

	PEMERINTAH KEMAHAMAHAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
10 JAN 2007	
3014/EM/Hd.1/2007	
Rf 658.8342 SUS 06	
Selamat Dipinjam :	

	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP SEPEDA
MOTOR YAMAHA MIO DI KOTAMADYA YOGYAKARTA
SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



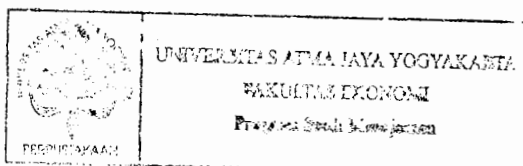
Disusun Oleh :

SUSANTO

NPM : 00 03 12592

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Juni 2006



SKRIPSI

ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

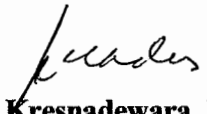
Disusun Oleh :

Susanto

NPM : 00 03 12592

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing


(P. Didit Kresnadewara, Drs., MM)

6 Mei 2006

SKRIPSI

ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Susanto

NPM : 00 03 12592

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Juni 2006
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

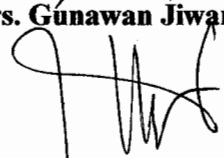
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. P. Didit Krisnadewara, MM

Anggota Panitia Penguji


Drs. Gunawan Jiwanto, MBA

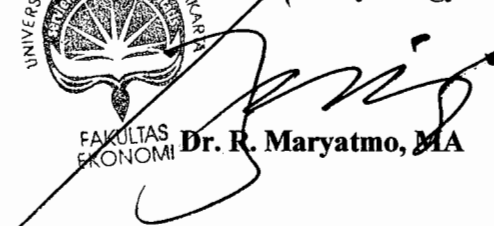

Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA

Yogyakarta, 14 Juni 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. R. Maryatmo, MA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

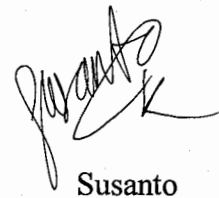
ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP SEPEDA

MOTOR YAMAHA MIO DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 06 Mei 2006

Yang menyatakan



Susanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih setianya, berkat dan rahmatnya yang berlimpahan serta karuniaNya kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam kesempatan yang indah ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bunda Maria yang sangat kuhormati dan kujunjung tinggi, terimakasih atas perlindungan terhadap anakMu ini.
2. Bapak P. Didit Kresnadewara, Drs., MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan kesabaran dan mengarahkan diri dari awal hingga akhir terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh Staf, dosen dan karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis secara langsung ataupun tidak langsung.
4. Papa `n Mama terkasih, tercinta, tersayang yang selalu nasehati diriku ini, yang sejak kecil melindungi, menyayangi, pengertian kepada anak-anaknya. Sie-sie Ni Tek Ai, I Love u Pap, I Love u Mom ... ALWAYS.
5. For my all sister, tua c, 2c, 3c, 4c, soi c. kamsia coi-coi. There's no world without u all.
6. For my little brother Tio, Cia You. Thanks 4 ur advice.
7. Yong hia, Ko shin2, mr. pete, take care ur family.

8. Reyhan, Shane, n Hanzell yg manis n imut, jadi ponakan yang baik-baik ya. Tua Ku sayang kalian semua.
9. 4 all my ex, expecially NYCK, thanx banget atas cintamu, kaulah yang memberiku inspirasi untuk berkembang, untuk mengerti. I'm so sorry. I'll always love u, always remember u, you'll stay in my heart, take care Ciak Soi (baba)...bun...
10. Shinta, artikanlah kehidupan sebagai jalan yang harus kita lewati, walaupun banyak kerikil dan lubang yang menghadang step it, itu hanya penghalang yang bisa kita singkirkan n lupain masa lalu. Aku Sayang Kamu.
11. Buat teman-temanku yang terkasih dan sangat memberi kaulah yang memberi arti dalam hidupku dalam kematangan berpikir dan bersikap. R3v4_19@yahoo.com, Wanti oh my wife, Ita imut, Oppe, Ventilasi, Tika centil, Indra Gajah, Aji Gendut, Dewi Ita, Aji ninja, Chiko, dan semua sahabat di kelas I. n ngak lupa Ido kok...
12. Buat B2, matur nuwun atas kebaikanmu. Saranku kamu secepatnya jadian ama Si Berat, dia menunggumu lho...cinta sejatimu. Please don't make her disappointed. "u my best friend".
13. Toto yang manis, oh sang primadona kost. Jangan naikan tarifmu, susah untuk mencari orang seperti kamu. I'll miss u with ur "misuh"mu kalo sedang main game.
14. Untuk Tompel "anak gak kuliah" kembangkan bakat terpendammu, jangan suka pegang-pegang ya.

