

PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN LAYANAN

MASYARAKAT TERHADAP CITRA

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Kesatuan Lalu Lintas Polres Sleman di Sepanjang Ring Road Utara Terhadap Citra Polisi Lalu Lintas di Kalangan Pengguna Jalan di Daerah Perempatan Jombor – Perempatan Jalan Monjali – Perempatan Jalan Affandi (Condong Catur) – Perempatan UPN Veteran Pembangunan Yogyakarta)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

AGATTA STEVIA MIRA DEVI ASMARA

05 09 02661 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Kesatuan Lalu Lintas Polres Sleman di Sepanjang Ring Road Utara Terhadap Citra Polisi Lalu Lintas di Kalangan Pengguna Jalan di Daerah Perempatan Jombor – Perempatan Jalan Monjali – Perempatan Jalan Affandi (Condong Catur) – Perempatan UPN Veteran Pembangunan Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

AGATTA STEVIA MIRA DEVI ASMARA

No. Mhs : 05 09 02661/ KOM

disetujui oleh :


F. Anita Herawati, M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA**
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan
Layanan Masyarakat Kesatuan Lalu Lintas Polres Sleman di
Sepanjang Ring Road Utara Terhadap Citra Polisi Lalu Lintas di
Kalangan Pengguna Jalan di Daerah Perempatan Jombor –
Perempatan Jalan Monjali – Perempatan Jalan Affandi
(Condong Catur) – Perempatan UPN Veteran Pembangunan
Yogyakarta)

Penyusun : Agatta Stevia Mira Devi Asmara

NIM : 05 09 02661

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Jumat / 3 Juni 2011

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2 Gedung Theresa Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si
Penguji Utama

F. Anita Herawati, M.Si
Penguji I

Dhyah Ayu Retno Widvastuti, M.Si
Penguji II



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agatta Stevia Mira Devi Asmara

Nomor Mahasiswa : 05 09 02661

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat
Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Kesatuan Lalu
Lintas Polres Sleman di Sepanjang Ring Road
Utara Terhadap Citra Polisi Lalu Lintas di
Kalangan Pengguna Jalan di Daerah Perempatan
Jombor – Perempatan Jalan Monjali – Perempatan
Jalan Affandi (Condong Catur) – Perempatan UPN
Veteran Pembangunan Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Mei 2011

Saya yang menyatakan,



Agatta Stevia M.D.A

ABSTRAKSI

Iklan layanan masyarakat Kesatuan Lalu Lintas Polres Sleman merupakan iklan yang bertujuan untuk menghimbau masyarakat untuk tertib berlalu lintas. Iklan layanan masyarakat tersebut merupakan sebuah cara yang baru yang dilakukan oleh Polisi Lalu Lintas untuk meningkatkan pelayanannya kepada masyarakat. Melalui iklan layanan masyarakat tersebut, peneliti ingin melihat adakah pengaruh tingkat terpaan iklan layanan masyarakat Kesatuan Lalu Lintas Polres Sleman terhadap Citra Polisi Lalu Lintas.

Menurut Ardianto dan Erdinaya (2005 :164), terpaan media merupakan suatu usaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan. Pengetahuan merupakan sekumpulan informasi yang disimpan dalam ingatan. Ingatan tersebut akan dijadikan bahan referensi memutuskan pilihan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengetahuan seseorang yaitu pendidikan, pengalaman, status ekonomi, media massa, lingkungan dan usia. Citra merupakan kesan yang dibentuk oleh individu berdasarkan tingkat pengetahuan dan pengertian mereka tentang objek tersebut. Citra terbentuk meliputi 4 elemen, yaitu : *personality, reputation, value* dan *corporate identity*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey* dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 200 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang mensyaratkan respondennya adalah pengguna jalan ring road utara dan mempunyai kendaraan bermotor.

