

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis terhadap data yang diperoleh, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden
 - a. Pemirsa televisi yang dijadikan responden paling banyak adalah wanita.
 - b. Kelompok umur responden yang paling banyak menyaksikan acara televisi adalah kelompok umur 18 tahun sampai dengan 25 tahun.
 - c. Pekerjaan responden yang paling banyak menyaksikan acara televisi adalah ibu rumah tangga dan karyawan atau wiraswasta
 - d. Waktu paling sering yang digunakan oleh responden untuk menonton acara televisi adalah pukul 19.00 sampai selesai.
2. Berdasarkan persepsi pemirsa mengenai program-program pada stasiun televisi swasta maka:
 - a. Tiap program pada stasiun televisi swasta mempunyai kepentingan sendiri-sendiri. Tampak bahwa acara musik paling diutamakan oleh pemirsa. Disusul oleh acara kuis dan film mandarin, informasi seputar selebritis, film barat, informasi umum, acara olah raga. Film Amerika latin, acara anak, informasi dunia wanita, film asing lainnya, film dokumenter, dan film India.

b. Persepsi pemirsa terhadap program-program pada stasiun RCTI

Untuk stasiun RCTI, acara yang paling banyak tidak ditonton oleh pemirsa adalah film dokumenter dengan responden aktual sebesar 67,33%, dan yang paling banyak ditonton adalah informasi umum dengan responden aktual sebesar 96,67%.

Acara yang tergolong dalam kategori baik yang ditawarkan oleh stasiun ini adalah acara kuis, acara musik, acara anak, acara olah raga, informasi umum, seputar selebritis, informasi dunia wanita, film mandarin, film barat, dan film Indonesia. Sedangkan acara yang tergolong cukup baik adalah film Amerika Latin, film India, film Asing Lainnya dan film Dokumenter.

Stasiun ini mempunyai total hasil analisis dari tiap program yang dinilai baik secara keseluruhan oleh pemirsa.

c. Persepsi pemirsa terhadap program-program pada stasiun SCTV

Untuk stasiun SCTV, acara yang paling banyak tidak ditonton oleh pemirsa adalah film dokumenter dengan responden aktual sebesar 64,67%, dan yang paling banyak ditonton adalah informasi umum dengan responden aktual sebesar 96,67%.

Acara yang tergolong dalam kategori baik yang ditawarkan oleh stasiun ini adalah acara musik, acara olah raga, informasi umum, seputar selebritis, film Amerika Latin, film mandarin, dan film barat. Sedangkan acara yang tergolong cukup baik adalah film acara kuis, acara anak,

informasi dunia wanita, film India, film Indonesia, film asing lainnya, dan film dokumenter.

Stasiun ini mempunyai total hasil analisis dari tiap program yang dinilai baik secara keseluruhan oleh pemirsa.

d. Persepsi pemirsa terhadap program-program pada stasiun TPI

Untuk stasiun TPI, acara yang paling banyak tidak ditonton oleh pemirsa adalah film Amerika Latin dengan responden aktual sebesar 70,67%, dan yang paling banyak ditonton adalah film barat dengan responden aktual sebesar 93,33%.

Acara yang tergolong dalam kategori baik yang ditawarkan oleh stasiun ini adalah film mandarin, film asing lainnya, dan film dokumenter. Sedangkan acara yang tergolong cukup baik adalah acara kuis, acara musik, acara anak, acara olah raga, acara informasi umum, informasi seputar selebriti, informasi dunia wanita, film Amerika latin, film India, dan film Indonesia.

Stasiun ini mempunyai total hasil analisis dari tiap program yang dinilai cukup baik secara keseluruhan oleh pemirsa.

e. Persepsi pemirsa terhadap program-program pada stasiun ANteve

Untuk stasiun ANteve, acara yang paling banyak tidak ditonton oleh pemirsa adalah film dokumenter dengan responden aktual sebesar 66,00%, dan yang paling banyak ditonton adalah acara musik dengan responden aktual sebesar 95,33 %.

Acara yang tergolong dalam kategori sangat baik yang ditawarkan oleh stasiun ini adalah acara musik. Untuk acara yang tergolong baik adalah acara olah raga, informasi umum, informasi seputar selebritis, dan film barat. Sedangkan untuk acara yang tergolong cukup baik adalah acara kuis, acara anak-anak, informasi dunia wanita, film Amerika Latin, film Mandarin, film India, film Indonesia, film asing lainnya, dan film dokumenter.

Stasiun ini mempunyai total hasil analisis dari tiap program yang dinilai baik secara keseluruhan oleh pemirsa.

f. Persepsi pemirsa terhadap program-program pada stasiun Indosiar

Untuk stasiun Indosiar, acara yang paling banyak tidak ditonton oleh pemirsa adalah film dokumenter dengan responden aktual sebesar 67,33%, dan yang paling banyak ditonton adalah acara musik dengan responden aktual sebesar 98,67%.

Acara yang tergolong dalam kategori sangat baik yang ditawarkan oleh stasiun ini adalah film Amerika latin dan film Mandarin. Untuk acara yang tergolong baik adalah acara kuis, acara musik, acara anak, acara olah raga, informasi umum, informasi seputar selebritis, informasi dunia wanita, film barat dan film Indonesia. Sedangkan untuk acara yang termasuk golongan cukup baik adalah film asing lainnya dan film dokumenter.

Stasiun ini mempunyai total hasil analisis dari tiap program yang dinilai baik secara keseluruhan oleh pemirsa.

