk mahasiswa.
 - ii. Target pasar yang dipilih yaitu pemuda berjenis kelamin laki-laki dan perempuan yang belum bekerja.
- c. Berdasarkan perbedaan dan penentuan posisi produk, produk premium berada pada tingkatan *the same for less* atau *more for less*.

- d. Jumlah kompetitor di DIY sebanyak 1.967 unit usaha, dan harga roti yang dijual paling banyak sekitar Rp3.000 sampai Rp5.999. Brand roti yang paling sering ditemui oleh responden yaitu Sari roti, Borobudur bakery, dan Mirota Bakery.
- e. IKM Roti Bangkit Harja sebaiknya mempertahankan brand roti saat ini dan membuat produk versi premiumnya dengan menambahkan varian rasa trend, mix varian rasa, dan memperbaiki beberapa atribut roti seperti tekstur, bentuk, dan kemasan.
- f. Mempertahankan produk saat ini dengan harga Rp1.000 dan Rp2.000, kemudian membuat produk premium dengan kisaran harga Rp3.000 sampai Rp5.999.
- g. Lokasi pemasaran produk saat ini sebaiknya diperluas ke daerah-daerah yang belum dicoba sebelumnya dan perluasannya difokuskan ke berbagai warung di desa. Lokasi pasar *brand* premium yaitu di warung dan minimarket, selain itu memasarkannya melalui digital marketing contohnya menggunakan jasa transportasi online Go-food atau Grab-food.
- h. Mengadakan promosi berupa bonus roti dan potongan harga pada jumlah pembelian tertentu, kemudian mempublikasikannya melalui aplikasi Instagram, supaya orang-orang dapat mengetahuinya.