Berdasarkan penelitian yang ada, peneliti merangkum beberapa kesimpulan mengenai penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat terpaan iklan layanan masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman mempengaruhi tingkat pengetahuan seseorang terhadap tugas-tugas yang dilakukan Polisi Lalu Lintas. Selain itu, pengalaman pengguna jalan berinteraksi dengan Polisi Lalu Lintas, pemberitaan Polisi Lalu Lintas di media massa, status ekonomi dan usia juga mempengaruhi tingkat pengetahuan seseorang terhadap tugas-tugas yang dilakukan Polisi Lalu Lintas. Pendidikan dan lingkungan responden tidak mempengaruhi pengetahuan. Selanjutnya berdasarkan uji regresi yang sudah dilakukan peneliti, menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan seseorang tentang tugas-tugas yang dilakukan Polisi Lalu Lintas mempengaruhi citra Polisi Lalu Lintas.

Perlu ada peningkatan pelayanan dari pihak Polisi Lalu Lintas agar citra yang melekat di masyarakat menjadi semakin baik. Diantaranya adalah peningkatan pos penjagaan di jalan raya agar masyarakat dapat cepat menghubungi Polisi Lalu Lintas ketika terjadi kesulitan di jalan raya, adanya transparansi denda kepada masyarakat agar kesan "mata duitan" hilang, adanya pendekatan-pendekatan yang lebih ramah ke masyarakat dan peningkatan pendidikan berlalu-lintas kepada masyarakat.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Terpaan Iklan, Pengetahuan, Citra

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana. Adapun judul laporan Skripsi ini adalah **PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA** (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Kesatuan Lalu Lintas Polres Sleman di Sepanjang Ring Road Utara Terhadap Citra Polisi Lalu Lintas di Kalangan Pengguna Jalan di Daerah Perempatan Jombor – Perempatan Jalan Monjali – Perempatan Jalan Affandi (Condong Catur) – Perempatan UPN Veteran Pembangunan Yogyakarta).

Atas terselesaikannya tugas penulisan akhir ini, penulis tidak lupa untuk mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Gusti Yesus yang entah bagaimana caranya memberikan pencerahan di setiap langkah saya.
2. Mama dan Papa. Orang tua yang sangat *oke* sekali. Berani sekali memberikan kebebasan kepada anak perempuan satu-satunya. Terimakasih atas semua doa, semangat, ragat dan keringat buat anakmu yang *mbeling* ini. *Be,,Mah,,anakmu lulusss!!* ☺
3. Mas Deras. Kakak satu-satunya yang paling *oke* sedunia. Sebuah anugerah yang besar dimana proses kuliah saya selesai bertepatan dengan awal hidupmu dengan Mbak Chacha.
4. Gondez. Pesaing utama dalam menyelesaikan tugas ini. Terimakasih sudah menemani sejauh ini. ♥

5. Orang Tua Gondez. Terimakasih atas dukungannya.
6. Bu Anita. Terimakasih Ibu atas bimbingannya dan kesabarannya kepada saya yang sering *ilang-ilangan*. Kalau saja ada penghargaan dosen terbaik dalam membimbing skripsi di kampus kita, saya yakin Ibu pasti menang. *Hehehe..*
7. Dosen-dosen Fisip Atmajaya yang pernah mengajar penulis. Pak Agus, Pak Bambang, Bu Ayu, Bu Sarah, Pak Sumbo, Bu Beti, Bu Sri, dll.
8. Bapak dan Ibu karyawan Tata Usaha FISIP Atma Jaya yang melayani berbagai kebutuhan administrasi penulis selama berkuliah.
9. Mas Abe. Terimakasih atas bantuannya. *Kalau gak ada mas abe gak tau deh gimana caranya bisa ketemu pak polisi hehe..*
10. Ibu Iptu. Murni, Bapak Wakhidin, Bapak Akbp. Stephen. M. Napiun, Sik. SH. MH yang telah memberikan waktu untuk mengobrol disela-sela waktu anda yang padat.
11. Hendy Aditya. Teman diskusi yang asik.
12. Sugondo. Jojo, Aik, Icha. Persahabatan kita indah sekali. Saling berkompetisi, saling mengingatkan, mengaji realita kehidupan (*rumpi..hihi*). Terimakasih sahabat.
13. Jago Bisik. Tempatnya anak-anak "gila". Saya bisa belajar banyak disini.
14. Teman-teman Fisip. Tembel, Berto, Ria, Switzzy, Ocha, Aryo, Ahong, Hohok, Rena, Ferlie, Bam, Yoga, Utie, Via, Titin, Ema, Deri, Mas Kencreng, Mas Koko, Dandung, Juni, Deni, Groban, Rio, Reni, Jati, Cati, Fisip Traveler, Mustika Maya, FJK. Terimakasih atas pertemanan ini. *Indaaahhhh...*