3. Perbandingan Hasil Analisis Masing-Masing Program Pada Stasiun Televisi Swasta

- a. Tiap-tiap stasiun televisi swasta yang ada memiliki persentase responden aktual yang berbeda-beda pada setiap acara yang ditawarkan. Perbedaan ini dapat pula menunjukkan tingkat kemampuan suatu stasiun televisi dalam menjaring pemirsa terhadap suatu acara yang ditawarkan.
- b. Secara keseluruhan, program pada stasiun-stasiun televisi swasta di Indonesia mempunyai tingkat performansi yang berbeda-beda. Pada stasiun televisi tertentu mempunyai keunggulan jenis program tersendiri. Indosiar nampak paling unggul dalam acara film mandarin, film barat dan film Indonesia. Antevision paling unggul dalam acara musik dan acara olah raga. TPI paling unggul dalam film dokumenter, film India, dan film asing lainnya. RCTI paling unggul dalam acara kuis, acara anak, informasi umum, informasi seputar selebritis, dan informasi dunia wanita. Sedangkan SCTV paling unggul dalam film Amerika latin.
- c. Pada perbandingan hasil analisis masing-masing program pada stasiun-stasiun televisi swasta berdasar persepsi pemirsa nampak bahwa Indosiar menduduki rangking pertama televisi swasta Indonesia. Akan tetapi selisih antar stasiun yang satu dengan yang lain sangat tipis maka keunggulan dari masing-masing stasiun televisi swasta dianggap rata-rata. Akibatnya pemirsa mempersepsikan stasiun televisi swasta yang ada sama saja.

4. Mengenai kemungkinan usaha *repositioning* pada stasiun televisi swasta maka:

- a. Usaha *repositioning* terutama dalam pembagian suatu kategori pemirsa atau acara tertentu masih belum saatnya untuk dilakukan di Indonesia karena susunan acara/program yang ada sekarang masih dapat diterima oleh konsumen.
- b. Persepsi pemirsa terhadap acara televisi antara daerah yang satu dengan daerah yang lain dapat mengalami perbedaan.
- c. Ketidakjelasan posisi masing-masing stasiun televisi swasta membuka peluang dilakukannya usaha *repositioning* pada masa yang akan datang. Berbagai cara yang dapat digunakan dalam mereposisi stasiun televisi swasta antara lain didasarkan pada perbedaan program, kategori pemirsa, kategori program, maupun manfaat yang ditawarkan.
- d. Pemirsa sangat mempertimbangkan kualitas gambar dan suara dalam menentukan acara dan stasiun televisi yang akan ditonton. Keadaan ini merupakan suatu keunggulan yang dimiliki oleh Indosiar dibanding dengan stasiun televisi swasta yang lain.
- e. Pemirsa setuju dengan bila stasiun swasta membagi acaranya menurut kategori penonton seperti kategori anak-anak, remaja dan dewasa.
- f. Pemirsa pada dasarnya setuju jika terdapat spesialisasi pada stasiun-stasiun televisi swasta yang ada, misalnya khusus saluran olah raga, khusus saluran informasi, khusus saluran film dan sebagainya.

- g. Pada kenyataannya hampir setengah dari pemirsa tidak mengetahui atau paham terhadap slogan yang ada pada stasiun televisi swasta sehingga slogan belum dapat pula mempengaruhi keputusan penonton dalam menonton suatu acara televisi.
- h. Stasiun-stasiun televisi swasta ternyata kurang mampu memenuhi janji yang diberikan melalui *positioning statementnya* dari masing-masing stasiun televisi swasta tersebut.

5.2. Saran-Saran

Saran-saran ini merupakan sumbangan pikiran yang dapat mengembangkan stasiun televisi swasta di Indonesia agar mampu mendapatkan tempat dalam benak pemirsa.

- a. Pada saat ini stasiun televisi sebaiknya melakukan *repositioning* pada susunan acara/program yang ditayangkannya.
- b. Dalam melakukan *repositioning* pada masa yang akan datang hendaknya stasiun televisi jeli terhadap perilaku dan kebutuhan dari pemirsanya.
- c. Dilihat dari persepsi pemirsa terhadap program-program pada stasiun televisi swasta dimana stasiun yang satu dengan stasiun yang lain dianggap sama karena hanya memiliki keunggulan yang relatif, maka stasiun televisi swasta yang ada perlu meningkatkan usaha-usaha yang mampu membedakan dengan stasiun yang lain. Keunggulan-keunggulan relatif pada program-program tertentu yang dimiliki oleh stasiun swasta dapat dikembangkan menjadi

senjata pembeda. Kekuatan pembeda yang menonjol akan mendukung pencetakan posisi yang kuat dibenak pemirsa.

- d. Kurang fokusnya stasiun- stasiun televisi swasta dibenak pemirsa membuka kesempatan dilakukannya *repositioning* pada masa yang akan datang. *Repositioning* dapat dilakukan pada stasiun- stasiun televisi swasta dengan tetap berpijak pada cara-cara melakukan *repositioning*. Dengan demikian *repositioning* ada kemungkinan stasiun televisi swasta dapat mengukir citra yang jelas dibenak pemirsa. Melakukan *repositioning* bukan dengan mengubah *positioning statementnya* saja tetapi diperlukan upaya-upaya pendukungnya.
- e. Dengan pentingnya kualitas gambar dan suara dalam menentukan acara dan stasiun televisi yang akan ditonton, maka bagi stasiun Indosiar merupakan keunggulan yang harus dapat dimanfaatkan untuk dapat merebut perhatian yang lebih dari pemirsa. Sedangkan untuk stasiun yang lain, hal ini dapat dijadikan pertimbangan investasi untuk menghasilkan kualitas gambar dan suara yang lebih bagus sehingga dapat terus bersaing dengan stasiun televisi yang lain.
- f. Stasiun televisi swasta dapat melakukan spesialisasi acara maupun membagi acaranya menurut kategori penonton. Dengan penerapan strategi ini diharapkan stasiun yang ada akan lebih “fokus” dibanding dengan stasiun yang lain sehingga dapat menciptakan kategori pemirsa yang baru.
- g. Stasiun televisi swasta yang ada hendaknya berusaha memperbaiki slogan-slogannya dan berusaha untuk memenuhi janji yang diberikan melalui

positioning statementnya sehingga konsumen tidak merasa kecewa dan dapat puas dan sesuai dengan apa yang ada dalam benak pikirannya.