7.2. Saran

Penelitian saat ini masih memiliki kelemahan yaitu pada proses pengambilan sampelnya, sehingga saran untuk penelitian berikutnya yaitu bagaimana cara menentukan responden dan sampel yang layak untuk mengisi kuesioner terkait roti.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Y., 2014, Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Amalia, S., & Sastika, W., 2018, Importance Performance Analysis Untuk Mengetahui Kepuasan Pelayanan Melalui Kualitas Layanan Aston Braga Hotel dan Residence Bandung, ISSN, 4(2), 313 - 320.
- Asian Baru Packaging, 2018, Kemasan plastik untuk roti, <http://www.asiabarukom.com/kemasan-plastik-opp/>, diakses tanggal 7 mei 2019.
- Biro Data Pemerintah Setda DIY, 2018, Statistik Penduduk DIY, <https://kependudukan.jogjapro.go.id/>, diakses tanggal 31 april 2019.
- Doman, D., 2002, Market Research Made Easy, Edisi 2, pp. 8 - 10, 13 - 14, 107 - 108, Self-Counsel Press, Canada.
- Dunia Masak 2017, Jenis Roti Yang Disukai Masyarakat Indonesia, <http://blog.duniamasak.com/4-jenis-roti-yang-paling-disukai-masyarakat-indonesia/>, diakses tanggal 8 mei 2019.
- Ghozali, I., 2011, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5, pp. 47-52, 93-97, 103-166, Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Haryanto, C., 2016, Riset Pasar Produk Modern Photo Frame Berbahan Fiber, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Informasi Kesehatan dan Tips Kesehatan, 2018, Seputar Diet, <https://doktersehat.com/sarapan-dengan-roti-tawar-apakah-sudah-cukup-sehat/>, diakses tanggal 8 mei 2019.
- Jayadi, R., & Efendi, Z., & Marniza 2018, Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Makanan Tradisional "Lemang Tapai" Di Kota Bengkulu, ISSN, 8(2), 124 - 132.
- Kinney, T., & Taylor, J., 1988, Riset Pemasaran, Edisi 3, pp.18, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2017, Understanding The Marketplace and Customer Needs, Global Edition, pp. 30 - 38, 212 - 253, 308 - 317, 499 - 525, Pearson Education, London.
- Kusumawati, S., 2010, Riset Pasar Produk Coklat Praline dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Malhotra, N., 2004, Marketing Research an Applied Orientation, Edisi 4, pp.7, Pearson Education, London.
- Malhotra, N., 2010, Marketing Research an Applied Orientation, Edisi 6, pp.39-42, 171 - 230, Pearson Education, London.
- Mcdaniel, C., & Gates R., 2013, Marketing Research, Edisi 9, pp.4, Wiley, Singapura.
- Mokalu, F., & Tumbel, A., 2015, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan, ISSN 2303-1174, 3(1), 254-265.
- Muliasari, R., 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Merk Sari Roti, Thesis pada Institut Pertanian Bogor.
- Nugraha, R., Harsono, A., & Adianto, H., 2014, Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Pada Bengkel AHHAS Berdasarkan Hasil Matrix Importance Peformance Analysis, Reka Integra, 1(3), 221 - 231.
- Nunnally, J., & Bernstein, I., 1994, Physicometric Theory, Edisi 3. McGraw Hill, New York.
- Pakaroti, 2018, 4 Ide Murah Meriah Untuk Mengiklankan Ukm Bakery Anda, <https://pakaroti.com/post/trend-update/latest-trend/4-ide-murah-meriah-untuk-mengiklankan-ukm-bakery-anda>, diakses tanggal 7 mei 2019.
- Parasuraman, A., Grewal, D., & Krishnan, R., 2007, Marketing Research, Edisi 2, pp.9, Houghton Mifflin Company, Boston.
- Parsley Bakery, Cake Shop & Resto 2015, Produk yang dijual, dari <http://bakery.parsley.co.id/produk>, diakses tanggal 8 mei 2019.
- Permana, K., 2016, Riset Pasar Produk Beras Organik Grade 1, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Prasetya, E., & Hanandoko, T., 2016, Perencanaan Riset Pasar Produk Ampyang Coklat, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- PT Nippon Indosari Coprindo tbk 2015, Produk Yang Dijual, <https://www.rotinyaindonesia.com/product>, Diakses tanggal 8 mei 2019.
- Rahmawati, P., 2015, Pengaruh Variasi Produk Harga dan Costumer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Bread Talk Yogyakarta, Jurnal Ilmu Manajemen, 12(1), 89 - 98.
- Ramadhiany, R., & Hasbi, I., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran Roti Cari Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Cari Rasa, E - Proceeding of Management, 2(2), pp.1343 - 1352.

Sekaran, U., & Bougie, R., 2016, *Research Methods For Business*, Edisi 7, pp. 51 - 54, 111 - 124, 142 - 161, Wiley, Chichester.

Standar Nasional Indonesia, 1995, *Pengertian roti*, Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.

SWA Online Magazine, 2016, *Jalan menjadi pemain roti terbesar*, <https://swa.co.id/swa/trends/management/jalan-menjadi-pemain-roti-terbesar>, diakses tanggal 7 mei 2019.

Tirto.id, 2019, *Roti Gandum Yang Direkomendasikan Untuk Diet Sehat*, <https://tirto.id/roti-gandum-yang-direkomendasikan-untuk-diet-sehat-c6bi>, diakses tanggal 8 mei 2019.

Usaha Bakery, 2017, *Melakukan Strategi Pemasaran Go Food Sebuah Strategi Distribusi Produk Bakery Yang Layak Dicoba*, <http://usahabakery.com/saat-masih-bingung-cara-melakukan-strategi-pemasaran-go-food-sebuah-strategi-distribusi-produk-bakery-yang-layak-di-coba/>, diakses tanggal 7 mei 2019.

Widarjono, A., 2015, *Analisis Multivariate Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*, Edisi.2, pp. 70, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Cuplikan Beberapa Hasil Wawancara.

