

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis, perancangan, implementasi dan pengujian sistem pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Penyelarasan antara sasaran/strategi bisnis perusahaan dengan IT/IS dapat dilakukan dengan menggunakan model analisis *value chain*, analisis SWOT, portfolio aplikasi dan penyelarasan antara strategi bisnis dengan strategi IS/IT..
- b. Integrasi antara proses bisnis yang ada pada hotel, antara lain pada bagian HRD, manajemen aset, restoran, *house keeping*, *front office*, keuangan, manajer, direksi dapat diintegrasikan ke dalam satu sistem dengan menggunakan sistem informasi berbasis web.
- c. User mendapatkan kemudahan dalam menjalankan proses bisnis perusahaan, yaitu pada bagian, HRD, manajemen aset, restoran, *front office*, keuangan, manajer, direksi dengan adanya sistem informasi hotel terintegrasi berbasis web.
- d. Sistem informasi hotel terintegrasi dapat memudahkan dalam proses operasional hotel sehari-hari. Sistem yang sebelumnya masih dijalankan secara manual dapat terkomputerisasi. Sistem dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam penghematan, seperti *paperless*.

- e. Dalam membangun sistem informasi hotel terintegrasi dilakukan dengan cara penyelarasan antara strategi bisnis, analisis teknologi informasi dan analisis kebutuhan sistem. Dari proses analisis tersebut menghasilkan sistem informasi hotel terintegrasi.

6.2 Saran

Sistem informasi hotel terintegrasi dapat dikembangkan lagi dengan memperdalam analisis proses bisnis, terutama di bagian laporan keuangan yang ada pada masing-masing departemen, sehingga menghasilkan sistem informasi yang lebih dapat memenuhi kebutuhan perusahaan sampai level terkecil.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldehayyat, J.S. & Khattab, A.A.A & Anchor, J.R. 2011. *The use of strategic planning tools and techniques by hotels in Jordan*, Management Research Review, Vol. 34 No. 4, pp. 477-490.
- Bayzidnejad, M. & Kafche, P. & Shafeai, R. 2012. *Aligment Of IT With Business Strategy In The Banking Industry Of Iran*, Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business ,Vol 4, No 2.
- Bilgihan, A. & Okomus, V. & Nusair, K.. & Kwun, D.J.W 2011. *Information technology applications and competitive advantage in hotel companies*, Journal of Hospitality and Tourism Technology Vol. 2 No. 2, pp. 139-154.
- Gelogo, Y.E.. & Lee, S. 2012. *Database Management System As A Cloud Service*, International Journal of Future Generation Communication and Networking Vol. 5, No. 2.
- Hassan, H. 2010. *The Relationship between Firms' Strategic Orientations and Strategic Planning Process*, International Journal of Business and Management, Vol. 5, No. 11.
- Helaly, M. & Abdalhaq, B. 2012. *The impact of IS/IT strategy and business strategy alignment on business performance in the Palestinians firms*. Palestine: An-Najah National University.
- Hellerstein, J.M. & Stonebraker, M. & Hamilton, J. 2007. *Architecture of a Database System*, Foundations and Trends R in Databases ,Vol. 1, No. 2, 141–259.

- Ionescu, A. & Istoc, A. 2011. *The development of an electronic business based on the MySQL technology*, *Interdisciplinary Database Systems Journal*, Vol. II, No. 3.
- Jogiyanto, 2006. *Sistem Informasi Strategis Untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta :Andi.
- Linda, M. 2004. *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Nurlailah., 2008, *Perancangan Sistem Informasi Perhotelan Berbasis Jaringan Pada Hotel Liberty Kota Gorontalo*, *Journal Ichsan Gorontalo*, Vol 3. No 1.
- Pilepić ,L.& Šimunić, M., 2009, *Appling Information Technology To Business Decision-Making In The Hotel Enterprises*, *Ekon. Misao Praska Dbk. God XVIII. BR. 2.* 411-428.
- Schmidt, A.M. 2010. *Strategic planning and corporate performance. What is the relationship?*, Denmark:Departmen Of Management.
- Staphanie, P.A. 2013. *Analisis Dan Desain Real-Time Business Intelligence Untuk Subjek Kegiatan Akademik Pada Universitas Menggunakan Change Data Capture*, Sentika.
- Tarigan, D.E, 2012. *Membangun Sms Gateway Berbasis Web Dengan Codeigniter*. Yogyakarta:Lokomedia.
- Turban, E. & Volonino, L. 2010. *Information Technology For Management:Transforming Organizations In The Digital Economy*. England: John Wiley & Sons.
- Wijaya, A.F. & Manongga, D. 2012.*Information System Strategic Planning To Increase Competitive Advantege Higher Education Using Be Vissa Planning*

Methodology, The International Journal of Organizational Innovation ,Vol 5,
Num 2 .

Ward, J. & Peppard,J. 2002. *Strategic Planning For Information System* (Edisi ke-
3). England: John Wiley & Sons.