DAFTAR PUSTAKA

1. Gulo, Yupiter dan Supramono (1990), Disain Penelitian, UKSW
2. Kotler, Philip (1998), Manajemen Pemasaran jilid 1, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.
3. Kotler, Philip (1998), Manajemen Pemasaran jilid II, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.
4. Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (1995), Dasar-dasar pemasaran jilid 1
5. Kertajaya, Hermawan (1997), Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global, PT. Gramedia Jakarta. Dan “Siasat Bertanding Habis-habisan”, SWA Sembada, 28 Agustus – 10 September, halaman 78.
6. Kasali, Rhenald (1998), Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, Positioning, PT. Gramedia Jakarta dan “Televisi dan Pemasaran Spekulatif”, Kontan, 16 Februari, halaman 17.
7. Manajemen (1996),”Sengitnya Bisnis TV dimata Ishadi”, November-Desember, halaman 5-15.
8. Ries, Al (1996), Fokus, PT. Gramedia Jakarta
9. Ries, Al dan Trout, Jack (1986), Positioning: The Battle for Your Mind, McGraw-Hill.
10. Sugiharto dan Supramono (1993), Statistika I, Andi-Offset Yogyakarta.
11. SWA Sembada (1995), “Setelah TV Swasta Merebak”, Oktober, halaman 18-43 dan (1997) “Bukan Slogan Asal Bunyi” ,28 Agustus-10 September, halaman 76.

12.36 Kasus pemasaran Asli Indonesia (1996), Wibowo, Ari Satriyo dan Elisawati, Ventura dan Kartajaya, Hermawan, Bermain dengan persepsi, PT. Gramedia Jakarta.

Lampiran 1. Kuisioner

KUISONER

PENDEKATAN PERSEPSI TERHADAP KEMUNGKINAN USAHA REPOSITIONING PADA STASIUN TELEVISI SWASTA DI INDONESIA

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Program Pasca Sarjana, Program Magister Manajemen, Konsentrasi Pemasaran, saya mengadakan penelitian untuk tesis dengan judul Pendekatan Persepsi Terhadap Kemungkinan Usaha Repositioning Pada Stasiun Televisi Swasta di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pemirsa televisi terhadap program stasiun televisi swasta di Indonesia dan untuk mengetahui kemungkinan-kemungkinan apa saja yang ada dalam melakukan usaha repositioning pada stasiun televisi swasta di Indonesia. Daftar pertanyaan untuk penelitian ini dirancang sedemikian rupa sehingga memudahkan anda dalam mengisinya. Ketulusan dan kerelaan menjawab pertanyaan ini sangat saya harapkan. Terima kasih atas bantuan dan peran serta anda.

I. Data Pribadi

Lingkarilah pada jawaban yang anda pilih

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur :
 - a. Dibawah 18 tahun
 - b. 18th - 25th
 - c. 25th – 40th
 - d. Diatas 40 tahun
3. Pekerjaan:
 - a. Ibu Rumah tangga
 - b. Pelajar
 - c. Mahasiswa
 - d. Karyawan/Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan
4. Pada pukul berapa anda paling sering menonton televisi?
 - a. 05.00 – 10.00
 - b. 10.00 – 15.00
 - c. 15.00 – 19.00
 - d. 19.00 – Selesai

II. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan pembobotan dari program-program yang diutamakan dalam menonton televisi

Buatlah peringkat dari program-program dibawah ini sesuai dengan prioritas anda mulai dari 1 yang menyatakan sangat diutamakan sampai dengan 14 yang menyatakan sangat tidak diutamakan.

Jenis Program	Urutan Prioritas
Kuis	
Acara Musik	
Acara Anak	
Acara Olah raga	
Informasi umum (berita dan talk show)	
Informasi seputar selebriti (seperti KISS, Cek dan Ricek)	
Informasi dunia wanita (tentang mode, memasak, balita)	
Film Amerika Latin (Telenovela)	
Film Mandarin (silat, drama, horor, laga)	
Film India	
Film Barat (silat, drama, horor, laga)	
Film Indonesia (sinetron, horor, komedi, darama)	
Film Asing Lainnya (Thailan, Jepang, Filipina, Malaisia)	
Film Dokumenter (tentang hewan, tumbuhan, dan sejarah)	

III. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penilaian pemirsa terhadap penampilan dari masing-masing stasiun televisi swasta

(Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih)

- Penilaian terhadap stasiun RCTI
 - 1 : Sangat Jelek
 - 2 : Jelek
 - 3 : Cukup Baik
 - 4 : Baik
 - 5 : Sangat Baik
 - A : Acara tidak menarik
 - B : Anda tidak punya waktu menyaksikan
 - C : Ada acara yang lebih menarik di Stasiun Lain
 - D : Anda tidak tahu kalau ada acara tersebut
 - E : Alasan lain sebutkan...

Jenis Program	Bila Anda Pernah Menyaksikan					Alasan bila Anda tidak pernah menyaksikan				
	1	2	3	4	5	A	B	C	D	E (alasan lain sebutkan)
Kuis										
Acara Musik										
Acara Anak										
Acara Olah raga										
Informasi Umum										
Informasi seputar selebritis										
Informasi Dunia Wanita										
Film Amerika Latin										
Film Mandarin										
Film India										
Film Barat										
Film Indonesia										
Film Asing Lainnya										
Film Dokumenter										

• Penilaian terhadap stasiun SCTV

- 1 : Sangat Jelek

2 : Jelek

3 : Cukup Baik

4 : Baik

5 : Sangat Baik
- A : Acara tidak menarik

B : Anda tidak punya waktu menyaksikan

C : Ada acara yang lebih menarik di Stasiun Lain

D : Anda tidak tahu kalau ada acara tersebut

E : Alasan lain sebutkan...

Jenis Program	Bila Anda Pernah Menyaksikan					Alasan bila Anda tidak pernah menyaksikan				
	1	2	3	4	5	A	B	C	D	E (alasan lain sebutkan)
Kuis										
Acara Musik										
Acara Anak										
Acara Olah raga										
Informasi Umum										
Informasi seputar selebritis										
Informasi Dunia Wanita										
Film Amerika Latin										
Film Mandarin										
Film India										
Film Barat										
Film Indonesia										
Film Asing Lainnya										
Film Dokumenter										

• Penilaian terhadap stasiun TPI

- 1 : Sangat Jelek

2 : Jelek

3 : Cukup Baik

4 : Baik

5 : Sangat Baik
- A : Acara tidak menarik

B : Anda tidak punya waktu menyaksikan

C : Ada acara yang lebih menarik di Stasiun Lain

D : Anda tidak tahu kalau ada acara tersebut

E : Alasan lain sebutkan...

