

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Hasil analisis presentase berdasarkan karakteristik demografis responden dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a) Jumlah responden yang mendominasi adalah responden laki-laki yaitu sebanyak 55 orang atau 55%, sedangkan responden perempuan hanya sebanyak 45 orang atau 45%.
- b) Mayoritas responden dalam penelitian ini (67%) berusia 20 sampai 29 tahun.
- c) Mayoritas responden dalam penelitian ini (63%) memiliki status pendidikan SMA.
- d) Mayoritas responden dalam penelitian ini (95%) memiliki status pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa.
- e) Mayoritas responden dalam penelitian ini (65%) memiliki uang saku rata-rata per bulan sebesar < Rp. 1.500.000.
- f) Mayoritas responden dalam penelitian ini (68%) memiliki anggota keluarga 3 sampai 5.

2. Hasil analisis **Cluster** dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a) **Segmen 1** meliputi jumlah konsumen (33 atau 33%). Segmen ini dinamakan sebagai “dengan jelas rasional – bebas mempengaruhi” karena pembelanja dalam segmen ini menyatakan bahwa rata-rata

faktor situasional yang dianalisa tidak mempengaruhi perilaku pembelian impulsif mereka. Dimana ciri karakteristik konsumen dalam segmen ini antara lain perempuan, memiliki rentang usia 20-29 tahun, memiliki status pendidikan SMA, berstatus pekerjaan pelajar/mahasiswa, dengan uang saku rata-rata per bulan < Rp. 1,5 juta, dan memiliki jumlah anggota dalam keluarga 3 sampai 5 orang.

- b) **Segmen 2** meliputi jumlah konsumen (34 atau 34% responden). Responden-responden dalam segmen ini kebanyakan setuju dengan mayoritas pernyataan, jadi mereka dinamakan sebagai “impulsif pada beberapa tingkatan – sensitif dengan beberapa stimuli situasional”. Pembelanja dari segmen ini menyatakan bahwa beberapa faktor yang dianalisa, seperti teman belanja, lokasi toko, toko yang disusun secara menarik, popularitas produk, display yang dirancang khusus, aroma yang menarik, kuantitas yang lebih besar dari merchandise, aktivitas promosi, kemasan yang lebih besar dan susunan rak, pada umumnya dapat mempengaruhi atau membujuk mereka untuk membeli. Dari semua faktor-faktor yang diobservasi, teman belanja paling mempengaruhi pembelian impulsif responden, sedangkan musik dan event point-of-sale (demonstrasi, degustasi, mencicipi makanan atau minuman dll) kurang berpengaruh. Dimana ciri karakteristik konsumen dalam segmen ini antara lain laki-laki, memiliki rentang usia 20-29 tahun,

memiliki status pendidikan SMA, berstatus pekerjaan pelajar/mahasiswa, dengan uang saku rata-rata per bulan < Rp. 1,5 juta, dan memiliki jumlah anggota dalam keluarga 3 sampai 5 orang.

- c) **Segmen 3** meliputi jumlah konsumen (33 atau 33%). Karena menurut respon mereka, faktor-faktor situasional pada beberapa tingkatan, pada umumnya dapat mempengaruhi pembelian impulsif mereka, maka segmen ini disebut dengan “paling rasional – pada umumnya bebas mempengaruhi”. Pembelanja dari segmen ini menyatakan bahwa beberapa faktor situasional yang dianalisa, seperti staff yang ramah dan cakap, aktivitas promosi, lokasi toko, display yang dirancang khusus dan kuantitas yang lebih besar dari merchandise, pada beberapa tingkatan dapat mempengaruhi pembelian impulsif responden dalam berbelanja. Dari semua faktor-faktor yang diobservasi, staff yang ramah dan cakap paling mempengaruhi pembelian impulsif responden, sedangkan keinginan membeli lebih banyak produk saat bersama teman belanja tidak memiliki pengaruh. Dimana ciri karakteristik konsumen dalam segmen ini antara lain laki-laki, memiliki rentang usia 20-29 tahun, memiliki status pendidikan SMA, berstatus pekerjaan pelajar/mahasiswa, dengan uang saku rata-rata per bulan < Rp. 1,5 juta, dan memiliki jumlah anggota dalam keluarga 3 sampai 5 orang.

