

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI PEMEDIASI
PADA PRODUK *LIQUID* ROKOK ELEKTRIK DI YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Stefanus Rio Reynaldo

NPM: 13 03 20713

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

NOVEMBER 2017

Skripsi

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI PEMEDIASI
PADA PRODUK *LIQUID* ROKOK ELEKTRIK DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

STEFANUS RIO REYNALDO

NPM: 13 03 20713

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Nadia Nila Sari, SE., MBA

Tanggal 13 November 2017

Skripsi

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DENGAN
PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK *LIQUID* ROKOK
ELEKTRIK DI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stefanus Rio Reynaldo

NPM: 13 03 20713

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 11 Desember 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



(Drs. D. Koeshartono, MM)

Anggota Panitia Penguji



(Elisabet Dita Septiari, SE., MSc.)

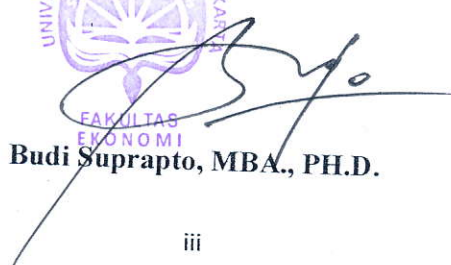


(Nadia Nilai Sari, SE., MBA.)

Yogyakarta, 11 Desember 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Budi Suprpto, MBA., PH.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI PEMEDIASI
PADA PRODUK *LIQUID* ROKOK ELEKTRIK DI YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 November 2017

Yang menyatakan



Stefanus Rio Reynaldo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih, rahmat serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK *LIQUID* ROKOK ELEKTRIK DI YOGYAKARTA”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jenjang pendidikan Strata Satu Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sulit terwujud tanpa adanya bantuan doa serta dukungan moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi berkat yang tak terhingga, kesehatan, kekuatan, kesabaran, semangat, dan segalanya kepada penulis dalam menempuh studi S1 serta memampukan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Mami dan Papa serta kedua cici yang telah memberikan kasih sayang, semangat, dan doa sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Nadia Nila Sari, SE., MBA selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, menjawab

berbagai pertanyaan, memberikan pengarahan, saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Para penghuni dan pengunjung setia “Umi Kingdom” Gepeng, Sita, Ingrid, Aldhy, Fape, Ind. Terima kasih telah selalu memberikan semangat, dukungan, bimbingan, dan mau mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman “Independent Icik”: Gilbert, Fidel, Glan, Robin, Esso, Pangpang, Ricky, Hans, Belle, Jessi, Monti. Terima kasih atas banyaknya “cerita” yg kita buat.
6. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan dalam skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 19 April 2017

Penulis

Stefanus Rio Reynaldo



*“May we all get what we want and never what we
deserve”*

- SMURF-

“Lawan sastra ngesti mulya”

Dengan ilmu kita menuju kemuliaan

- Ki Hadjar Dewantara -

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto	vii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8

1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Country of Origin</i>	12
2.2 <i>Country of Origin Image</i>	13
2.3 Pengertian Persepsi	15
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	16
2.3.2 Pembentukan Persepsi.....	17
2.4 Persepsi Kualitas	17
2.5 Niat Beli	19
2.6 Rokok Elektrik	20
2.6.1 <i>Liquid</i>	21
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Penelitian	32
2.9 Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi, Objek, dan Subjek Penelitian.....	39

3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4 Definisi Operasional.....	42
3.5 Metode Pengukuran Data	44
3.6 Pengukuran Instrumen Penelitian.....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Metode Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Analisis Regresi	52
3.7.3 <i>One Way Analysis of Variance</i>	52
3.7.4 Uji Mediasi dengan Analisis Path	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Penjelasan Penelitian	55
4.2 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	56
4.2.2 Usia Responden	56
4.2.3 Pendapatan Responden	57
4.3 Analisis Regresi	57