Jenis Program	Bila Anda Pernah Menyaksikan					Alasan bila Anda tidak pernah menyaksikan				
	1	2	3	4	5	A	B	C	D	E (alasan lain sebutkan)
Kuis										
Acara Musik										
Acara Anak										
Acara Olah raga										
Informasi Umum										
Informasi seputar selebritis										
Informasi Dunia Wanita										
Film Amerika Latin										
Film Mandarin										
Film India										
Film Barat										
Film Indonesia										
Film Asing Lainnya										
Film Dokumenter										

• Penilaian terhadap stasiun Anteve

- 1 : Sangat Jelek
2 : Jelek
3 : Cukup Baik
4 : Baik
5 : Sangat Baik

- A : Acara tidak menarik
B : Anda tidak punya waktu menyaksikan
C : Ada acara yang lebih menarik di Stasiun Lain
D : Anda tidak tahu kalau ada acara tersebut
E : Alasan lain sebutkan...

Jenis Program	Bila Anda Pernah Menyaksikan					Alasan bila Anda tidak pernah menyaksikan				
	1	2	3	4	5	A	B	C	D	E (alasan lain sebutkan)
Kuis										
Acara Musik										
Acara Anak										
Acara Olah raga										
Informasi Umum										
Informasi seputar selebritis										
Informasi Dunia Wanita										
Film Amerika Latin										
Film Mandarin										
Film India										
Film Barat										
Film Indonesia										
Film Asing Lainnya										
Film Dokumenter										

• Penilaian terhadap Stasiun Indosiar

- 1 : Sangat Jelek
2 : Jelek
3 : Cukup Baik
4 : Baik
5 : Sangat Baik

- A : Acara tidak menarik
B : Anda tidak punya waktu menyaksikan
C : Ada acara yang lebih menarik di Stasiun Lain
D : Anda tidak tahu kalau ada acara tersebut
E : Alasan lain sebutkan...

Jenis Program	Bila Anda Pernah Menyaksikan					Alasan bila Anda tidak pernah menyaksikan				
	1	2	3	4	5	A	B	C	D	E (alasan lain sebutkan)
Kuis										
Acara Musik										
Acara Anak										
Acara Olah raga										
Informasi Umum										
Informasi seputar selebritis										
Informasi Dunia Wanita										
Film Amerika Latin										
Film Mandarin										
Film India										
Film Barat										
Film Indonesia										
Film Asing Lainnya										
Film Dokumenter										

IV. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penilaian pemirsa terhadap kemungkinan usaha memperbaiki citra dari masing-masing stasiun televisi swasta

(Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih)

Pertanyaan	Ya	Tidak
1. Apakah anda mempertimbangkan kualitas gambar dan suara dalam menentukan acara dan stasiun televisi yang akan anda tonton?	☐	☐
2. Apakah anda setuju bila stasiun-stasiun televisi swasta yang ada dibagi sesuai dengan kategori penonton seperti anak-anak, remaja dan dewasa ?	☐	☐
3. Apakah anda setuju jika terdapat spesialisasi produk pada stasiun-stasiun televisi swasta yang ada, misalnya khusus saluran olah raga, saluran informasi, film,dan lain-lain ?	☐	☐
4. Apakah slogan-slogan televisi swasta (misalnya: RCTI Oke, SCTV ngetop, Anteve Wow Keren, Indosiar memang untuk anda) mempengaruhi anda dalam menentukan acara dan stasiun televisi yang akan anda tonton?	☐	☐
5. Apakah anda memahami maksud dari slogan-slogan stasiun televisi swasta?	☐	☐
6. Apakah menurut anda masing-masing stasiun televisi swasta telah menyuguhkan tayangan sesuai dengan slogannya? (misalnya RCTI menyuguhkan acara yang Oke)	☐	☐

Lampiran 2 : Perhitungan Urutan Tingkat Kepentingan Program

Kuis				Acara Musik				Acara Anak				Acara Olah Raga				Informasi Umum			
Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR
1	14	15	210	1	14	30	420	1	14	3	42	1	14	9	126	1	14	21	294
2	13	18	234	2	13	19	247	2	13	4	52	2	13	13	169	2	13	17	221
3	12	9	108	3	12	29	348	3	12	7	84	3	12	21	252	3	12	10	120
4	11	26	286	4	11	14	154	4	11	10	110	4	11	14	154	4	11	12	132
5	10	19	190	5	10	10	100	5	10	7	70	5	10	12	120	5	10	11	110
6	9	15	135	6	9	18	162	6	9	2	18	6	9	9	81	6	9	18	162
7	8	19	152	7	8	11	88	7	8	10	80	7	8	6	48	7	8	8	64
8	7	11	77	8	7	6	42	8	7	14	98	8	7	10	70	8	7	11	77
9	6	7	42	9	6	1	6	9	6	18	108	9	6	7	42	9	6	5	30
10	5	3	15	10	5	3	15	10	5	17	85	10	5	11	55	10	5	9	45
11	4	5	20	11	4	1	4	11	4	9	36	11	4	9	36	11	4	13	52
12	3	1	3	12	3	4	12	12	3	17	51	12	3	13	39	12	3	4	12
13	2	0	0	13	2	3	6	13	2	15	30	13	2	10	20	13	2	7	14
14	1	2	2	14	1	1	1	14	1	17	17	14	1	6	6	14	1	4	4
TOTAL	150	1474		TOTAL	150	1605		TOTAL	150	881		TOTAL	150	1218		TOTAL	150	1337	
9,34%				10,17%				5,57%				7,72%				8,47%			
Sepular Selebriti				Dunia Wanita				Amerika Latin				Film Mandarin				Film India			
Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR
1	14	17	238	1	14	6	84	1	14	6	84	1	14	17	238	1	14	0	0
2	13	18	234	2	13	3	39	2	13	6	78	2	13	17	221	2	13	1	13
3	12	15	180	3	12	8	96	3	12	9	108	3	12	17	204	3	12	5	60
4	11	19	209	4	11	4	44	4	11	6	66	4	11	17	187	4	11	3	33
5	10	13	130	5	10	4	40	5	10	6	60	5	10	31	310	5	10	4	40
6	9	12	108	6	9	6	54	6	9	6	54	6	9	12	108	6	9	5	45
7	8	15	120	7	8	6	48	7	8	8	64	7	8	9	72	7	8	2	16
8	7	12	84	8	7	11	77	8	7	15	105	8	7	10	70	8	7	9	63
9	6	11	66	9	6	18	108	9	6	20	120	9	6	5	30	9	6	13	78
10	5	8	40	10	5	26	130	10	5	14	70	10	5	4	20	10	5	12	60
11	4	4	16	11	4	16	64	11	4	20	80	11	4	4	16	11	4	8	32
12	3	2	6	12	3	10	30	12	3	18	54	12	3	5	15	12	3	22	66
13	2	3	6	13	2	19	38	13	2	11	22	13	2	2	4	13	2	28	56
14	1	1	1	14	1	13	13	14	1	5	5	14	1	0	0	14	1	38	38
TOTAL	150	1438		TOTAL	150	865		TOTAL	150	970		TOTAL	150	1495		TOTAL	150	600	
0,410%				5,170%				6,140%				0,470%				0,00%			