Objek Penelitian : Pabrik Roti IKM Bangkit Harja Tanggal : Oktober 2019 Narasumber : Pak Bangkit selaku pemilik IKM Roti Bangkit Harja Alat : Pena, papan scanner, dan kertas		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Roti jenis apa saja yang diproduksi ?	Roti selai dengan varian rasa coklat, mocca, strawberry, keju, blueberry, dan coklat pisang.
2	Mengapa hanya memproduksi 6 rasa roti saja?	Karena varian rasa tersebut sudah umum bagi orang orang. Pernah mau coba rasa kacang hijau, tetapi bingung pengolahan limbahnya.
3	Jumlah produksi roti berdasarkan apa ?	Jumlahnya didasarkan oleh pemesanan salesman setiap harinya. Jadi salesman memperkirakan berapa roti yang dibutuhkan untuk keesokan harinya, lalu ditentukan jumlah kebutuhannya.
4	Berapa jumlah maksimal produksi roti ?	Paling mentok sekitar 15.000 roti. Tapi sekarang tiap harinya biasa produksi sekitar 7.000-14.000.
5	Apakah pernah terjadi keterlambatan pengerjaan pesanan ?	Tidak pernah, karena saat proses produksi berlangsung selalu diusahakan supaya pesanan hari ini bisa diselesaikan dalam satu hari, sehingga kadang di proses bentuk rotinya lembur sampai jam 2.
6	Apakah pernah mengalami cacat produk saat memproduksi ?	Roti kadang gepeng karena gagal naik atau kejeput Loyang. Pengerjaannya masih manual jadi kadang terjadi seperti itu
6	Apa yang menjadi prioritas pengerjaan ? pesanan salesman atau pesanan pelanggan?	Pengerjaannya dilakukan secara bersama sama, tapi yang diselesaikan yaitu pesanan salesman dahulu, lalu pesanan pelanggan.
7	Bagaimana apabila ada pesanan mendadak ?	Pesananannya tetap dilayanin dengan mengambil jatah bawa salesman.
8	Supplier bahan baku dari mana saja ?	Suppliernya dari Yogyakarta dan dari solo.
9	Apakah pernah mengalami kehabisan bahan baku, sehingga produksi harus terhenti ?	Tidak pernah, soalnya setiap bahan baku yang kelihatannya akan habis maka langsung melakukan pemesanan ke setiap supplier.

Lampiran 1. Lanjutan.

No.	Pertanyaan	Jawaban
10	Apakah bahan baku yang ada ditempat penyimpanan pernah mengalami kerusakan ?	Bahan baku tidak pernah mengalami kerusakan atau basi.
11	Apakah bahan baku diantar atau diambil sendiri ?	Kalau kemasan plastic ambil sendiri di Solo, sedangkan bahan baku lainnya diantar supplier ke pabrik.
12	Tadi didepan ada banyak roti yang dimasukin dikarung, itu mau dikemana pak?	Itu roti yang gak laku dikumpulin kedalam 1 tempat, kemudian dijual ke ternak ikan sebagai makanan ikan. Harga jualnya sekitar Rp2.500/Kg
13	Kira – kira kenapa kok bisa ada roti basi ?	Karena sudah banyak merek roti lainnya yang punya kualitas lebih baik
14	Mengapa pabrik ini tidak menaikkan harga serta kualitasnya ?	Gak bisa soalnya yang ditakutkan nanti pelanggan banyak yang kurang berkenan sehingga pasarnya entar hilang.
15	Paling banyak roti apa yang gak laku pak ?	Paling banyak sih roti kecil yang gak laku ketimbang roti besar.
16	Kalau kerugian roti tersebut siapa yang nanggung? Salesman atau pabrik ?	Pabrik yang menanggung, karena sistemnya beli tapi tidak putus hubungan.
17	Mengapa pabrik yang menanggung, bukan salesman?	Karena pada saat perjanjian salesman lebih memilih harga jual yang agak naik tetapi kerugian ditanggung pabrik ketimbang harga jual lebih murah dan basinya ditanggung dia.
18	Saat ini solusi apa yang dilakukan IKM ini untuk menghadapi penurunan penjualan ?	Melakukan penurunan kualitas roti dengan memaksimalkan penggunaan bahan baku. Semisal 1 sak untuk 1.000 roti kecil, diubah menjadi 1 sak untuk 1.300 roti kecil.
19	Kira kira daerah penjualannya dimana aja yah pak ?	Kalau daerah penjualan di sleman, gunkid, bantul, kota yogya, arah klaten, dan magelang. Daerah yang belum itu concat, kaliurang, godean dan sampai kulon progo.
20	Kalau orang-orang yang beli dipabrik biasanya orang sekitar sini atau engga ?	Yang paling sering beli langsung di pabrik itu orang-orang yang bukan dari daerah sini. Kebanyakan yang beli untuk acara panitia, sama tahlilan.