4.3.1 Analisis Regresi Sederhana	57
4.3.2. Analisis Path Untuk Menguji Mediasi	61
4.4 Analisis One Way Anova	66
4.5 Pembahasan.....	67
4.5.1 Pengaruh Citra Negara Asal terhadap Persepsi Kualitas	67
4.5.2 Pengaruh Citra Negara Asal terhadap Niat Beli Konsumen	68
4.5.3 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Niat Beli Konsumen	69
4.5.4 Pengaruh Citra Negara Asal terhadap Niat Beli yang Dimediasi Persepsi Kualitas	70
4.5.5 Perbedaan Penilaian pada Citra Negara Asal Berdasarkan Jumlah Pendapatan	71
4.5.6 Perbedaan Penilaian pada Persepsi Kualitas Berdasarkan Jumlah Pendapatan	72
4.5.7 Perbedaan Penilaian pada Niat Beli Berdasarkan Jumlah Pendapatan	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.1.1 Kesimpulan Analisis Deskriptif	74
5.1.2 Kesimpulan Analisis Regresi	75
5.1.3 Kesimpulan Analisis One Way Anova	75

5.2. Implikasi Manajerial.....	76
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Terhadap 30 Responden	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Setelah Pertanyaan COOI11 Dihilangkan.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap 30 Responden	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Usia Responden	56
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	57
Tabel 4.4 Hasil Regresi Variabel Citra Negara Asal Terhadap Variabel Persepsi Kualitas	58
Tabel 4.5 Hasil Regresi Variabel Citra Negara Asal Terhadap Variabel Niat Beli.....	59
Tabel 4.6 Hasil Regresi Variabel Persepsi Kualitas terhadap Variabel Niat Beli.....	60

Tabel 4.7	Hasil Regresi Variabel Independen (Citra Negara Asal) dan Variabel Mediasi (Persepsi kualitas) terhadap Variabel Dependen (Niat Beli).....	64
Tabel 4.8	Ringkasan Hasil	65
Tabel 4.9	Perhitungan <i>Path Analysis</i> Pengaruh Citra Negara Asal terhadap Niat Beli dengan Persepsi Kualitas Sebagai Mediasi.....	65
Tabel 4.10	Uji Signifikasi Perbedaan Penilaian terhadap Citra Negara Asal, Persepsi Kualitas, dan Niat beli Ditinjau dari Perbedaan Pendapatan.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rokok Elektrik dan Pengguna Rokok Elektrik	4
Gambar 1.2 Infografis Tentang Rokok Indonesia	5
Gambar 1.3 Gambar liquid yang berbeda-beda berdasarkan negara asal.....	6
Gambar 2.1 <i>Liquid</i> Amerika merek Five Pawns	22
Gambar 2.2 <i>Liquid</i> Malaysia merek Hang Out	22
Gambar 2.2 <i>Liquid</i> Indonesia merek Hero 57	22
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	32
Gambar 4.1 Diagram Path Tahap 1	61
Gambar 4.2 Diagram Path Tahap 2	62
Gambar 4.3 Diagram Path Tahap 3	62
Gambar 4.4 Diagram Path Tahap 4	63
Gambar 4.5 Mediasi Persepsi Kualitas Pencaruh Citra Negara Asal Terhadap Niat Beli	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuesioner	84
Lampiran II Validitas dan Reliabilitas	88
Lampiran III Karakteristik Responden	100
Lampiran IV Data Responden	101
Lampiran V Uji Regresi	107
Lampiran VI Analisis One Way Anova	108
Lampiran VII Jurnal Acuan	114

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI PEMEDIASI
PADA PRODUK *LIQUID* ROKOK ELEKTRIK DI YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:
Stefanus Rio Reynaldo
NPM: 13 03 20713**

**Pembimbing:
Nadia Nila Sari, SE., MBA**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra negara asal dan persepsi kualitas terhadap niat beli konsumen, serta menguji beda citra negara asal, persepsi kualitas, dan niat beli berdasarkan pendapatan responden. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna rokok elektrik di Yogyakarta, yang mengetahui tentang *liquid* buatan Amerika, namun belum pernah membeli *liquid* buatan Amerika sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan secara *online* dengan mengirimkan *link* kuesioner dari *google forms* yang kemudian di sebar di grup LINE, WhatsApp, dan Facebook. Kuesioner berisikan 23 butir pernyataan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi dan oneway anova.

Hasil pengujian data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa citra negara asal dan persepsi kualitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap terhadap niat beli konsumen. Persepsi kualitas juga memediasi hubungan antara citra negara asal dan niat beli konsumen secara parsial. Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap citra negara asal, persepsi kualitas, dan niat beli.

Kata kunci: citra negara asal; persepsi kualitas; niat beli.