Film Barat				Film Indonesia				Asing Lainnya				Film Dokumenter			
Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR	Rank	Bobot	frek	BXR
1	14	19	266	1	14	7	98	1	14	0	0	1	14	0	0
2	13	18	234	2	13	7	91	2	13	7	91	2	13	2	26
3	12	11	132	3	12	4	48	3	12	3	36	3	12	4	48
4	11	13	143	4	11	8	88	4	11	3	33	4	11	3	33
5	10	14	140	5	10	11	110	5	10	4	40	5	10	4	40
6	9	26	234	6	9	11	99	6	9	9	81	6	9	3	27
7	8	13	104	7	8	18	144	7	8	15	120	7	8	9	72
8	7	8	56	8	7	9	63	8	7	13	91	8	7	12	84
9	6	6	36	9	6	8	48	9	6	15	90	9	6	13	78
10	5	6	30	10	5	15	75	10	5	12	60	10	5	11	55
11	4	4	16	11	4	14	56	11	4	24	96	11	4	17	68
12	3	2	6	12	3	15	45	12	3	21	63	12	3	18	54
13	2	6	12	13	2	13	26	13	2	12	24	13	2	20	40
14	1	4	4	14	1	10	10	14	1	12	12	14	1	34	34
TOTAL 150 1413				TOTAL 150 1001				TOTAL 150 837				TOTAL 150 659			
8,94%				6,34%				5,29%				4,17%			

Total 15793

mpiran 3. Data yang diutamakan pemirsa dalam menonton acara telvisi

K U I S

Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	49	12	97	2	145	7
8	50	6	98	8	146	5
6	51	4	99	14	147	8
2	52	1	100	4	148	3
6	53	11	101	2	149	4
6	54	9	102	2	150	9
5	55	5	103	7		
3	56	1	104	5		
6	57	5	105	4		
4	58	2	106	4		
7	59	5	107	2		
6	60	5	108	4		
6	61	8	109	2		
4	62	7	110	3		
1	63	4	111	4		
1	64	7	112	5		
2	65	1	113	7		
2	66	4	114	9		
7	67	5	115	2		
1	68	8	116	7		
4	69	5	117	7		
1	70	4	118	8		
1	71	10	119	4		
2	72	5	120	7		
1	73	3	121	2		
3	74	4	122	4		
3	75	5	123	8		
1	76	4	124	4		
1	77	3	125	7		
5	78	5	126	4		
5	79	4	127	4		
4	80	10	128	2		
2	81	5	129	6		
2	82	6	130	4		
9	83	7	131	3		
7	84	8	132	6		
1	85	2	133	7		
5	86	9	134	4		
7	87	8	135	8		
5	88	6	136	1		
5	89	1	137	6		
8	90	11	138	10		
11	91	7	139	7		
9	92	5	140	7		
9	93	6	141	4		
14	94	11	142	11		
6	95	2	143	6		
4	96	6	144	7		

ACARA MUSIK

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	10	49	1	97	1	145	4
2	7	50	1	98	7	146	1
3	3	51	2	99	12	147	3
4	1	52	13	100	5	148	6
5	7	53	3	101	1	149	3
6	5	54	5	102	1	150	8
7	1	55	3	103	8		
8	2	56	13	104	3		
9	1	57	4	105	3		
10	1	58	1	106	7		
11	3	59	3	107	3		
12	3	60	4	108	3		
13	1	61	6	109	1		
14	5	62	6	110	4		
15	2	63	7	111	3		
16	3	64	6	112	4		
17	6	65	5	113	2		
18	1	66	3	114	2		
19	6	67	6	115	1		
20	3	68	2	116	8		
21	5	69	2	117	12		
22	3	70	3	118	6		
23	8	71	3	119	1		
24	1	72	3	120	12		
25	2	73	2	121	1		
26	4	74	2	122	1		
27	1	75	7	123	1		
28	3	76	3	124	6		
29	2	77	6	125	6		
30	7	78	3	126	1		
31	7	79	1	127	6		
32	6	80	1	128	1		
33	3	81	2	129	5		
34	3	82	4	130	3		
35	5	83	8	131	4		
36	2	84	2	132	4		
37	2	85	1	133	5		
38	10	86	1	134	2		
39	6	87	7	135	1		
40	6	88	5	136	2		
41	2	89	2	137	4		
42	7	90	1	138	9		
43	4	91	6	139	4		
44	6	92	14	140	1		
45	8	93	7	141	3		
46	13	94	10	142	12		
47	2	95	3	143	4		
48	11	96	4	144	6		

