

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Peneliti berhasil mengumpulkan data sebanyak 172 responden dari 180 responden, hal ini dikarenakan adanya kendala dari responden. Kendala yang ditemui oleh peneliti adalah peneliti tidak bisa menjumpai beberapa responden, karena beberapa responden sedang melaksanakan KKL diluar kota, ada 2 orang yang sudah tidak terdaftar di kampus tersebut, dan sisanya untuk sementara tidak melanjutkan kuliah.

Berdasarkan dari analisis data secara deskriptif dan inferensial dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, variabel tingkat kredibilitas *endorser* dan tingkat ketertarikan pada *endorser* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi pembelian pada shampo CLEAR Soft & Shiny. Ini dapat dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar $59,078 > F_{tabel}$ sebesar 3,049. Sedangkan besarnya pengaruh kedua variabel independen tersebut terhadap motivasi pembelian ditunjukkan oleh R^2 yaitu 0,405 atau sebesar 40,5%, sisanya 59,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pengujian uji t, variabel tingkat kredibilitas *endorser* dan tingkat ketertarikan pada *endorser* secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi pembelian

pada shampo CLEAR *Soft & Shiny*. Ini dapat dibuktikan dengan nilai t_{hitung} variabel tingkat kredibilitas *endorser* sebesar 7,008 dan t_{hitung} variabel tingkat ketertarikan pada *endorser* sebesar 2,483 yang lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,974.

3. Berdasarkan rangkuman hasil regresi linier berganda pada nilai koefisien beta dapat diketahui bahwa variabel Tingkat Kredibilitas *Endorser* (X_1) diperoleh koefisien beta sebesar 0,515 dan untuk variabel Tingkat Ketertarikan pada *Endorser* (X_2) diperoleh koefisien beta sebesar 0,183. Melihat data di atas **koefisien beta tertinggi** sebesar **0,515** terdapat pada variabel Tingkat Kredibilitas *Endorser*, hal ini menunjukkan bahwa variabel Kredibilitas *Endorser* mempunyai pengaruh yang dominan terhadap Motivasi Pembelian.

B. SARAN

1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini. Kekurangannya adalah penyempurnaan dalam pembahasan. Oleh karena itu, peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk lebih cermat dan detail lagi mengungkap atau mendeskripsikan hasil yang ditemukan di lapangan dengan teori – teori yang digunakan.

2. Saran Praktis

Menurut dari hasil penelitian ini bahwa baik variabel Tingkat Kredibilitas *Endorser* maupun Tingkat Ketertarikan pada *Endorser* sama – sama

mempengaruhi Motivasi Pembelian, walaupun terdapat sedikit perbedaan pada pengaruhnya dimana Tingkat Kredibilitas *Endorser* merupakan variabel yang paling dominan daripada Tingkat Ketertarikan pada *Endorser*. Peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk mengkaji lebih dalam untuk pemilihan *endorser*, sehingga dalam mempromosikan suatu produk mendapat hasil yang lebih maksimal dan konsumen menjadi lebih aware lagi terhadap produk yang diiklankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Edisi kedua*. BPFE : Yogyakarta
- Belch, E. George & Michael A. Belch. 2001. “*Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective 5th Edition*. McGraw Hill : New York
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu Teori Filsafat Komunikasi*. Rosdakarya : Bandung
- Engel, James F. Roger D. Blackwell, Paul W. Minard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi ke-6*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Imam, Ghozali. 2000. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP : Semarang
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Erlangga : Jakarta
- Kasali, Rhenald. 1992. “*Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*”. PT Temprint : Jakarta
- Kotler, Philip. 1997. “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*”. PT Prenhallindo : Jakarta
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 1997. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid Pertama Prenhalindo : Jakarta

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta

Mowen, C Jhon. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi Keenam. Erlangga : Jakarta

Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan antara Realitas dan Simulasi*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta

Rakhmat, J. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya : Bandung

Schiffman, Leon. G & Leslie Lazar Kanuk. 2010. *“Consumer Behavior 10th Edition*. Prentice Hall : New York

Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga : Jakarta

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung

Swastha, Basu. 1984. *“Asas – Asas Marketing”*, edisi 3. Liberty : Yogyakarta

Wells, William Burnett John & Sandra Moriarity. 1995. *Advertising Principles and Practice*. New Jersey : Prentice Hall International.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Buana Pustaka Indonesia : Jakarta

Buku : *'Mendesain Logo'* karya Surianto Rustan, S.Sn

Sumber Internet :

www.unilever.com tanggal 16 Februari 2010

www.swa.co.id tanggal 29 April 2010

Majalah :

Majalah Marketing edisi Februari 2010

Skripsi :

Wijayanti, Ratna. 2010. Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* dan *Typical-Person Endorser* terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens pada Iklan (Studi Eksplanatif Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Ki Joko Bodo dan *Typical-Person Endorser* Peramal Non Selebriti dalam iklan SMS Ramalan terhadap Tingkat Kepercayaan pada Iklan di Kalangan Ibu – Ibu Rumah Tangga Kelurahan Notoprajan, Ngampilan, Daerah Istimewa Yogyakarta). Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta



LAMPIRAN

KUESIONER

Kepada Responden yang terhormat,

Saya, Bernadetta Ficus Budiarti selaku mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Tingkat Kredibilitas *Endorser* dan Tingkat Ketertarikan pada *Endorser* Terhadap Motivasi Pembelian”** (Sandra Dewi dalam iklan shampoo CLEAR *Soft & Shiny*).

Saya memohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna menjawab beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan skripsi saya. Saya berharap saudara memberikan jawaban yang sesuai dengan perasaan dan pikiran saudara dengan sejujurnya. Tidak ada nilai benar atau salah pada semua jawaban yang saudara berikan.

