

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu

Nurrizky (2006), dalam penelitiannya yang berjudul "Analisa Kelayakan Investasi Perluasan Pabrik di PT. harsen Laboratories", mencari umur ekonomis mesin produksi dilihat dari umur ekonomis mesin utama. Selain itu juga menganalisis kelayakan penambahan mesin produksi dengan 3 metode yaitu *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Internal Rate of Return*. Nurrizky menggunakan analisis sensitivitas guna melihat sejauh mana kelayakan perhitungan yang dilakukan. Hasil Analisis yang dilakukan memperlihatkan hasil perhitungan perluasan pabrik dengan jumlah keuntungan yang dihasilkan, dan tingkat pengembalian modal dalam periode yang diteliti.

Vicky (2005), dalam skripsinya yang berjudul "Analisis Investasi Peremajaan Armada Travel (studi kasus PT. Citra Executive Tours & Travel)", menganalisis kelayakan dari pelaksanaan peremajaan armada travel selama umur manfaat armada yaitu 4 tahun (menurut Menteri Keuangan 138/KMK-03/2002. Metode kelayakan yang digunakan adalah *net present value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Payback period (PP)*. Pemilihan alternatif investasi yang terbaik bagi perusahaan travel tersebut diambil berdasarkan analisis incremental yaitu mencari selisih antara dua alternatif yang ada. Vicky juga melakukan

analisis sensitivitas untuk mengetahui seberapa besar parameter tingkat suku bunga pinjaman bank, penurunan pendapatan dan kenaikan biaya operasional dapat mempengaruhi keputusan investasi peremajaan armada yang akan diambil.

2.2. Penelitian Sekarang

Penulis membahas analisis buat atau beli dengan mengambil contoh kasus pada pengadaan kampas rem kereta api. Pada saat ini PT. KAI menggunakan alternatif membeli dalam memenuhi kebutuhan kampas rem. PT. KAI membeli melalui koperasi karena besarnya kebutuhan kampas rem kereta api. Dari koperasi pesanan dibagikan ke beberapa perusahaan yang sanggup mengerjakan. Penelitian dimulai dengan meramalkan kebutuhan kampas rem untuk masa yang akan datang dengan menggunakan data masa lalu. Kemudian dilakukan analisis dengan membandingkan biaya kedua alternatif dan menganalisis tingkat kelayakan kedua alternatif tersebut dengan analisis titik impas.

Tujuan Utama dari penelitian ini adalah menganalisis alternatif membuat dan membeli pada pengadaan kampas rem kereta api. Secara garis besar penelitian ini didasarkan pada aspek finansial dengan menggunakan metode *present worth* (nilai sekarang). Penulis kemudian melakukan analisis titik impas yang akan memberikan gambaran sejauh mana tingkat kelayakan pada kedua alternatif, sehingga akan menghasilkan sebuah solusi.

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan
Penelitian Sekarang

No	Komparasi	Penelitian		
		(Nurritzky,2006)	Vicky (2005)	Baru
1	Tujuan	Menganalisis kelayakan ekonomis perluasan pabrik	Menganalisis kelayakan peremajaan armada travel	Membandingkan biaya alternatif membeli dengan membuat dan tingkat kelayakan kedua alternatif berdasarkan ekonomi tehnik
2	Analisis	Sensitivitas	Sensitivitas	Titik impas
3	Metode	NPV, PI, IRR	NPV, PI, IRR, PP	<i>Present Worth</i>
4	Produk Penelitian	Mesin	Mesin atau kendaraan	Kampas rem