Acara Anak-Anak

Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
14	49	11	97	9	145	8
13	50	7	98	9	146	9
13	51	3	99	13	147	7
14	52	2	100	9	148	9
14	53	4	101	10	149	14
9	54	4	102	3	150	10
8	55	4	103	9		
8	56	2	104	8		
14	57	7	105	13		
14	58	12	106	14		
6	59	8	107	9		
9	60	12	108	12		
11	61	14	109	13		
10	62	8	110	13		
14	63	9	111	5		
12	64	8	112	14		
3	65	10	113	3		
12	66	13	114	12		
8	67	7	115	13		
9	68	9	116	11		
14	69	1	117	8		
11	70	5	118	5		
9	71	12	119	2		
10	72	10	120	14		
13	73	13	121	14		
14	74	13	122	5		
11	75	4	123	9		
13	76	10	124	5		
3	77	7	125	10		
4	78	13	126	12		
4	79	14	127	5		
7	80	12	128	12		
14	81	10	129	11		
10	82	8	130	7		
6	83	11	131	9		
8	84	12	132	7		
3	85	11	133	11		
1	86	14	134	12		
4	87	9	135	12		
7	88	7	136	10		
4	89	10	137	13		
10	90	2	138	8		
3	91	5	139	8		
10	92	4	140	12		
10	93	9	141	10		
12	94	12	142	10		
8	95	4	143	9		
13	96	1	144	12		

Acara Olah Raga

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	13	49	3	97	3	145	2
2	14	50	8	98	3	146	4
3	14	51	5	99	3	147	6
4	13	52	11	100	6	148	5
5	10	53	2	101	3	149	2
6	10	54	3	102	12	150	12
7	3	55	1	103	10		
8	11	56	3	104	4		
9	13	57	12	105	2		
10	12	58	13	106	12		
11	2	59	9	107	1		
12	4	60	8	108	5		
13	3	61	7	109	3		
14	3	62	10	110	5		
15	13	63	10	111	1		
16	13	64	10	112	3		
17	1	65	2	113	8		
18	5	66	5	114	10		
19	11	67	8	115	4		
20	2	68	7	116	5		
21	8	69	6	117	11		
22	2	70	7	118	7		
23	4	71	11	119	9		
24	3	72	6	120	8		
25	3	73	1	121	10		
26	10	74	1	122	3		
27	2	75	8	123	7		
28	2	76	2	124	10		
29	4	77	2	125	8		
30	6	78	11	126	2		
31	3	79	3	127	7		
32	5	80	9	128	13		
33	4	81	3	129	4		
34	4	82	5	130	9		
35	11	83	6	131	12		
36	4	84	9	132	3		
37	12	85	3	133	4		
38	4	86	12	134	14		
39	8	87	6	135	14		
40	9	88	14	136	14		
41	1	89	13	137	5		
42	9	90	12	138	12		
43	10	91	4	139	5		
44	12	92	1	140	4		
45	11	93	8	141	6		
46	11	94	13	142	6		
47	3	95	1	143	5		
48	12	96	12	144	13		

Acara Dunia Wanita

Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
6	49	14	97	11	145	14
10	50	13	98	14	146	10
10	51	10	99	11	147	5
12	52	9	100	8	148	11
8	53	13	101	9	149	6
8	54	7	102	5	150	3
10	55	10	103	5		
9	56	11	104	9		
9	57	13	105	10		
10	58	9	106	11		
12	59	10	107	14		
10	60	3	108	13		
13	61	13	109	12		
12	62	9	110	12		
8	63	6	111	7		
8	64	9	112	10		
11	65	7	113	13		
10	66	9	114	13		
12	67	11	115	12		
10	68	10	116	10		
1	69	4	117	9		
14	70	8	118	4		
10	71	6	119	6		
12	72	14	120	11		
10	73	10	121	9		
9	74	10	122	13		
7	75	9	123	12		
11	76	11	124	14		
7	77	13	125	13		
1	78	4	126	13		
1	79	8	127	3		
13	80	3	128	10		
10	81	11	129	8		
11	82	10	130	13		
12	83	13	131	11		
14	84	14	132	9		
13	85	9	133	8		
3	86	2	134	9		
13	87	10	135	10		
3	88	13	136	11		
7	89	11	137	8		
14	90	4	138	14		
14	91	14	139	9		
8	92	3	140	13		
5	93	1	141	9		
1	94	3	142	2		
11	95	10	143	10		
1	96	9	144	2		

Film Amerika Latin

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	7	49	13	97	10	145	12
2	11	50	9	98	11	146	11
3	11	51	1	99	9	147	9
4	11	52	12	100	1	148	13
5	13	53	12	101	8	149	12
6	7	54	10	102	9	150	4
7	13	55	8	103	3		
8	13	56	12	104	11		
9	12	57	6	105	9		
10	11	58	8	106	8		
11	11	59	6	107	8		
12	12	60	9	108	7		
13	10	61	10	109	11		
14	8	62	5	110	6		
15	10	63	5	111	9		
16	9	64	5	112	11		
17	10	65	12	113	9		
18	9	66	8	114	5		
19	4	67	3	115	8		
20	14	68	13	116	9		
21	3	69	13	117	3		
22	5	70	10	118	3		
23	7	71	7	119	7		
24	4	72	9	120	9		
25	14	73	11	121	8		
26	1	74	11	122	12		
27	6	75	10	123	14		
28	10	76	9	124	11		
29	8	77	14	125	9		
30	8	78	6	126	9		
31	8	79	9	127	11		
32	10	80	8	128	3		
33	11	81	12	129	1		
34	4	82	11	130	6		
35	7	83	5	131	2		
36	12	84	11	132	12		
37	10	85	10	133	12		
38	13	86	3	134	13		
39	12	87	3	135	7		
40	2	88	2	136	4		
41	9	89	9	137	12		
42	13	90	14	138	2		
43	8	91	11	139	11		
44	1	92	12	140	8		
45	12	93	2	141	13		
46	4	94	2	142	3		
47	12	95	9	143	11		
48	10	96	10	144	1		