Hasil kuesioner ini akan dipergunakan untuk keperluan ilmiah sebagai data penelitian skripsi saya. Kesediaan saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat berharga. Terima kasih...

Hormat Saya,

Bernadetta Ficus Budiarti

No.	
-----	--

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

R = Ragu - ragu

Tingkat Kredibilitas Endorser

NO.	Item Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Menurut saya Sandra Dewi mengerti betul kegunaan produk <i>shampoo</i> yang diiklankan.					
2.	Menurut saya Sandra Dewi mengetahui keunggulan dari produk <i>shampoo</i> yang diiklankan.					
3.	Menurut saya Sandra Dewi dalam iklan tersebut mengatakan yang sebenarnya.					
4.	Menurut saya Sandra Dewi dalam iklan tersebut merupakan sosok yang dapat di percaya.					
5.	Menurut saya Sandra Dewi dalam membawakan iklan tersebut dapat diandalkan.					

Tingkat Ketertarikan pada *Endorser*

a. *Similarity*

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SM = Sangat Mirip

TM = Tidak Mirip

M = Mirip

STM = Sangat Tidak Mirip

R = Ragu - ragu

NO.	Item Pertanyaan	SM	M	R	TM	STM
1.	Saya memiliki kesamaan Rutinitas yang padat seperti Sandra Dewi.					
2.	Saya memiliki banyak aktivitas di luar ruangan seperti Sandra Dewi.					
3.	Saya memiliki kesamaan masalah ketombe seperti yang dialami Sandra Dewi.					

b. *Familiarity*

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Sering

SJ = Sangat Jarang

S = Sering

TP = Tidak Pernah

J = Jarang

NO.	Item Pertanyaan	SS	S	J	SJ	TP
1.	Saya sering melihat Sandra Dewi sering tampil atau membawakan suatu acara di televisi.					
2.	Saya sering melihat Sandra Dewi membintangi banyak film dan sinetron di televisi.					
3.	Saya sering melihat Sandra Dewi					

	membintangi banyak iklan ditelevisi.					
--	--------------------------------------	--	--	--	--	--

c. Likability

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Suka TS = Tidak Suka
 S = Suka STS = Sangat Tidak Suka
 R = Ragu - ragu

NO.	Item Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya suka Sandra Dewi sebagai seorang artis yang cantik.					
2.	Saya suka dengan sosok Sandra Dewi yang elegan.					
3.	Saya suka dengan Sandra Dewi yang mempunyai tubuh seksi.					
4.	Saya suka dengan sosok Sandra Dewi yang anggun.					
5.	Saya suka Sandra Dewi yang mempunyai tutur kata yang santun.					
6.	Saya suka dengan Sandra Dewi yang mempunyai rambut indah.					

Motivasi Pembelian

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju TS = Tidak Setuju
 S = Setuju STS = Sangat Tidak Setuju
 R = Ragu – ragu

NO.	Item Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya menyukai Sandra Dewi sebagai bintang iklannya <i>shampoo CLEAR Soft & Shiny</i> .					
2.	Saya ingin mempunyai rambut indah seperti Sandra Dewi dengan membeli <i>shampoo CLEAR Soft & Shiny</i> .					
3.	Saya tertarik dengan kata – kata Sandra Dewi dalam iklan <i>shampoo CLEAR Soft & Shiny</i> , bahwa <i>shampoo CLEAR Soft & Shiny</i> dapat membuat rambut saya lembut 4 kali lipat dan bebas ketombe.					

REKAPITULASI DATA 172 MAHASISWA

No	Tingkat Kredibilitas Endorser						Tingkat Ketertarikan pada Endorser													Motivasi Pembelian		
	P1	P2	P3	P4	P5	X1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2	P1	P2	P3
1	5	5	4	4	4	4.4	2	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3.25	4	4	4
2	4	4	4	3	4	3.8	2	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	2	4	4
3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4.417	2	5	5
4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4.083	4	4	5
5	4	4	3	3	4	3.6	2	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4.25	4	5	5
6	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3.75	5	4	4
7	5	4	4	4	2	3.8	4	2	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4.167	4	5	2
8	5	5	4	4	4	4.4	2	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4.417	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3.667	4	4	4
10	5	5	4	4	4	4.4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4.5	2	4	5
11	4	4	3	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4.083	2	4	4
12	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
13	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4
14	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3.833	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4.083	2	4	4
16	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4
17	5	5	4	4	4	4.4	2	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3.25	4	4	4
18	4	4	4	4	5	4.2	2	2	1	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3.417	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	5	2.833	3	3	3
20	4	4	2	3	3	3.2	1	1	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2.833	3	3	3
21	4	4	3	3	3	3.4	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
22	3	4	2	2	3	2.8	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3.333	3	3	3
23	4	4	2	3	3	3.2	2	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2.917	3	3	4
24	4	4	4	4	3	3.8	4	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3.583	4	4	4
25	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3.583	4	4	4
26	3	4	3	3	3	3.2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3.5	3	4	4
27	5	5	4	4	4	4.4	2	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	2	5
28	5	5	4	5	4	4.6	2	1	1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3.667	5	5	5
29	4	5	4	5	4	4.4	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
30	4	3	3	4	4	3.6	2	4	5	3	3	3	1	2	3	4	3	5	3.167	3	3	4
31	4	4	3	4	4	3.8	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3.583	3	4	4
32	4	4	3	4	4	3.8	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3.5	3	2	2
33	3	3	3	3	4	3.2	2	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3.333	3	4	4
34	2	2	2	2	4	2.4	2	4	1	3	3	3	5	4	4	4	3	5	3.417	2	2	4
35	3	3	4	2	2	2.8	2	2	1	4	2	4	1	3	2	3	3	4	2.583	3	2	2
36	3	3	2	4	4	3.2	2	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	5	3.583	3	2	4