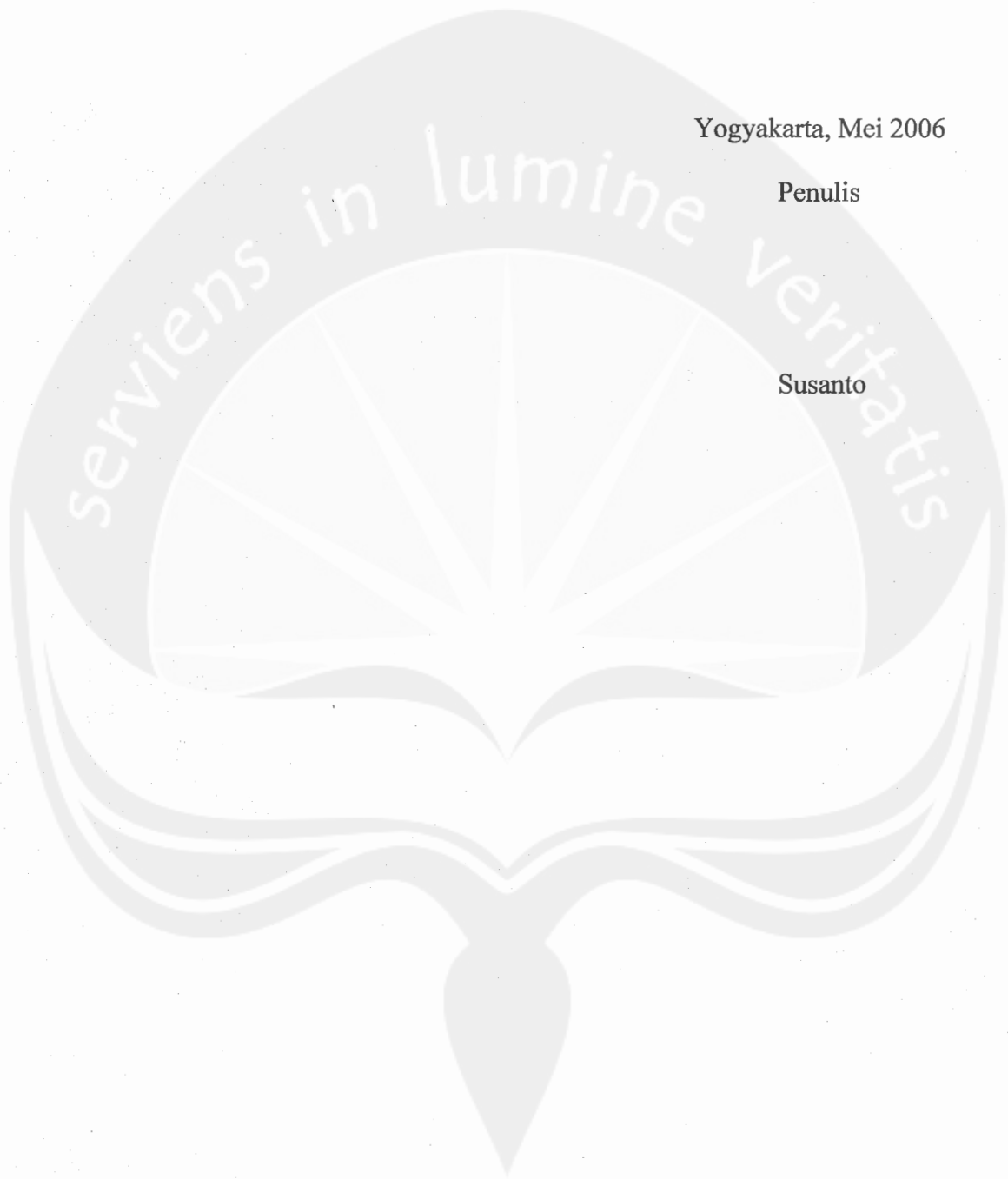
15. Umbro yang baik, 5 tahun bareng sekost terasa cepat, tapi gue senang banget dapat teman kayak kamu.
 16. Buat anak-anak geng game, pertahankanlah kebiasaan tidur kita, tidur jam 5 bangun jam 2 siang.
 17. To anak-anak kost, Sonet, Titit, Why, Funx, Ahong, Adi, Dewo, Agung, Bayu, Imo, Edi, Dani, Roy, Cristian-Cristian, Very, Hendrik, Ikbal, Alvin, Alek, Gunawan, Benni, last buat Mabh Kodok. Kompak selalu.
 18. Buat teman – teman relawan Islamic Relief...Henny, La2, Darma Su, Ambari, Wahyu, Dwi, Ari, Sandi, Maria, Rhisang, Anton, Ky2, Kiki Bakiat, Asti, Bitu, Heri, n ngak ada disini maafkanlah diriku yg begitu pelupa, hehehe...
 19. Bu Nunu, Aa Dodo, Pak Nanang, Pak Rif'an, Mr. Legend Oya, biarpun kita baru beberapa minggu kenalan tapi anda semua memberikan begitu banyak pengalaman pada kami.
 20. Oh My Boss Mr. Rizwan n friend of my boss Mr. Humayun. Thanks 4 everything, cu Pakistan Man.
 21. Mr. Abdulsalam, Bagus...Bagus...Bagus...Islamic Relief, Indonesia welcome 4 ur Malaysia Volounteer.
 22. The Crazy Simon, where r u? Yogya miss u...
 23. Untuk yang dekat-dekat, Elly, Ester, Maureen, Melissa, En-en, Susi.
- Keep in Touch !!!**