Lampiran 2. Foto Hasil Observasi dan Penyebaran Kuesioner.



Gambar Lampiran 2. Pengharum kue



Gambar Lampiran 2. Susu Bubuk



Gambar Lampiran 2. Wijen



Gambar Lampiran 2. Ragi



Gambar Lampiran 2. Mocca



Gambar Lampiran 2. Selai Strawberry

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Tepung



Gambar Lampiran 2. Meses



Gambar Lampiran 2. Keju Parut



Gambar Lampiran 2. Selai Blueberry



Gambar Lampiran 2. Pisang



Gambar Lampiran 2. Keju Bubuk

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Tepung



Gambar Lampiran 2. Kemasan



Gambar Lampiran 2. Coklat Bubuk



Gambar Lampiran 2. Garam



Gambar Lampiran 2. Gula



Gambar Lampiran 2. Minyak Goreng

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Mentega



Gambar Lampiran 2. Telur



Gambar Lampiran 2. Pisau



Gambar Lampiran 2. Meja



Gambar Lampiran 2. Loyang Kecil



Gambar Lampiran 2. Timbangan

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Loyang Besar



Gambar Lampiran 2. Mesin Mixer



Gambar Lampiran 2. Mesin Mixer



Gambar Lampiran 2. Mesin Rolling



Gambar Lampiran 2. Sendok Adonan



Gambar Lampiran 2. Kuas

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Trolis



Gambar Lampiran 2. Oven



Gambar Lampiran 2. Ruang Produksi



Gambar Lampiran 2. Ruang Produksi



Gambar Lampiran 2. Ruang Produksi



Gambar Lampiran 2. Ruang Produksi

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Ruang Produksi



Gambar Lampiran 2. Ruang Produksi



Gambar Lampiran 2. Ruang Bahan Baku



Gambar Lampiran 2. Ruang Bahan Baku



Gambar Lampiran 2. Pabrik



Gambar Lampiran 2. Pemilik IKM

Lampiran 2. Lanjutan.



Gambar Lampiran 2. Roti Tidak Laku



Gambar Lampiran 2. Roti Tidak Laku



**Gambar Lampiran 2. Penyebaran
Kuesioner**



**Gambar Lampiran 2. Penyebaran
Kuesioner**

Lampiran 3. Kuesioner

Saya Yabell Randhika Supriyatna mahasiswa dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian Tugas Akhir tentang riset pasar untuk membantu suatu IKM Roti mengembangkan produk yang dihasilkan sehingga mampu bersaing dipasaran. Saya mohon partisipasi Bpk/Ibu/Sdr. untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang diberikan sangat bermanfaat bagi saya dalam menjalankan penelitian ini. Apabila mengalami kesusahan saat menjawab pertanyaan – pertanyaan ini, dapat langsung menanyakan kepada saya.