Film Mandarin

Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
3	49	8	97	6	145	6
1	50	5	98	4	146	2
4	51	7	99	6	147	2
5	52	5	100	2	148	7
3	53	8	101	5	149	7
1	54	1	102	6	150	2
6	55	7	103	2		
4	56	5	104	1		
4	57	1	105	5		
2	58	5	106	9		
10	59	4	107	5		
8	60	10	108	2		
5	61	2	109	10		
7	62	4	110	7		
5	63	11	111	8		
4	64	4	112	1		
7	65	6	113	5		
4	66	7	114	4		
2	67	4	115	7		
6	68	3	116	1		
11	69	8	117	1		
4	70	9	118	12		
5	71	2	119	5		
5	72	8	120	3		
5	73	5	121	5		
5	74	6	122	6		
5	75	3	123	4		
4	76	8	124	2		
9	77	12	125	3		
12	78	9	126	5		
12	79	2	127	1		
2	80	4	128	5		
5	81	6	129	3		
5	82	3	130	1		
2	83	3	131	5		
5	84	3	132	1		
5	85	4	133	3		
11	86	6	134	5		
1	87	1	135	3		
10	88	4	136	12		
8	89	8	137	2		
3	90	5	138	13		
1	91	1	139	3		
2	92	11	140	3		
1	93	3	141	1		
5	94	9	142	13		
5	95	6	143	2		
7	96	5	144	3		

Film India

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	9	49	10	97	14	145	13
2	4	50	14	98	12	146	13
3	8	51	14	99	8	147	13
4	9	52	14	100	3	148	12
5	9	53	9	101	12	149	13
6	12	54	12	102	11	150	14
7	14	55	9	103	14		
8	6	56	14	104	12		
9	8	57	14	105	8		
10	7	58	11	106	3		
11	13	59	14	107	12		
12	14	60	11	108	10		
13	14	61	4	109	8		
14	13	62	12	110	14		
15	9	63	12	111	13		
16	11	64	12	112	13		
17	12	65	11	113	14		
18	6	66	12	114	14		
19	10	67	13	115	5		
20	13	68	14	116	3		
21	12	69	14	117	5		
22	13	70	12	118	13		
23	12	71	14	119	12		
24	9	72	11	120	10		
25	6	73	14	121	13		
26	8	74	14	122	10		
27	12	75	14	123	13		
28	12	76	13	124	13		
29	10	77	9	125	12		
30	14	78	14	126	8		
31	14	79	13	127	13		
32	14	80	14	128	9		
33	13	81	14	129	13		
34	13	82	13	130	12		
35	10	83	14	131	7		
36	11	84	13	132	13		
37	14	85	13	133	14		
38	14	86	10	134	10		
39	10	87	12	135	9		
40	14	88	9	136	5		
41	5	89	3	137	14		
42	12	90	6	138	3		
43	9	91	2	139	13		
44	11	92	6	140	14		
45	13	93	10	141	14		
46	10	94	8	142	4		
47	14	95	8	143	14		
48	14	96	13	144	9		

Film Barat

Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
4	49	5	97	5	145	3
3	50	4	98	6	146	3
5	51	8	99	4	147	1
6	52	6	100	13	148	1
4	53	5	101	6	149	8
2	54	2	102	7	150	5
2	55	13	103	13		
7	56	6	104	2		
3	57	10	105	6		
3	58	6	106	2		
1	59	12	107	6		
1	60	13	108	1		
2	61	11	109	5		
1	62	1	110	9		
7	63	1	111	14		
6	64	1	112	2		
8	65	4	113	6		
14	66	1	114	6		
3	67	2	115	6		
7	68	1	116	2		
6	69	9	117	6		
7	70	1	118	9		
3	71	1	119	14		
7	72	4	120	13		
8	73	7	121	7		
7	74	7	122	7		
8	75	11	123	5		
5	76	6	124	8		
11	77	4	125	1		
9	78	10	126	6		
9	79	6	127	9		
1	80	5	128	6		
6	81	1	129	2		
6	82	1	130	2		
3	83	4	131	6		
3	84	4	132	5		
6	85	5	133	2		
8	86	5	134	3		
2	87	4	135	5		
12	88	10	136	6		
10	89	4	137	3		
6	90	10	138	4		
2	91	8	139	1		
13	92	10	140	2		
2	93	14	141	2		
6	94	7	142	5		
4	95	7	143	1		
6	96	2	144	11		

Film Indonesia

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	2	49	4	97	7	145	11
2	2	50	10	98	13	146	12
3	7	51	12	99	7	147	12
4	3	52	7	100	11	148	14
5	2	53	6	101	7	149	9
6	13	54	11	102	10	150	6
7	11	55	12	103	1		
8	5	56	8	104	10		
9	2	57	11	105	7		
10	8	58	4	106	5		
11	12	59	1	107	7		
12	11	60	1	108	8		
13	9	61	1	109	7		
14	11	62	13	110	8		
15	4	63	13	111	11		
16	5	64	13	112	12		
17	9	65	13	113	10		
18	7	66	10	114	3		
19	1	67	10	115	10		
20	8	68	4	116	14		
21	7	69	12	117	4		
22	6	70	13	118	14		
23	11	71	9	119	13		
24	6	72	12	120	4		
25	7	73	8	121	6		
26	6	74	8	122	8		
27	9	75	2	123	6		
28	6	76	14	124	3		
29	12	77	10	125	2		
30	10	78	12	126	7		
31	10	79	12	127	14		
32	9	80	13	128	7		
33	12	81	13	129	14		
34	12	82	12	130	14		
35	13	83	10	131	8		
36	10	84	5	132	11		
37	7	85	6	133	10		
38	6	86	11	134	1		
39	5	87	2	135	4		
40	1	88	3	136	7		
41	13	89	5	137	11		
42	5	90	9	138	5		
43	5	91	9	139	12		
44	5	92	7	140	10		
45	14	93	11	141	7		
46	7	94	6	142	14		
47	10	95	11	143	13		
48	5	96	14	144	4		