3. Hasil analisis ***Chi Square*** dapat diketahui dengan jelas bahwa segmen terpisah berbeda secara signifikan dalam hal jenis kelamin konsumen (dimana nilai p $0.046 < 0.05$) yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan ditinjau dari jenis kelamin, sedangkan dalam hal karakteristik lain perbedaan ini secara statistik tidak signifikan ($p > 0.05$).
4. Dari hasil analisis ***Independent Sample T-test*** dapat diketahui bahwa seluruh nilai variabel memiliki nilai $Sig > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam perilaku pembelian impulsif berdasarkan jenis kelamin. Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen laki-laki dan perempuan memiliki penilaian yang sama pada faktor indikator-indikator fisik sekitar, indikator sosial sekitar dan faktor situasional kolateral.
5. Berdasarkan hasil uji ***One Way Anova*** tidak terdapat perbedaan nilai rata-rata (*mean*) yang signifikan di antara kelompok-kelompok yang lebih dari 2 grup tentang sesuatu hal, dalam hal ini tentang faktor-faktor situasional (indikator-indikator fisik sekitar, indikator sosial sekitar dan faktor situasional kolateral) dalam pembelian impulsif ditinjau dari perbedaan karakteristik responden. Dimana secara keseluruhan hasil analisis data pada tabel perbandingan nilai p dan α menunjukkan nilai $p > \alpha$. Artinya tidak terdapat perbedaan penilaian yang signifikan dari responden.

5.2. Saran

Secara keseluruhan tidak terdapat perbedaan penilaian yang signifikan dari faktor-faktor situasional dalam perilaku pembelian impulsif ditinjau dari variabel-variabel demografis.

Namun lebih lanjut, penelitian menunjukkan bahwa para responden bukanlah kelompok yang homogen, tetapi mereka dapat dibagi menjadi tiga segmen yang berbeda terkait persepsi dari dampak faktor-faktor situasional dalam perilaku pembelian impulsif mereka : (1) “dengan jelas rasional – secara total bebas mempengaruhi”, (2) “impulsif pada beberapa tingkatan – sensitif terhadap beberapa stimuli situasional”, (3) “paling rasional – pada umumnya bebas untuk mempengaruhi”. Mengikuti hasil penelitian ini, maka pedagang retail, perusahaan dan staff penjualan disarankan :

1. Dengan mengetahui segmen-segmen dari konsumen yang berbeda, pedagang retail, perusahaan atau staff penjualan dapat menyusun strategi yang tepat agar dengan mudah menentukan dan memperoleh target pasar yang diinginkan.
2. Dalam bekerja sama dengan pengusaha pabrik, pedagang retail semestinya dari waktu ke waktu mengorganisir aktivitas promosi yang terbukti afektif dengan para konsumen, menginformasikan pembelanja mengenai produk dengan cara yang sesuai didalam toko maupun diluar toko.

3. Pedagang retail seharusnya melatih staff penjualan dan meminta mereka untuk memperlakukan konsumen dengan respek dan baik, dan membantu konsumen menemukan dan mendapatkan produk yang diinginkan. Serta melatih staff penjualan untuk memuji pilihan konsumen dan berterima kasih.
4. Saat memilih lokasi toko, pedagang retail disarankan mempertimbangkan kecocokannya dengan para pembeli, misalnya, disekitar pemberhentian bus, tersedianya tempat parkir, kemudahan akses.
5. Pedagang retail disarankan pintar-pintar menciptakan atmosfer kesegaran dengan stimuli aromatik di pintu masuk (misalnya, buah segar dan sayuran serta bunga di supermarket, aroma “tester” yang menyebar di toko kosmetik, dan lain-lain) agar atmosfer yang diciptakan dapat menstimulasi para konsumen untuk melakukan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmamesta, B.S., dan Handoko T.H., (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsume*,. Cetakan kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Hadi, S., (1991), *Analisis Butir untuk Instrumen*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M., (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., (2003), *Manajemen Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid kesatu, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Mihic Mirela, dan Kursan Ivana., (2010), “*Assesing the situastional factors and impulse buying behavior*”, *Journal of Management*, Vol. 15.
- Salomon., (2002), *Consumer Behavior*, Chicago : Dryden Press.
- Sugiyono., (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kedua, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., (2002), *Strtegi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijaya Tony., (2010), *Analisis Multivariat*, Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



LAMPIRAN

1

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara(i)

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Kristina

NIM : EM/07 03 17051

Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Atmajaya Yogyakarta yang sedang menyusun skripsi dengan MENILAI FAKTOR-FAKTOR SITUASIONAL DALAM PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DITINJAU DARI VARIABEL-VARIABEL DEMOGRAFIS (Pada Pembelanja Supermarket di Yogyakarta).

Saya mohon bantuan Anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersusun dalam kuesioner ini guna memperoleh data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi saya. Semua jawaban Anda, hanya saya pergunakan untuk kepentingan penulisan skripsi. Untuk itu, saya mohon kesediaannya untuk menjawab pertanyaan kuesioner ini sesuai keadaan Anda yang sebenarnya.

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Anda yang telah meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini.

Hormat saya,

Kristina

KUESIONER

Petunjuk pengisian : Berilah tanda silang (X) untuk pertanyaan yang telah disediakan.