No	Tingkat Kredibilitas Endorser						Tingkat Ketertarikan pada Endorser														Motivasi Pembeli		
	P1	P2	P3	P4	P5	X1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2	P1	P2	P3	
37	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.5	3	3	4	
38	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	5	4	5	4	3	5	2.917	1	1	1	
39	3	3	2	2	4	2.8	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3.667	2	2	4	
40	2	2	2	3	3	2.4	2	4	1	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3.333	2	1	2	
41	3	4	3	4	4	3.6	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3.667	3	3	4	
42	4	5	3	3	4	3.8	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4	2.667	4	3	2	
43	3	3	1	3	2	2.4	1	4	1	3	3	3	4	4	5	4	4	5	3.417	1	1	3	
44	2	3	2	4	3	2.8	1	5	2	3	3	4	5	4	5	5	3	5	3.75	3	4	5	
45	3	4	3	3	3	3.2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	3	4	2.75	2	2	4	
46	4	4	3	3	4	3.6	2	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3.667	3	2	4	
47	4	4	3	3	4	3.6	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3.667	2	2	4	
48	4	4	3	3	3	3.4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3.167	3	3	3	
49	2	2	1	2	3	2	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3.25	1	1	1	
50	3	3	2	3	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3.333	2	3	3	
51	4	3	3	3	4	3.4	2	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	3	3.5	3	2	2	
52	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3.667	4	4	4	
53	5	5	4	4	4	4.4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4.5	2	4	5	
54	4	4	3	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4.083	2	4	4	
55	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	
56	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4	
57	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3.833	4	4	5	
58	4	3	3	4	4	3.6	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4.083	2	4	4	
59	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4	
60	5	5	4	4	4	4.4	2	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3.25	4	4	4	
61	4	4	4	4	5	4.2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3.917	4	4	4	
62	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	5	2.833	3	3	3	
63	2	2	2	3	3	2.4	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2.333	3	3	3	
64	4	4	3	3	3	3.4	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	
65	3	4	2	2	3	2.8	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3.333	3	3	3	
66	4	4	2	3	3	3.2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3.5	3	3	4	
67	4	4	4	4	3	3.8	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3.917	4	4	4	
68	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3.75	4	4	4	
69	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	
70	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4	
71	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3.833	4	4	5	
72	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4.083	2	4	4	
73	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4	

No	Tingkat Kredibilitas Endorser						Tingkat Ketertarikan pada Endorser													Motivasi Pembeli		
	P1	P2	P3	P4	P5	X1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2	P1	P2	P3
74	5	5	4	4	4	4.4	2	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3.25	4	4	4
75	4	4	4	4	5	4.2	2	2	1	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3.417	4	4	4
76	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	5	2.833	3	3	3
77	4	4	2	3	3	3.2	1	1	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2.833	3	3	3
78	4	4	3	3	3	3.4	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
79	3	4	2	2	3	2.8	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3.333	3	3	3
80	4	4	2	3	3	3.2	2	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2.917	3	3	4
81	4	4	4	4	3	3.8	4	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3.583	4	4	4
82	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3.583	4	4	4
83	3	4	3	3	3	3.2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3.5	3	4	4
84	5	5	4	4	4	4.4	2	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	2	5
85	5	5	4	5	4	4.6	2	1	1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3.667	5	5	5
86	4	5	4	5	4	4.4	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
87	4	3	3	4	4	3.6	2	4	5	3	3	3	1	2	3	4	3	5	3.167	3	3	4
88	4	4	3	4	4	3.8	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3.583	3	4	4
89	4	4	3	4	4	3.8	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3.5	3	2	2
90	3	3	3	3	4	3.2	2	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3.333	3	4	4
91	2	2	2	2	4	2.4	2	4	1	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2.5	2	2	4
92	3	3	4	2	2	2.8	2	2	1	4	2	4	1	3	2	3	3	4	2.583	3	2	2
93	3	3	2	4	4	3.2	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4.25	3	2	4
94	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.5	3	3	4
95	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2.167	1	1	1
96	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3.667	4	4	4
97	5	5	4	4	4	4.4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4.5	2	4	5
98	4	4	3	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4.083	2	4	4
99	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
100	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4
101	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3.833	4	4	5
102	4	3	3	4	4	3.6	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4.083	2	4	4
103	5	5	4	5	4	4.6	2	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4
104	5	5	4	4	4	4.4	2	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3.25	4	4	4
105	4	4	4	4	5	4.2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3.917	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	5	2.833	3	3	3
107	2	2	2	3	3	2.4	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2.333	3	3	3
108	4	4	3	3	3	3.4	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
109	3	4	2	2	3	2.8	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3.333	3	3	3
110	4	4	2	3	3	3.2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3.5	3	3	4