Informasi Umum

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
	12	49	2	97	8	145	1
	9	50	2	98	1	146	8
	2	51	6	99	1	147	4
	7	52	4	100	10	148	4
	1	53	1	101	13	149	1
	11	54	6	102	13	150	11
	4	55	2	103	6		
	10	56	4	104	7		
	10	57	2	105	11		
	6	58	3	106	1		
	5	59	11	107	10		
	5	60	2	108	11		
	8	61	9	109	14		
	2	62	11	110	1		
	6	63	8	111	2		
	7	64	11	112	8		
	4	65	3	113	4		
	11	66	6	114	7		
	9	67	9	115	9		
	5	68	6	116	6		
	13	69	3	117	10		
	9	70	6	118	2		
	13	71	4	119	8		
	13	72	1	120	2		
	9	73	6	121	4		
	11	74	5	122	14		
	10	75	6	123	2		
	8	76	5	124	7		
	5	77	1	125	5		
	3	78	1	126	10		
	6	79	5	127	2		
	3	80	6	128	11		
	1	81	4	129	12		
	1	82	2	130	8		
	1	83	2	131	10		
	1	84	1	132	2		
	11	85	8	133	1		
	2	86	8	134	7		
	10	87	11	135	6		
	4	88	8	136	13		
	3	89	14	137	1		
	1	90	13	138	11		
	12	91	3	139	6		
	14	92	2	140	6		
	7	93	5	141	5		
	3	94	4	142	1		
	1	95	12	143	3		
	3	96	7	144	5		

Informasi Seputar Selebriti

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	5	49	7	97	4	145	9
2	6	50	3	98	10	146	6
3	1	51	11	99	10	147	10
4	4	52	3	100	7	148	8
5	5	53	10	101	4	149	5
6	4	54	8	102	4	150	1
7	9	55	6	103	4		
8	1	56	7	104	6		
9	5	57	3	105	1		
10	5	58	7	106	10		
11	8	59	2	107	4		
12	7	60	6	108	6		
13	7	61	3	109	4		
14	9	62	3	110	2		
15	3	63	2	111	6		
16	2	64	3	112	7		
17	5	65	8	113	1		
18	3	66	2	114	1		
19	5	67	1	115	3		
20	4	68	5	116	4		
21	2	69	7	117	2		
22	10	70	2	118	1		
23	2	71	5	119	3		
24	11	72	2	120	1		
25	4	73	4	121	3		
26	2	74	4	122	2		
27	4	75	1	123	3		
28	9	76	1	124	1		
29	6	77	8	125	4		
30	2	78	2	126	3		
31	2	79	7	127	12		
32	8	80	2	128	4		
33	9	81	8	129	7		
34	9	82	9	130	5		
35	14	83	1	131	1		
36	13	84	7	132	8		
37	4	85	7	133	6		
38	9	86	4	134	6		
39	9	87	5	135	2		
40	8	88	1	136	3		
41	6	89	12	137	7		
42	11	90	3	138	1		
43	13	91	10	139	10		
44	7	92	13	140	5		
45	6	93	4	141	11		
46	2	94	1	142	9		
47	7	95	5	143	8		
48	9	96	8	144	8		

Film Asing Lainnya

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
	8	49	9	97	13	145	10
	5	50	11	98	5	146	7
	9	51	9	99	5	147	11
	8	52	10	100	12	148	2
	11	53	14	101	14	149	10
	3	54	14	102	8	150	7
	7	55	14	103	12		
	12	56	9	104	13		
	7	57	8	105	12		
	9	58	10	106	13		
	4	59	7	107	11		
	2	60	14	108	9		
	4	61	12	109	6		
	6	62	2	110	11		
	11	63	3	111	10		
	10	64	2	112	6		
	13	65	9	113	12		
	8	66	11	114	11		
	13	67	12	115	14		
	12	68	11	116	12		
	9	69	11	117	14		
	12	70	11	118	10		
	6	71	8	119	10		
	8	72	13	120	6		
	11	73	12	121	11		
	13	74	12	122	11		
	14	75	12	123	11		
	7	76	12	124	12		
	13	77	11	125	11		
	11	78	7	126	14		
	11	79	11	127	8		
	11	80	7	128	8		
	7	81	7	129	9		
	7	82	7	130	10		
	8	83	12	131	14		
	9	84	6	132	10		
	8	85	14	133	9		
	12	86	7	134	8		
	11	87	14	135	13		
	13	88	11	136	9		
	12	89	6	137	10		
	2	90	8	138	6		
	6	91	12	139	2		
	4	92	9	140	9		
	3	93	12	141	12		
	9	94	5	142	7		
	13	95	13	143	7		
	2	96	11	144	10		

Film Dokumenter

No	Rank	No	Rank	No	Rank	No	Rank
1	11	49	6	97	12	145	5
2	12	50	12	98	2	146	14
3	12	51	13	99	2	147	14
4	10	52	8	100	14	148	10
5	12	53	7	101	11	149	11
6	14	54	13	102	14	150	13
7	12	55	11	103	11		
8	14	56	10	104	14		
9	11	57	9	105	14		
10	13	58	14	106	6		
11	9	59	13	107	13		
12	3	60	7	108	14		
13	12	61	5	109	9		
14	14	62	14	110	10		
15	12	63	14	111	12		
16	14	64	14	112	9		
17	14	65	14	113	11		
18	13	66	14	114	8		
19	14	67	14	115	11		
20	11	68	12	116	13		
21	10	69	10	117	13		
22	8	70	14	118	11		
23	14	71	13	119	11		
24	14	72	7	120	5		
25	12	73	9	121	12		
26	12	74	9	122	9		
27	13	75	13	123	10		
28	14	76	7	124	9		
29	14	77	5	125	14		
30	13	78	8	126	12		
31	13	79	10	127	10		
32	12	80	11	128	14		
33	8	81	9	129	10		
34	8	82	14	130	11		
35	4	83	9	131	13		
36	6	84	10	132	14		
37	9	85	12	133	13		
38	7	86	13	134	11		
39	3	87	13	135	11		
40	11	88	12	136	8		
41	14	89	7	137	9		
42	4	90	7	138	7		
43	7	91	13	139	14		
44	3	92	8	140	11		
45	4	93	13	141	8		
46	8	94	14	142	8		
47	9	95	14	143	12		
48	8	96	3	144	14		