Terima kasih atas bantuan dan kesediaan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini

Nama responden _____

Berapa usia saat ini _____ Tahun

Jenis kelamin :

- ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan

Pekerjaan anda :

- ☐ Pelajar ☐ Karyawan Swasta
☐ Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ Pegawai Negeri ☐ Lainnya (.....)

Berapa biaya hidup per bulan yang anda keluarkan?

- ☐ ≤ Rp.999.999 ☐ Rp.7.000.000 – Rp.8.999.999
☐ Rp.1.000.000 – Rp.2.999.999 ☐ Rp.9.000.000 – Rp.10.999.999
☐ Rp.3.000.000 – Rp.4.999.999 ☐ ≥ Rp.11.000.000
☐ Rp.5.000.000 – Rp.6.999.999

Berilah tanda ✓ pada salah satu jawaban yang anda pilih di setiap pertanyaan

1. Berapa biaya per bulan yang anda keluarkan untuk membeli makanan tambahan (cemilan, kue, roti, dan sejenisnya) ?

- ☐ ≤ Rp.599.999 ☐ Rp.2.600.000 – Rp.3.099.999
☐ Rp.600.000 – Rp.1.099.999 ☐ Rp.3.100.000 – Rp.3.599.999
☐ Rp.1.100.000 – Rp.1.599.999 ☐ Rp.3.600.000 – Rp.4.099.999

- Rp.1.600.000 – Rp.2.099.999 ○ ≥ Rp 4.100.000
- Rp.2.100.000 – Rp.2.599.999

2. Roti jenis apa yang anda sukai ? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|---|--|
| ☐ Roti Isi Selay | ☐ Ciffon Cake |
| ☐ Roti Susu | ☐ Cake Slice |
| ☐ Roti Tawar | ☐ Roti Mini Hard Roll |
| ☐ Roti Gandum | ☐ Roll Cake |
| ☐ Roti Croissant | ☐ Lainnya (.....) |

3. Biasanya anda memakan roti pada saat? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|--|---|
| ☐ Sebagai sarapan pagi | ☐ Cemilan saat berolahraga |
| ☐ Berada dalam program diet | ☐ Cemilan saat begadang |
| ☐ Cemilan saat nongkrong | ☐ Lainnya (.....) |

4. Seberapa sering anda makan roti ?

- | | |
|---|---|
| ☐ > 1 Kali dalam sehari | ☐ 2 – 3 Kali dalam seminggu |
| ☐ Sehari sekali | ☐ Seminggu sekali |
| ☐ 4 – 6 Kali dalam seminggu | ☐ < Seminggu sekali |

5. Dimanakah biasanya anda membeli roti ? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ Warung | ☐ Pabrik |
| ☐ Angkringan | ☐ Salesman yang lewat |
| ☐ Minimarket | ☐ Gerai Roti |
| ☐ Supermarket | ☐ Lainnya (.....) |

6. Saat anda sedang berbelanja, brand roti isi apa yang paling sering ditemui ?
(Boleh lebih dari satu)

- | | |
|---|--|
| ☐ Berly bakery | ☐ Sari roti |
| ☐ Ronante bakery | ☐ Bagus bakery |
| ☐ Larisa bakery | ☐ Fortuna bakery |
| ☐ Yana bakery | ☐ Dahlia D'bakery |

- ☐ Borobudur bakery ☐ Kronen bakery
☐ Mirota bakery ☐ Lainnya (.....)

7. Brand roti apa yang sering anda beli ?

.....