No	Tingkat Kredibilitas Endorser						Tingkat Ketertarikan pada Endorser													Motivasi Pembeli		
	P1	P2	P3	P4	P5	X1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2	P1	P2	P3
111	4	4	4	4	3	3.8	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3.917	4	4	4
112	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3.75	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
114	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4
115	3	4	2	2	3	2.8	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3.333	3	3	3
116	4	4	2	3	3	3.2	2	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2.917	3	3	4
117	4	4	4	4	3	3.8	4	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3.583	4	4	4
118	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3.583	4	4	4
119	3	4	3	3	3	3.2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3.5	3	4	4
120	5	5	4	4	4	4.4	2	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	2	5
121	5	5	4	5	4	4.6	2	1	1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3.667	5	5	5
122	4	5	4	5	4	4.4	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
123	4	3	3	4	4	3.6	2	4	5	3	3	3	1	2	3	4	3	5	3.167	3	3	4
124	4	4	3	4	4	3.8	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3.583	3	4	4
125	4	4	3	4	4	3.8	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3.5	3	2	2
126	3	3	3	3	4	3.2	2	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3.333	3	4	4
127	2	2	2	2	4	2.4	2	4	1	3	3	3	5	4	4	4	3	5	3.417	2	2	4
128	3	3	4	2	2	2.8	2	2	1	4	2	4	1	3	2	3	3	4	2.583	3	2	2
129	3	3	2	4	4	3.2	2	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	5	3.583	3	2	4
130	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.5	3	3	4
131	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	5	4	5	4	3	5	2.917	1	1	1
132	3	3	2	2	4	2.8	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3.667	2	2	4
133	2	2	2	3	3	2.4	2	4	1	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3.333	2	1	2
134	3	4	3	4	4	3.6	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3.667	3	3	4
135	4	5	3	3	4	3.8	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4	2.667	4	3	2
136	3	3	1	3	2	2.4	1	4	1	3	3	3	4	4	5	4	4	5	3.417	1	1	3
137	2	3	2	4	3	2.8	1	5	2	3	3	4	5	4	5	5	3	5	3.75	3	4	5
138	5	5	4	4	4	4.4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4.5	2	4	5
139	4	4	3	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4.083	2	4	4
140	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
141	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4
142	3	3	2	2	2	2.4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3.833	4	4	5
143	4	3	3	4	4	3.6	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4.083	2	4	4
144	2	2	2	1	1	1.6	2	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4
145	5	5	4	4	4	4.4	2	4	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3.25	4	4	4
146	4	4	4	4	5	4.2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3.917	4	4	4
147	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	5	2.833	3	3	3

No	Tingkat Kredibilitas Endorser						Tingkat Ketertarikan pada Endorser													Motivasi Pembelian		
	P1	P2	P3	P4	P5	X1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2	P1	P2	P3
148	2	2	2	3	3	2.4	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2.333	3	3	3
149	4	4	3	3	3	3.4	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
150	3	4	2	2	3	2.8	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3.333	3	3	3
151	4	4	2	3	3	3.2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3.5	3	3	4
152	4	4	4	4	3	3.8	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3.917	4	4	4
153	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3.75	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
155	4	4	5	4	5	4.4	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.5	2	4	4
156	2	2	1	1	4	2	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
157	4	3	3	4	4	3.6	2	4	5	3	3	3	1	2	3	4	3	5	3.167	3	3	4
158	4	4	3	4	4	3.8	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3.583	3	4	4
159	4	4	3	4	4	3.8	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3.5	3	2	2
160	3	3	3	3	4	3.2	2	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3.333	3	4	4
161	2	2	2	2	4	2.4	2	4	1	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2.5	2	2	4
162	3	3	4	2	2	2.8	2	2	1	4	2	4	1	3	2	3	3	4	2.583	3	2	2
163	3	3	2	4	4	3.2	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4.25	3	2	4
164	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.5	3	3	4
165	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1
166	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3.75	4	4	4
167	5	5	4	4	4	4.4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4.583	4	4	5
168	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4.167	4	4	4
169	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4.167	4	4	4
170	4	4	5	4	5	4.4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.667	5	4	4
171	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3.917	4	4	5
172	4	3	3	4	4	3.6	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4.167	3	4	4

Frequencies

Statistics

		Expertise	Trustworthiness	Similarity	Familiarity	Likability	Motivasi Pembelian
N	Valid	172	172	172	172	172	172
	Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Expertise

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	10.5	10.5	10.5
	RR	24	14.0	14.0	24.4
	S	97	56.4	56.4	80.8
	SS	33	19.2	19.2	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Trustworthiness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	15	8.7	8.7	9.3
	RR	63	36.6	36.6	45.9
	S	66	38.4	38.4	84.3
	SS	27	15.7	15.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Similarity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	31	18.0	18.0	18.0
	TS	20	11.6	11.6	29.7
	RR	73	42.4	42.4	72.1
	S	47	27.3	27.3	99.4
	SS	1	.6	.6	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Familirity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	TS	11	6.4	6.4	6.4
	RR	80	46.5	46.5	52.9
	S	36	20.9	20.9	73.8
	SS	45	26.2	26.2	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Likability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	TS	5	2.9	2.9	2.9
	RR	16	9.3	9.3	12.2
	S	100	58.1	58.1	70.3
	SS	51	29.7	29.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Motivasi Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	5.2	5.2	5.2
	TS	9	5.2	5.2	10.5
	RR	73	42.4	42.4	52.9
	S	67	39.0	39.0	91.9
	SS	14	8.1	8.1	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Frequencies

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
N	Valid	172	172	172	172	172	172	172	172	
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	