15. Mas Tomo, Mas Glen dan teman-teman Studio F1. Terimakasih sudah diperkenankan bermain dengan kalian. *Hidup Musik Endonesaaaaa!!*
16. Si Biru, Axel, Joyo, Victor, Otong barang-barang kesayanganku. *Kalian sangat oke sekali.*
17. Teman-teman seperjuangan, sepermainan yang tidak dapat disebutkan satu per satu. *Semangaaaaatttt!!*

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya laporan Skripsi ini.

Akhirnya penyusun berharap semoga laporan Skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dan pihak Fakultas pada khususnya serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, Juni 2011

Penulis

Agatta Stevia M.D.A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
---------------------	---

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	23
G. Hipotesa	27
H. Definisi Operasional	28
I. Metodologi Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Tipe Penelitian	38
3. Objek Penelitian	38
4. Metode Penelitian	38

5. Populasi dan Sampel	39
6. Teknik Pengumpulan Data	41
7. Validitas dan Reliabilitas	42
8. Analisis Data	44
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Profil Polres Sleman	46
1. Visi Polres Sleman	46
2. Misi Polres Sleman	46
B. Satuan Lalu Lintas Polres Sleman	48
1. Struktur Organisasi Satuan Lalu Lintas Polres Sleman	49
2. Tugas dan Tanggungjawab	50
C. Lambang Polisi Lalu Lintas	54
D. Iklan Layanan Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman	56
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Validitas dan Reliabilitas	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas	66
3. Deskripsi Variabel Penelitian	67
4. Tabulasi Silang	90
5. Analisa Regresi Linear	95
6. Interpretasi Data	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan	117

2. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127



DAFTAR GAMBAR

Gb. 1. 1. Pola Hubungan Antar Variabel	24
--	----

Gb. 2.1. Struktur Organisasi Satuan Lalu Lintas Polres Sleman	49
Gb. 2.2. Lambang Polisi Lalu Lintas	54
Gb. 2.3. Iklan Layanan Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman Versi Helm "KLIK"	59
Gb. 2.4 Iklan Layanan Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman Versi <i>Light ON</i>	59
Gb. 2.5 Iklan Layanan Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman Versi Garis Marka	59
Gb. 2.6 Iklan Layanan Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman Versi <i>Safetu Belt</i>	60
Gb. 2.7. Iklan Layanan Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman Versi Dilarang Menggunakan Handphone	60
Gb. 3.1 Hasil Uji Regresi Antar Variabel	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operational Penelitian	35
--	----

Tabel 3.1 Uji Validitas Tingkat Terpaan ILM Satuan Lalu Lintas	
Polres Sleman	62
Tabel 3.2 Uji Validitas Pengalaman Pengguna Jalan berinteraksi dengan	
Polisi Lalu Lintas	63
Tabel 3.3 Uji Validitas Penilaian Pengguna Jalan Berinteraksi Dengan	
Lingkungan Mengenai Polisi Lalu Lintas	63
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Media mssa Tentang Pemberitaan	
Polisi Lalu Lintas	64
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Tingkat Pengetahuan Tentang	
Polisi Lalu Lintas	65
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Citra Polisi Lalu Lintas	66
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	67
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	68
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Alat Transportasi	69
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Terpaan	
Iklan Layanan Masyarakat	70
Tabel 3.12 Kategorisasi Variabel Tingkat Terpaan Iklan Layanan	
Masyarakat Satuan Lalu Lintas Polres Sleman	72
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Variabel Pengalaman Pengguna Jalan	
Berinteraksi Dengan Polisi Lalu Lintas	73
Table 3.14 Kategorisasi Variabel Pengalaman Pengguna Jalan Berinteraksi	
Dengan Polisi Lalu Lintas	75