8. Berapa harga roti isi yang sering ditemui di pasaran ?

- < Rp.3.000 ○ Rp.9.000 – Rp.11.999
○ Rp.3.000 – Rp.5.999 ○ Rp.12.000 – Rp.15.999
○ Rp.6.000 – Rp.8.999 ○ > Rp.15.999

9. Saat membeli roti tentunya anda memiliki standar roti yang menurut anda penting. Untuk itu dari beberapa faktor dibawah ini, manakah yang terpenting dan yang tidak penting. **(Berilah tanda ✓ pada salah satu angka disetiap faktor yang ada.**

Angka 10 “Sangat Penting” hingga angka 1 “Sangat Tidak Penting”

Faktor	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Varian rasa										
Bentuk roti										
Ukuran roti										
Warna roti										
Tekstur roti										
Kemasan										
Harga										
Mudah didapatkan										
Pelayanan yang diberikan										
Promo roti										
Konsistensi rasa										

10. Apakah anda mengetahui brand roti “Bangkit Harja” ?

- Ya, Mengetahui ○ Tidak Mengetahui

Jika mengetahui maka lanjut ke pertanyaan no 11, jika tidak maka lanjut ke pertanyaan no 14.

11. Bagaimana anda bisa mengetahui roti “Bangkit Harja” ?

- ☐ Diberitahu oleh kerabat
- ☐ Pernah lihat di warung
- ☐ Dekat tempat tinggal / Kos
- ☐ Internet
- ☐ Lainnya (.....)

12. Apakah anda pernah membeli roti “Bangkit Harja” melalui salesman / langsung pergi ke pabriknya ?

- ☐ Ya, Pernah
- ☐ Tidak Pernah

Jika pernah maka lanjut ke pertanyaan no 13, jika tidak maka lanjut ke pertanyaan no 14.

Isilah beberapa faktor yang ada pada tabel No.13 dan No.14 dengan memberi tanda ✓ di salah satu skala.

13. Berikanlah penilaian anda terhadap pelayanan pak bangkit beserta karyawannya.

Pelayanan yang diberikan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Respon yang diberikan pak bangkit dan karyawannya sudah termasuk ramah				
Respon yang diberikan cepat				
Waktu penyelesaian pesanan sesuai dengan perjanjian yang dijanjikan				
Promosi yang diberikan sesuai dengan keinginan anda				
Rasa roti yang diproduksi selalu konsisten				

14. Berikanlah penilaian anda terhadap roti “Bangkit Harja” terkait dengan karakteristik roti pada umumnya.

Karakteristik	Sangat Setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Varian rasa roti menarik				
Bentuk roti menarik				
Ukuran roti sudah pas				
Warna kematangan roti sudah pas				
Tekstur roti sangat lembut				
Kemasan roti menarik				
Informasi pada kemasan sudah lengkap				
Harga roti sudah pas				
Mudah memperoleh roti				
Saya puas dengan roti Bangkit Harja				
Saya tertarik untuk membeli roti Bangkit Harja				
Saya akan menceritakan roti Bangkit Harja kepada orang terdekat saya				

Berilah tanda ✓ pada salah satu jawaban yang anda pilih di setiap pertanyaan

15. Apa varian rasa klasik roti isi yang paling disukai ? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ☐ Coklat | ☐ Kelapa Muda |
| ☐ Keju | ☐ Srikaya |
| ☐ Mocca | ☐ Nanas |
| ☐ Blueberry | ☐ Pisang |
| ☐ Selay kacang | ☐ Strawberry |
| | ☐ Lainnya (.....) |

16. Apakah anda tertarik dengan varian rasa yang sedang trend ?

- ☐ Ya, Alasannya.....
 ☐ Tidak, Alasannya.....

Jika anda “Ya” maka lanjut ke pertanyaan No 17, jika “Tidak” maka langsung ke pertanyaan no 18.

17. Varian rasa apa yang anda inginkan apabila roti diisi dengan rasa yang lagi trend saat ini ? (Boleh lebih dari satu)

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Red Velvet | ☐ Tiramisu |
| ☐ Green Tea | ☐ Avocado |
| ☐ Peppermint | ☐ Durian |
| ☐ Hazenut | ☐ Raspberry |
| ☐ Oreo | ☐ Lainnya |

18. Apakah anda tertarik apabila dalam 1 roti terdapat 2 varian rasa ?

- Ya, alasannya..... ○ Tidak, alasannya.....