Frequency Table

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	10.5	10.5	10.5
	RR	36	20.9	20.9	31.4
	S	91	52.9	52.9	84.3
	SS	27	15.7	15.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	16	9.3	9.3	9.3
	RR	41	23.8	23.8	33.1
	S	83	48.3	48.3	81.4
	SS	32	18.6	18.6	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	2.3	2.3	2.3
	TS	44	25.6	25.6	27.9
	RR	49	28.5	28.5	56.4
	S	67	39.0	39.0	95.3
	SS	8	4.7	4.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.2	1.2	1.2
	TS	23	13.4	13.4	14.5
	RR	48	27.9	27.9	42.4
	S	85	49.4	49.4	91.9
	SS	14	8.1	8.1	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	12	7.0	7.0	7.6
	RR	50	29.1	29.1	36.6
	S	91	52.9	52.9	89.5
	SS	18	10.5	10.5	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	22	12.8	12.8	12.8
	TS	106	61.6	61.6	74.4
	RR	15	8.7	8.7	83.1
	S	29	16.9	16.9	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	16	9.3	9.3	9.3
	TS	25	14.5	14.5	23.8
	RR	9	5.2	5.2	29.1
	S	119	69.2	69.2	98.3
	SS	3	1.7	1.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	42	24.4	24.4	24.4
	TS	44	25.6	25.6	50.0
	RR	11	6.4	6.4	56.4
	S	45	26.2	26.2	82.6
	SS	30	17.4	17.4	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	14	8.1	8.1	8.1
	RR	62	36.0	36.0	44.2
	S	66	38.4	38.4	82.6
	SS	30	17.4	17.4	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	8.7	8.7	8.7
	RR	80	46.5	46.5	55.2
	S	38	22.1	22.1	77.3
	SS	39	22.7	22.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	2.3	2.3	2.3
	TS	11	6.4	6.4	8.7
	RR	73	42.4	42.4	51.2
	S	81	47.1	47.1	98.3
	SS	3	1.7	1.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	4.7	4.7	4.7
	TS	5	2.9	2.9	7.6
	RR	6	3.5	3.5	11.0
	S	112	65.1	65.1	76.2
	SS	41	23.8	23.8	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	14	8.1	8.1	8.1
	RR	17	9.9	9.9	18.0
	S	108	62.8	62.8	80.8
	SS	33	19.2	19.2	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	11.0	11.0	11.0
	RR	17	9.9	9.9	20.9
	S	94	54.7	54.7	75.6
	SS	42	24.4	24.4	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.3	2.3	2.3
	RR	24	14.0	14.0	16.3
	S	100	58.1	58.1	74.4
	SS	44	25.6	25.6	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	6.4	6.4	6.4
	RR	71	41.3	41.3	47.7
	S	75	43.6	43.6	91.3
	SS	15	8.7	8.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.2	1.2	1.2
	TS	2	1.2	1.2	2.3
	RR	12	7.0	7.0	9.3
	S	74	43.0	43.0	52.3
	SS	82	47.7	47.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	4.1	4.1	4.1
	TS	40	23.3	23.3	27.3
	RR	66	38.4	38.4	65.7
	S	51	29.7	29.7	95.3
	SS	8	4.7	4.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	5.2	5.2	5.2
	TS	25	14.5	14.5	19.8
	RR	36	20.9	20.9	40.7
	S	96	55.8	55.8	96.5
	SS	6	3.5	3.5	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

P20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.9	2.9	2.9
	TS	14	8.1	8.1	11.0
	RR	20	11.6	11.6	22.7
	S	111	64.5	64.5	87.2
	SS	22	12.8	12.8	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kredibilitas Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	X1
P1	Pearson Correlation	1	.668**	.475**	.652**	.197	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.298	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.668**	1	.495**	.569**	.212	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.001	.260	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.475**	.495**	1	.697**	.467**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.008	.005		.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.652**	.569**	.697**	1	.447*	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.197	.212	.467**	.447*	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.298	.260	.009	.013		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.755**	.745**	.836**	.881**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	5

Hasil Uji Validitas Tingkat Ketertarikan pada *Endorser* Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2
P1	Pearson Correlation	1	.383*	.115	.223	.117	.037	.310	.202	.429*	.469**	.182	.079	.476**
	Sig. (2-tailed)		.037	.545	.236	.540	.845	.095	.284	.018	.009	.337	.680	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.383*	1	.649**	.464**	.394*	.359	-.1	.015	.091	.229	-.1	.109	.565**
	Sig. (2-tailed)	.037		.000	.010	.031	.051	.672	.939	.632	.224	.481	.567	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.115	.649**	1	.666**	.537**	.417*	-.1	.150	.180	.394*	.129	.339	.700**
	Sig. (2-tailed)	.545	.000		.000	.002	.022	.720	.429	.340	.031	.495	.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.223	.464**	.666**	1	.765**	.560**	.353	.534**	.304	.500**	.332	.437*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.236	.010	.000		.000	.001	.056	.002	.102	.005	.074	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.117	.394*	.537**	.765**	1	.615**	.320	.453*	.297	.453*	.510**	.418*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.540	.031	.002	.000		.000	.085	.012	.111	.012	.004	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.037	.359	.417*	.560**	.615**	1	.188	.328	.0	.267	.377*	.176	.576**
	Sig. (2-tailed)	.845	.051	.022	.001	.000		.319	.076	.961	.154	.040	.352	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.310	-.1	-.1	.353	.320	.188	1	.843**	.554**	.405*	.426*	.113	.503**
	Sig. (2-tailed)	.095	.672	.720	.056	.085	.319		.000	.001	.026	.019	.554	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.202	.015	.150	.534**	.453*	.328	.843**	1	.482**	.538**	.441*	.350	.641**
	Sig. (2-tailed)	.284	.939	.429	.002	.012	.076	.000		.007	.002	.015	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.429*	.091	.180	.304	.297	.0	.554**	.482**	1	.669**	.329	.218	.568**
	Sig. (2-tailed)	.018	.632	.340	.102	.111	.961	.001	.007		.000	.076	.246	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.469**	.229	.394*	.500**	.453*	.267	.405*	.538**	.669**	1	.329	.372*	.721**
	Sig. (2-tailed)	.009	.224	.031	.005	.012	.154	.026	.002	.000		.076	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.182	-.1	.129	.332	.510**	.377*	.426*	.441*	.329	.329	1	.448*	.518**
	Sig. (2-tailed)	.337	.481	.495	.074	.004	.040	.019	.015	.076	.076		.013	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.079	.109	.339	.437*	.418*	.176	.113	.350	.218	.372*	.448*	1	.506**
	Sig. (2-tailed)	.680	.567	.067	.016	.021	.352	.554	.058	.246	.043	.013		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.476**	.565**	.700**	.844**	.791**	.576**	.503**	.641**	.568**	.721**	.518**	.506**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.000	.000	.000	.001	.005	.000	.001	.000	.003	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Ketertarikan pada *Endorser* Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	12