Tabel 3.15 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Berinteraksi Dengan	
Polisi Lalu Lintas	76
Tabel 3.16 Kategorisasi Variabel Penilaian Pengguna Jalan Berinteraksi	
Dengan Lingkungan mengenai Polisi Lalu Lintas	78
Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi Variabel Media Massa Mengenai	
Pemberitaan Polisi Lalu Lintas	79
Tabel 3.18 Kategorisasi Variabel Media Massa Mengenai Pemberitaan	
Polisi Lalu Lintas	81
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Pengetahuan Tentang	
Polisi Lalu Lintas	82
Tabel 3.20 Karegorisasi Variabel Tingkat Pengetahuan Tentang Polisi	
Lalu Lintas	83
Tabel 3.21 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Polisi	
Lalu Lintas (<i>Personality</i>)	84
Tabel 3.22 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Polisi	
Lalu Lintas (<i>Reputation</i>)	85
Tabel 3.23 Distribusi Frekuensi variabel Citra Polisi Lalu Lintas (<i>Value</i>) ..	87
Tabel 3.24 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Polisi	
Lalu Lintas (<i>Corporate Identity</i>)	88
Tabel 3.25 Kategorisasi Variabel Citra Polisi Lalu Lintas	90
Tabel 3.26 Tabulasi Silang (Crosstabs) Umur dengan Tingkat Pengetahuan	91
Tabel 3.27 Tabulasi Silang (Crosstabs) Pendidikan dengan	
Tingkat Pengetahuan	91

Tabel 3.28 Tabulasi Silang (Crosstabs) Kendaraan dengan	
Tingkat Pengetahuan	92
Tabel 3.29 Tabulasi Silang (Crosstabs) Tingkat Terpaan Iklan dengan	
Tingkat Pengetahuan	93
Tabel 3.30 Tabulasi Silang (Crosstabs) Pengalaman dengan	
Tingkat Pengetahuan	93
Tabel 3.31 Tabulasi Silang (Crosstabs) Media Massa dengan	
Tingkat Pengetahuan	94
Tabel 3.32 Tabulasi Silang (Crosstabs) Lingkungan dengan	
Tingkat Pengetahuan	94
Tabel 3.33 Tabulasi Silang (Crosstabs) Tingkat Pengetahuan dengan Citra	95
Tabel 3.34 Tabel <i>Model Summary</i> Regresi Linear antara Variabel Umur,	
Variabel Tingkat Pendidikan, Variabel Kepemilikan Kendaraan	
Bermotor, Variabel Tingkat Terpaan Iklan, Variabel Pengalaman,	
Variabel Lingkungan, dan Variabel Media Massa dengan	
Variabel Tingkat Pengetahuan	96
Tabel 3.35 Tabel ANOVA Regresi Linear antara Variabel Umur,	
Variabel Tingkat Pendidikan, Variabel Kepemilikan Kendaraan	
Bermotor, Variabel Tingkat Terpaan Iklan, Variabel	
Pengalaman, Variabel Lingkungan, dan Variabel Media	
Massa dengan Variabel Tingkat Pengetahuan	96
Tabel 3.36 Tabel <i>Coefficients</i> Regresi Linear antara Variabel Umur,	
Variabel Tingkat Pendidikan, Variabel Kepemilikan	

Kendaraan Bermotor, Variabel Tingkat Terpaan Iklan, Variabel Pengalaman, Variabel Lingkungan, dan Variabel Media Massa dengan Variabel Tingkat Pengetahuan	97
Tabel 3.37 Tabel <i>Model Summary</i> Regresi Linear antara Variabel Tingkat Pengetahuan dengan Variabel Citra	101
Tabel 3.38 Tabel ANOVA Regresi Linear antara Variabel Tingkat Pengetahuan dengan Variabel Citra	101
Tabel 3.39 Tabel <i>Coefficients</i> Regresi Linear antara Variabel Tingkat Pengetahuan dengan Variabel Citra	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabel Uji Validitas

Lampiran 3. Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran 4. Tabel Distribusi Frekuensi

Lampiran 5. Tabel Tabulasi Silang

Lampiran 6. Tabel Hasil Uji Regresi

Lampiran 7. Contoh Artikel Polisi Lalu Lintas