Jika anda “Ya” maka lanjut ke pertanyaan No 19, jika “Tidak” maka langsung ke pertanyaan no 20.

19. Dua Varian rasa apa saja yang anda ingin gabungkan dalam 1 roti ?

• Coklat	• Tiramisu	• Blueberry
• Raspberry	• Kelapa Muda	• Avocado
• Mocca	• Peppermint	• Durian
• Red Velvet	• Hazenut	• Oreo
• Green Tea	• Kacang	• Srikaya
• Keju	• Nanas	• Pisang
• Strawberry		

a. Rasa : +

b. Rasa : +

c. Rasa : +

20. Menurut anda kemasan roti manakah yang menarik bagi anda ?

- Tipe kemasan menggunakan perekat lem dan tanpa desain
- Tipe kemasan menggunakan perekat lem dan desain
- Tipe kemasan menggunakan perekat press dan tanpa desain
- Tipe kemasan menggunakan perekat press dan menggunakan desain

21. Atribut apa saja yang perlu di tampilkan dalam kemasan ? *(Boleh lebih dari satu)*

- ☐ Keterangan dinas kesehatan
- ☐ Logo recycle
- ☐ Komposisi
- ☐ Logo UKM
- ☐ Logo Buang Sampah Pada Tempatnya
- ☐ Tanggal kadaluarsa
- ☐ Keterangan Harga
- ☐ Keterangan Rasa
- ☐ Informasi nilai gizi
- ☐ Lainnya (.....)

22. Menurut anda, berapakah harga roti yang cocok untuk anda ?

- < Rp.3.000
- Rp.3.000 – Rp.5.999
- Rp.6.000 – Rp.8.999
- Rp.9.000 – Rp.11.999
- Rp.12.000 – Rp.15.999
- > Rp.15.999

23. Saat membeli roti langsung dipabrik, promo seperti apa yang membuat anda tertarik ? *(Boleh lebih dari satu)*

- ☐ Pembelian dengan bonus roti pada jumlah roti tertentu
- ☐ Pembelian dengan potongan harga pada hari – hari tertentu
- ☐ Pembelian dengan potongan harga pada jumlah tertentu
- ☐ *Free sample days*
- ☐ Lainnya (.....)

24. Apakah anda menggunakan media social sebagai salah satu cara untuk melihat promosi suatu produk termasuk makanan ?

- Ya
- Tidak

Jika ya maka lanjut ke pertanyaan no 25, jika tidak pernah maka lanjut ke pertanyaan no 26.

25. Media sosial yang sering anda gunakan ? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|------------------------------------|--|
| ☐ Instagram | ☐ Twitter |
| ☐ Facebook | ☐ Tumblr |
| ☐ Youtube | ☐ Whatshapp |
| ☐ Line | ☐ Lainnya (.....) |

26. Apakah anda pernah membeli cemilan (roti, kue, dan sejenisnya) melalui jasa transportasi online ?

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Ya, Pernah | ☐ Tidak, Pernah |
|----------------------------------|-------------------------------------|

Jika pernah maka lanjut ke pertanyaan no 27, jika tidak pernah maka lanjut ke pertanyaan no 28.

27. Jasa transportasi apa yang sering anda gunakan ? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☐ Go-Food | ☐ Oke Jack |
| ☐ Grab | ☐ Tekno |
| ☐ Indo – Jek | ☐ Heloojek |
| ☐ Bang Ojek | ☐ Lainnya (.....) |

28. Menurut anda, sebaiknya daerah pemasaran UKM ini diperluas kebagian mana? *(Boleh lebih dari satu)*

- | | |
|--|--|
| ☐ Lokasi penjualannya diperluas ke daerah – daerah lain | ☐ Kerja sama dengan tempat usaha snak |
| ☐ Diperluas ke minimarket | ☐ Lainnya (.....) |