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Pembelian Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	Y
P1	Pearson Correlation	1	.742**	.423*	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.742**	1	.563**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.423*	.563**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001		.000
	N	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.868**	.912**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	3

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Endorser, Kredibilitas Iklan	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 ^a	.411	.405	.57721

- a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Endorser, Kredibilitas Iklan
b. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.366	2	19.683	59.078	.000 ^a
	Residual	56.305	169	.333		
	Total	95.671	171			

- a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Endorser, Kredibilitas Iklan
b. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.593	.298		1.990	.048
	Kredibilitas Iklan	.538	.077	.515	7.008	.000
	Daya Tarik Endorser	.249	.100	.183	2.483	.014

- a. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

UJI NORMALITAS

** TABEL RANGKUMAN - VARIABEL X1

Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	(fo-fh) ² fh
6	0	3.92	-3.92	15.38	3.92
5	31	23.37	7.63	58.14	2.49
4	59	58.70	0.30	0.09	0.00
3	49	58.70	-9.70	94.16	1.60
2	26	23.37	2.63	6.89	0.29
1	7	3.92	3.08	9.48	2.42
Total	172	172.00	0.00	--	10.73

Kai Kuadrat = 10.726 db = 5 p = 0.057
Sebarannya : normal.

** TABEL RANGKUMAN - VARIABEL X2

Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	
				(fo-fh) ²	----- fh
9	0	1.70	-1.70	2.90	1.70
8	2	6.47	-4.47	19.96	3.09
7	20	19.13	0.87	0.76	0.04
6	42	36.46	5.54	30.65	0.84
5	52	44.48	7.52	56.56	1.27
4	25	36.46	-11.46	131.42	3.60
3	20	19.13	0.87	0.76	0.04
2	9	6.47	2.53	6.42	0.99
1	2	1.70	0.30	0.09	0.05
Total	172	172.00	0.00	--	11.63
Kai Kuadrat = 11.628 db = 8 p = 0.169					
Sebarannya : normal.					

** TABEL RANGKUMAN - VARIABEL Y

Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	(fo-fh) ²
					----- fh
4	4	11.49	-7.49	56.09	4.88
3	77	74.51	2.49	6.20	0.08
2	82	74.51	7.49	56.09	0.75
1	9	11.49	-2.49	6.20	0.54
Total	172	172.00	0.00	--	6.26
Kai Kuadrat = 6.258 db = 3 p = 0.100 Sebarannya : normal.					

Nonparametric Correlations

Correlations

			Kredibilitas Endorser	Daya Tarik Endorser	Standardized Residual
Spearman's rho	Kredibilitas Endorser	Correlation Coefficient	1.000	.586 **	-.048
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.534
		N	172	172	172
	Daya Tarik Endorser	Correlation Coefficient	.586 **	1.000	-.114
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.137
		N	172	172	172
	Standardized Residual	Correlation Coefficient	-.048	-.114	1.000
		Sig. (2-tailed)	.534	.137	.
		N	172	172	172

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kredibilitas Endorser	.644	1.554
	Daya Tarik Endorser	.644	1.554

a. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

LAMPIRAN 5
TABEL KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT
PADA α 5 %

N	2-tailed	1-tailed	N	2-tailed	1-tailed
3	0.9969	0.9877	53	0.2704	0.2282
4	0.9500	0.9000	54	0.2679	0.2261
5	0.8783	0.8054	55	0.2654	0.2240
6	0.8114	0.7293	56	0.2630	0.2219
7	0.7545	0.6694	57	0.2607	0.2199
8	0.7067	0.6215	58	0.2584	0.2180
9	0.6664	0.5822	59	0.2562	0.2161
10	0.6319	0.5494	60	0.2540	0.2143
11	0.6021	0.5214	61	0.2519	0.2125
12	0.5760	0.4973	62	0.2499	0.2107
13	0.5529	0.4762	63	0.2479	0.2090
14	0.5324	0.4575	64	0.2459	0.2074
15	0.5140	0.4409	65	0.2440	0.2057
16	0.4973	0.4259	66	0.2421	0.2041
17	0.4821	0.4124	67	0.2403	0.2026
18	0.4683	0.4000	68	0.2385	0.2011
19	0.4555	0.3887	69	0.2368	0.1996
20	0.4438	0.3783	70	0.2351	0.1981
21	0.4329	0.3687	71	0.2334	0.1967
22	0.4227	0.3598	72	0.2318	0.1953
23	0.4132	0.3515	73	0.2302	0.1940
24	0.4044	0.3438	74	0.2286	0.1926
25	0.3961	0.3365	75	0.2271	0.1913
26	0.3882	0.3297	76	0.2256	0.1900
27	0.3809	0.3233	77	0.2241	0.1888
28	0.3739	0.3172	78	0.2226	0.1876
29	0.3673	0.3115	79	0.2212	0.1864
30	0.3610	0.3061	80	0.2198	0.1852
31	0.3550	0.3009	81	0.2185	0.1840
32	0.3494	0.2960	82	0.2171	0.1829
33	0.3440	0.2913	83	0.2158	0.1817
34	0.3388	0.2869	84	0.2145	0.1806
35	0.3338	0.2826	85	0.2132	0.1796
36	0.3291	0.2785	86	0.2120	0.1785
37	0.3246	0.2746	87	0.2107	0.1775
38	0.3202	0.2709	88	0.2095	0.1764
39	0.3160	0.2673	89	0.2084	0.1754
40	0.3120	0.2638	90	0.2072	0.1744
41	0.3081	0.2605	91	0.2060	0.1735
42	0.3044	0.2573	92	0.2049	0.1725
43	0.3008	0.2542	93	0.2038	0.1716
44	0.2973	0.2512	94	0.2027	0.1707
45	0.2940	0.2483	95	0.2016	0.1697
46	0.2907	0.2455	96	0.2006	0.1688
47	0.2876	0.2429	97	0.1995	0.1680
48	0.2845	0.2403	98	0.1985	0.1671
49	0.2816	0.2377	99	0.1975	0.1662
50	0.2787	0.2353	100	0.1965	0.1654
51	0.2759	0.2329	101	0.1955	0.1646
52	0.2732	0.2306	102	0.1946	0.1638