24. Buat Mak'e n Yuk'e, biarpun udah tua tetap nakal...orang – orang yang baik dan enak. Matur nuwon ya...
25. Temen-temen HMPSM, kapan kita nongkrong bareng lagi.
26. Buat teman2 KKn : Eric si gila vege, Henny my Mommy, si pembenci nasi putih Chodiel, "Oneng" Dewi, Kiky ce manja, batok kelapa oh ... Duren, n mr. Frank ke sambeng III yok..., dan anak2 dari dukuh lain. Gue kangen nih ama kalian semua.
27. 4 my best trully best friend : Novel, jaga diri baik2 ya; Nana, semangat ya, jodohmu tar tak cariin lagi d, hehehe...
28. Untuk belalang tempurku AB 4174 PZ, gue seneng lu temenin gue terus walaupun agak bawel, sering kempes, hujan-hujan dan kepanasan bareng, tapi ada satu hal yang sangat aku senangi dari kamu, saat ada cewe lewat engkau selalu pameran suara klaksonmu. Wow keren sekali. Thanks ya !!!
29. Semua pihak yang telah membantu dan memberi kontribusi besar terhadap perkuliahanku selama ini. Terima kasih sebesar-besarnya aku persembahkan untuk kalian.
- Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terima Kasih.... !!!!

Yogyakarta, Mei 2006

Penulis

Susanto



LEMBAR PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus,
Bunda Maria,
Papa Mama,
Ce-ce ku semua,
My bro Tio,
Nyck,
Shinta,
dan seluruh sahabatku

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Hipotesis	8
1.7. Metodologi Penelitian.....	8
1.7.1. Sumber Data.....	8
1.7.2. Populasi dan Sampel.....	10
1.7.3. Metode Pengambilan Sampel.....	11
1.8. Metode Analisis Data.....	11

1.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	12
1.8.2. Analisis Persentase.....	14
1.8.3. Analisis Rata-rata Hitung.....	14
1.8.4. Analisis t-test.....	16
1.8.5. Uji One Way Anova.....	17
1.9. Sistematika Penulisan.....	18

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Pemasaran.....	20
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	20
2.1.2. Segmentasi Pasar.....	22
2.1.3. Kriteria Segmentasi.....	23
2.1.4. Dasar Segmentasi Pasar.....	24
2.1.5. Konsep Pemasaran.....	25
2.2. Perilaku Konsumen.....	27
2.2.1. Teori Perilaku Konsumen.....	27
2.2.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	29
2.2.3. Variabel-variabel Perilaku Konsumen.....	33
2.3. Pengertian Atribut Produk.....	34
2.4. Sikap.....	36
2.4.1. Pengertian Sikap.....	36
2.4.2. Komponen-komponen Sikap.....	37
2.4.3 Fungsi Sikap.....	38
2.5. Persepsi.....	40

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Pendahuluan.....	43
3.2. Sumber Data.....	43
3.3. Populasi dan Sampel.....	45
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	45
3.5. Metode Alat Ukur Data.....	46
3.6. Metode Analisis Data.....	48
3.6.1. Analisis Persentase.....	48
3.6.2. Analisis Rata-rata Hitung (Arithmetic Mean).....	49
3.6.3. Analisis t- test.....	51
3.6.4. Uji One Way Anova.....	52

BAB IV. ANALISIS DATA

4.1. Penjelasan Penelitian.....	54
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.2.1. Uji Validitas.....	55
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	57
4.3. Analisis Persentase.....	58
4.4. Analisis Rata-Rata Hitung.....	62
4.5. Analisis t - test	64
4.6. Analisis Anova.....	67

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Perhitungan Uji Validitas.....	55
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.3. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.4. Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.5. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.6. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	61
Tabel 4.7. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	62
Tabel 4.8. Rata-rata Hitung Penilaian Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta.....	63
Tabel 4.9. Hasil Uji Analisis T-Test.....	64
Tabel 4.10. Hasil Uji Anova Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.11. Hasil Uji Anova Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.12. Hasil Uji Anova Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	74
Tabel 4.13. Hasil Uji Anova Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	77

ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

**Disusun Oleh :
Susanto
NPM : 00 03 12592**

Pembimbing :

P. Didit Kresnadewara, Drs., MM

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) penilaian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta (2) ada tidaknya perbedaan penilaian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta ditinjau dari jenis kelamin, usia, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan. Metode analisis yang digunakan dalam riset ini adalah : (1) analisis persentase (2) analisis rata-rata hitung (3) analisis t-test (4) analisis one way anova.

Ada empat hasil yang diperoleh dalam penelitian ini. Pertama, penilaian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di kotamadya Yogyakarta adalah baik. Kedua, ada perbedaan penilaian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta ditinjau dari jenis kelamin. Ketiga, tidak adanya perbedaan penilaian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta ditinjau dari usia, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan. Keempat, adanya perbedaan penilaian konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta ditinjau dari tingkat pendapatan.