

ANALISIS PELUANG EXPANSI STUDI KASUS TOM SALON DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1) Pada
Program Studi Manajemen**

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Yulia Angelina Ardianto

NPM : 06 03 16009

**FAKUTLAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI

ANALISIS PELUANG EXPANSI

STUDI KASUS TOM SALON DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

Yulia Angelina Ardianto

NPM : 06 03 16009

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Tanggal 7 September 2010

SKRIPSI
ANALISIS PELUANG EXPANSI
STUDI KASUS TOM SALON YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

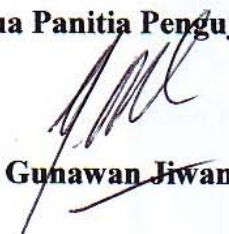
Yulia Angelina Ardianto

NPM : 06 03 16009

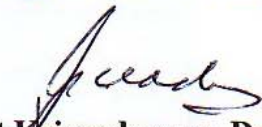
Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 08 Oktober 2010 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Anggota Panitia Penguji


P. Didit Krisnadewara, Drs., MM.


C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.

Yogyakarta, 08 Oktober 2010
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dorothea Wahyu Ariani, Dr., M.T.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya,

Nama : Yulia Angelina Ardianto

NPM : 060316009

Fakultas/Prodi : Ekonomi / Manajemen

Universitas Atma Jaya Yogyakarta, menyatakan bahwa skripsi / tugas akhir yang berjudul : **“ANALISIS PELUANG EXPANSI STUDI KASUS TOM SALON DI YOGYAKARTA”**

Saya tulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi, ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri yang saya hasilkan setelah melalui penelitian dan pembimbingan diskusi dan ujian. Semua kutipan baik yang langsung maupun tidak langsung, baik yang diperoleh dari kepustakaan, wacana elektronik, maupun sumber lainnya dengan cara sebagaimana yang lazim dalam penulisan karya ilmiah.

Dengan demikian, harap pernyataan ini digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Agustus 2010



Yulia Angelina Ardianto

060316009

TOM SALON

TARIF PELAJAR

TOM SALON YOGYAKARTA

No : -

Yogyakarta, 7 September 2010

Perihal : Surat Riset Bisnis Usaha

Kepada :

Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jl. Babarsari No. 43
Yogyakarta

Dengan hormat,

Dengan ini, saya mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta :

Nama : Yulia Angelina Ardianto

NIM : 06 03 16009

Telah menyelesaikan penelitian Peluang Ekspansi Bisnis, dengan melakukan studi kasus di Tom Salon Yogyakarta. Semua data dan informasi berkaitan dengan Tom Salon Yogyakarta yang berada dalam skripsi tersebut, telah disetujui dan diterima oleh semua pihak.

Hormat kami,

TOM SALON YOGYAKARTA



Jl. Pembela Tanah Air no. 9 Yogyakarta, Indonesia
Telepon : +62 274 619639

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir yang berjudul “ANALISIS PELUANG EXPANSI STUDI KASUS TOM SALON DI YOGYAKARTA” ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih pada berbagai pihak antara lain:

1. Tuhan yang Maha Kuasa, yang sangat memberikan berkatnya yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
2. Bp. Drs. Gunawan Jiwanto, MBA., selaku Dosen Pembimbing , yang telah banyak memberi masukan dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Keluarga (mami, papi, adik) dan Pacar saya yang selalu memberikan support selama ini serta teman baik saya, Herlin, yang selalu memberikan tips dan sangat banyak membantu saya.
4. Teman seperjuangan saya yang sama - sama menempuh skripsi dan yang telah memberikan support dan masukan dalam penyelesaian skripsi.
5. Teman Gereja, Diong Club, yang memberikan supportnya.
6. Tom Salon yang menjadi tempat Studi Kasus dari skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu- satu, yang telah mendukung dan memberikan support untuk saya.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, maka saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dari semua pihak.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
I. Latar Belakang Masalah	1
II. Rumusan Masalah	3
III. Batasan Masalah	4
IV. Tujuan Penelitian	4
V. Manfaat Penelitian	5
VI. Sistematika Penyajian	6

BAB II. LANDASAN TEORI

I. Peluang Pasar	7
1. Identifikasi Peluang Pasar	7
II. Penetapan Pasar Sasaran	10
III. Strategi Penetapan Pasar	11
IV. Marketing Mix	13
V. Transformasi Bisnis Salon	14
VI. Analisis Investasi	15

BAB III. METODE PENELITIAN

I. Tempat Penelitian	22
II. Waktu Penelitian	22
III. Bentuk Penelitian	22
IV. Metode Pengumpulan Data	23
V. Metode Analisis Data	24

BAB IV. ANALISIS DATA

I. Profil Perusahaan	29
1. Struktur Organisasi Perusahaan	31
2. Segmen, Target dan, Posisi Perusahaan	34

II. Hasil Wawancara	39
III. Identifikasi Peluang Ekspansi	50
IV. Peluang Lokasi Ekspansi yang Paling Menguntungkan	66
V. Realisasi Tom Salon	69

BAB V. PENUTUP

I. Kesimpulan.....	70
II. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	77
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Product and Market Expansion Grid	9
Gambar 2.2 Pasar Sasaran	12
Gambar 3.1 Model Interaktif	26
Gambar 4.1 Tom Salon Yogyakarta	31
Gambar 4.2 Tom Salon Organization Structure	32
Gambar 4.3 Cabang Tom Salon	32
Gambar 4.4 Cabang Tom Salon	32
Gambar 4.5 Cabang Tom Salon	33
Gambar 4.6 Cabang Tom Salon	33
Gambar 4.7 Cabang Tom Salon	57
Gambar 4.8 Contoh Produk yang digunakan	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Pertanyaan Wawancara	27
--	----



**“ANALISIS PELUANG EXPANSI
STUDI KASUS TOM SALON DI YOGYAKARTA”**

Disusun Oleh :

Yulia Angelina Ardianto

NPM : 060316009

Pembimbing

Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Abstraksi

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami lebih lanjut mengenai ekspansi bisnis Tom Salon di Yogyakarta yang sudah banyak tersebar di wilayah Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan mewawancarai pemilik dari Tom Salon, dan para manajernya. Penelitian ini dilakukan di empat wilayah cabang Tom Salon, yaitu, di Jl. Taman Siswa, Jl. Pembela Tanah Air, Jl. Wonosari, dan Jl. Seturan Yogyakarta.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah adanya perluasan bisnis secara geografis di wilayah Yogyakarta, yaitu lokasi wilayah Godean dan wilayah Kaliurang. Dari survey dan indentifikasi dari *market grid* yang telah dilakukan, ekspansi bisnis Tom Salon lebih cenderung untuk melakukan *market penetration* dan *market development* dalam ekspansi perkembangan bisnisnya .

Kata kunci : ekspansi bisnis, Tom Salon, *market penetration*, *market development*.