TABEL CHI SQUARE (χ^2)

PADA α 5 %

DF	5%	10%
1	3.8415	2.7055
2	5.9915	4.6052
3	7.8147	6.2514
4	9.4877	7.7794
5	11.0705	9.2364
6	12.5916	10.6446
7	14.0671	12.0170
8	15.5073	13.3616
9	16.9190	14.6837
10	18.3070	15.9872
11	19.6751	17.2750
12	21.0261	18.5493
13	22.3620	19.8119
14	23.6848	21.0641
15	24.9958	22.3071
16	26.2962	23.5418
17	27.5871	24.7690
18	28.8693	25.9894
19	30.1435	27.2036
20	31.4104	28.4120
21	32.6706	29.6151
22	33.9244	30.8133
23	35.1725	32.0069
24	36.4150	33.1962
25	37.6525	34.3816
26	38.8851	35.5632
27	40.1133	36.7412
28	41.3371	37.9159
29	42.5570	39.0875
30	43.7730	40.2560
31	44.9853	41.4217
32	46.1943	42.5847
33	47.3999	43.7452
34	48.6024	44.9032
35	49.8018	46.0588
36	50.9985	47.2122
37	52.1923	48.3634
38	53.3835	49.5126
39	54.5722	50.6598
40	55.7585	51.8051
41	56.9424	52.9485
42	58.1240	54.0902
43	59.3035	55.2302
44	60.4809	56.3685
45	61.6562	57.5053
46	62.8296	58.6405
47	64.0011	59.7743
48	65.1708	60.9066
49	66.3386	62.0375
50	67.5048	63.1671

DF	5%	10%
51	68.6693	64.2954
52	69.8322	65.4224
53	70.9935	66.5482
54	72.1532	67.6728
55	73.3115	68.7962
56	74.4683	69.9185
57	75.6237	71.0397
58	76.7778	72.1598
59	77.9305	73.2789
60	79.0819	74.3970
61	80.2321	75.5141
62	81.3810	76.6302
63	82.5287	77.7454
64	83.6753	78.8596
65	84.8206	79.9730
66	85.9649	81.0855
67	87.1081	82.1971
68	88.2502	83.3079
69	89.3912	84.4179
70	90.5312	85.5270
71	91.6702	86.6354
72	92.8083	87.7430
73	93.9453	88.8499
74	95.0815	89.9560
75	96.2167	91.0615
76	97.3510	92.1662
77	98.4844	93.2702
78	99.6169	94.3735
79	100.7486	95.4762
80	101.8795	96.5782
81	103.0095	97.6796
82	104.1387	98.7803
83	105.2672	99.8805
84	106.3948	100.9800
85	107.5217	102.0789
86	108.6479	103.1773
87	109.7733	104.2750
88	110.8980	105.3722
89	112.0220	106.4689
90	113.1453	107.5650
91	114.2679	108.6606
92	115.3898	109.7556
93	116.5110	110.8502
94	117.6317	111.9442
95	118.7516	113.0377
96	119.8709	114.1307
97	120.9896	115.2232
98	122.1077	116.3153
99	123.2252	117.4069
100	124.3421	118.4980

Tabel F pada $\alpha = 5\%$

DF	1	2	3	4	5	6
151	3.9038	3.0560	2.6645	2.4316	2.2741	2.1591
152	3.9034	3.0556	2.6641	2.4312	2.2737	2.1587
153	3.9030	3.0552	2.6637	2.4308	2.2733	2.1583
154	3.9026	3.0548	2.6633	2.4304	2.2729	2.1579
155	3.9022	3.0544	2.6629	2.4300	2.2725	2.1575
156	3.9018	3.0540	2.6626	2.4296	2.2721	2.1571
157	3.9014	3.0536	2.6622	2.4293	2.2718	2.1568
158	3.9010	3.0533	2.6618	2.4289	2.2714	2.1564
159	3.9006	3.0529	2.6615	2.4285	2.2710	2.1560
160	3.9002	3.0525	2.6611	2.4282	2.2707	2.1557
161	3.8999	3.0522	2.6608	2.4278	2.2703	2.1553
162	3.8995	3.0518	2.6604	2.4275	2.2700	2.1549
163	3.8991	3.0515	2.6601	2.4271	2.2696	2.1546
164	3.8988	3.0511	2.6597	2.4268	2.2693	2.1543
165	3.8984	3.0508	2.6594	2.4264	2.2689	2.1539
166	3.8981	3.0505	2.6591	2.4261	2.2686	2.1536
167	3.8977	3.0501	2.6587	2.4258	2.2683	2.1532
168	3.8974	3.0498	2.6584	2.4255	2.2679	2.1529
169	3.8971	3.0495	2.6581	2.4251	2.2676	2.1526
170	3.8967	3.0491	2.6578	2.4248	2.2673	2.1523
171	3.8964	3.0488	2.6574	2.4245	2.2670	2.1519
172	3.8961	3.0485	2.6571	2.4242	2.2667	2.1516
173	3.8958	3.0482	2.6568	2.4239	2.2664	2.1513
174	3.8955	3.0479	2.6565	2.4236	2.2661	2.1510
175	3.8951	3.0476	2.6562	2.4233	2.2658	2.1507
176	3.8948	3.0473	2.6559	2.4230	2.2655	2.1504
177	3.8945	3.0470	2.6556	2.4227	2.2652	2.1501
178	3.8942	3.0467	2.6554	2.4224	2.2649	2.1498
179	3.8939	3.0464	2.6551	2.4221	2.2646	2.1495
180	3.8936	3.0461	2.6548	2.4218	2.2643	2.1492
181	3.8933	3.0459	2.6545	2.4216	2.2640	2.1490
182	3.8931	3.0456	2.6542	2.4213	2.2638	2.1487
183	3.8928	3.0453	2.6540	2.4210	2.2635	2.1484
184	3.8925	3.0450	2.6537	2.4207	2.2632	2.1481
185	3.8922	3.0448	2.6534	2.4205	2.2629	2.1479
186	3.8919	3.0445	2.6532	2.4202	2.2627	2.1476
187	3.8917	3.0442	2.6529	2.4200	2.2624	2.1473
188	3.8914	3.0440	2.6526	2.4197	2.2621	2.1471
189	3.8911	3.0437	2.6524	2.4194	2.2619	2.1468
190	3.8909	3.0435	2.6521	2.4192	2.2616	2.1466
191	3.8906	3.0432	2.6519	2.4189	2.2614	2.1463
192	3.8903	3.0430	2.6516	2.4187	2.2611	2.1460
193	3.8901	3.0427	2.6514	2.4184	2.2609	2.1458
194	3.8898	3.0425	2.6512	2.4182	2.2606	2.1456
195	3.8896	3.0422	2.6509	2.4180	2.2604	2.1453
196	3.8893	3.0420	2.6507	2.4177	2.2602	2.1451
197	3.8891	3.0418	2.6504	2.4175	2.2599	2.1448
198	3.8889	3.0415	2.6502	2.4173	2.2597	2.1446
199	3.8886	3.0413	2.6500	2.4170	2.2595	2.1444
200	3.8884	3.0411	2.6498	2.4168	2.2592	2.1441

Tabel t pada $\alpha = 5\%$

DF	1 sisi	2 sisi	DF	1 sisi	2 sisi
101	1.6601	1.9837	151	1.6550	1.9758
102	1.6599	1.9835	152	1.6549	1.9757
103	1.6598	1.9833	153	1.6549	1.9756
104	1.6596	1.9830	154	1.6548	1.9755
105	1.6595	1.9828	155	1.6547	1.9754
106	1.6594	1.9826	156	1.6547	1.9753
107	1.6592	1.9824	157	1.6546	1.9752
108	1.6591	1.9822	158	1.6546	1.9751
109	1.6590	1.9820	159	1.6545	1.9750
110	1.6588	1.9818	160	1.6544	1.9749
111	1.6587	1.9816	161	1.6544	1.9748
112	1.6586	1.9814	162	1.6543	1.9747
113	1.6585	1.9812	163	1.6543	1.9746
114	1.6583	1.9810	164	1.6542	1.9745
115	1.6582	1.9808	165	1.6541	1.9744
116	1.6581	1.9806	166	1.6541	1.9744
117	1.6580	1.9804	167	1.6540	1.9743
118	1.6579	1.9803	168	1.6540	1.9742
119	1.6578	1.9801	169	1.6539	1.9741
120	1.6577	1.9799	170	1.6539	1.9740
121	1.6575	1.9798	171	1.6538	1.9739
122	1.6574	1.9796	172	1.6538	1.9739
123	1.6573	1.9794	173	1.6537	1.9738
124	1.6572	1.9793	174	1.6537	1.9737
125	1.6571	1.9791	175	1.6536	1.9736
126	1.6570	1.9790	176	1.6536	1.9735
127	1.6569	1.9788	177	1.6535	1.9735
128	1.6568	1.9787	178	1.6535	1.9734
129	1.6568	1.9785	179	1.6534	1.9733
130	1.6567	1.9784	180	1.6534	1.9732
131	1.6566	1.9782	181	1.6533	1.9732
132	1.6565	1.9781	182	1.6533	1.9731
133	1.6564	1.9780	183	1.6532	1.9730
134	1.6563	1.9778	184	1.6532	1.9729
135	1.6562	1.9777	185	1.6531	1.9729
136	1.6561	1.9776	186	1.6531	1.9728
137	1.6561	1.9774	187	1.6530	1.9727
138	1.6560	1.9773	188	1.6530	1.9727
139	1.6559	1.9772	189	1.6530	1.9726
140	1.6558	1.9771	190	1.6529	1.9725
141	1.6557	1.9769	191	1.6529	1.9725
142	1.6557	1.9768	192	1.6528	1.9724
143	1.6556	1.9767	193	1.6528	1.9723
144	1.6555	1.9766	194	1.6527	1.9723
145	1.6554	1.9765	195	1.6527	1.9722
146	1.6554	1.9763	196	1.6527	1.9721
147	1.6553	1.9762	197	1.6526	1.9721
148	1.6552	1.9761	198	1.6526	1.9720
149	1.6551	1.9760	199	1.6525	1.9720
150	1.6551	1.9759	200	1.6525	1.9719

IKLAN SHAMPO CLEAR *Soft & Shiny*