I. Variabel-variabel demografis

1. Jenis Kelamin?
 1. Laki – laki
 2. Perempuan
2. Umur?
 1. 18 – 19
 2. 20 – 29
 3. 30 – 39
 4. 40- 49
 5. 50 – 59
 6. 60 ke atas
3. Status pendidikan anda ?
 1. SD
 2. SMP
 3. SMA
 4. Diploma
 5. Sarjana
4. Status anda sebagai ?
 1. Pegawai negeri sipil/PNS
 2. Pegawai swasta
 3. Pensiunan
 4. Pelajar/mahasiswa
5. Uang saku rata-rata Anda per bulan sebesar ?
 1. Kurang dari Rp. 1,5 jt
 2. Rp. 1,5 jt – Rp. 2,5 jt
 3. Rp. 2,5 jt – Rp. 3,5 jt
 4. Rp. 3,5 jt – Rp. 4,5 jt
 5. Lebih dari Rp. 4,5 jt
6. Jumlah anggota dalam keluarga ?
 1. Kurang dari 3
 2. 3 sampai 5
 3. Lebih dari 5

Centanglah (✓) pada kolom yang sudah disediakan, dengan ketentuan sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

II. Indikator-indikator fisik sekitar

No	PERTANYAAN	SKALA PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Toko yang disusun secara menarik dapat menstimulasi saya untuk lebih banyak membeli dari yang direncanakan					
2	Staff yang ramah dan cakap sering kali berbicara kepada saya untuk membeli sebuah produk yang tidak saya rencanakan untuk dibeli					
3	Musik yang indah dapat membujuk saya untuk membeli lebih banyak					
4	Aroma yang menarik (dari buah, sayur segar, makanan manis, dll) sering dapat membujuk saya untuk membeli lebih banyak					
5	Lokasi toko mempengaruhi pembelian tak terencana saya					
6	Display yang dirancang khusus dan terutama menarik akan menarik perhatian saya dan membujuk pembelian tak terencana saya					
7	Kemasan yang lebih besar atau tidak biasa, menarik, akan menarik perhatian saya dan membujuk pembelian tak terencana saya					
8	Kuantitas yang lebih besar dari merchandise yang sama yang didisplay di salah satu tempat akan menarik perhatian saya dan membujuk pembelian tak terencana saya					
9	Susunan rak (misal, produk yang dapat dijangkau oleh tangan) mempengaruhi pembelian tak terencana saya					

III. Indikator sosial sekitar

No	PERTANYAAN	SKALA PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
10	Saat belanja dengan teman, saya membeli banyak produk					
11	Popularitas produk sering sebagai pengingat akan pembelian tak terencana					
12	Teman saya mempengaruhi perilaku dan pilihan pembelian saya					

IV. Faktor situasional kolateral

No	PERTANYAAN	SKALA PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
13	Saya sering membuat pembelian yang tak terencana ketika saya tergesah-gesah					
14	Aktivitas promosi (pengurangan harga, “beli 1 dapat 2”, dll) sering mempengaruhi pembelian tak terencana saya					
15	Iklan produk, flier, pemberitahuan <i>point-of-sale</i> membujuk pembelian tak terencana saya					
16	Events <i>point-of-sale</i> (demonstrasi, <i>degustasi</i> (mencicipi makanan atau minuman), dll) dapat membujuk pembelian tak terencana saya					

-Terima Kasih-



LAMPIRAN

2

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fisik.1	26.52	14.272	.687	.764
Fisik.2	26.59	15.921	.408	.800
Fisik.3	26.87	16.276	.350	.807
Fisik.4	26.58	15.337	.537	.784
Fisik.5	26.43	14.732	.571	.779
Fisik.6	26.50	15.141	.590	.778
Fisik.7	26.64	16.516	.332	.808
Fisik.8	26.56	15.340	.546	.783
Fisik.9	26.75	14.937	.505	.789

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.93	19.015	4.361	9

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sosial.1	6.90	2.091	.632	.726
Sosial.2	6.39	2.261	.684	.681
Sosial.3	6.21	2.046	.606	.758

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.75	4.351	2.086	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Situasional.1	10.00	3.677	.492	.815
Situasional.2	9.76	3.578	.682	.706
Situasional.3	9.86	4.000	.654	.728
Situasional.4	9.98	3.798	.637	.730

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.20	6.263	2.503	4



Frequencies

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	55	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 19 tahun	30	30.0	30.0	30.0
	20 - 29 tahun	67	67.0	67.0	97.0
	30 - 39 tahun	1	1.0	1.0	98.0
	40 - 49 tahun	1	1.0	1.0	99.0
	50 - 59 tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Status Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	2.0	2.0	2.0
	SMA	63	63.0	63.0	65.0
	Diploma	3	3.0	3.0	68.0
	Sarjana	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Status Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Swasta	4	4.0	4.0	4.0
	Pensiunan	1	1.0	1.0	5.0
	Pelajar/Mahasiswa	95	95.0	95.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uang Saku Rata-rata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.5 juta	65	65.0	65.0	65.0
	Rp 1,5 - 2,5 juta	30	30.0	30.0	95.0
	Rp 2,5 - 3, 5 juta	2	2.0	2.0	97.0
	> Rp 4,5 juta	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jumlah anggota Keluarga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 3	9	9.0	9.0	9.0
	3 sampai 5	68	68.0	68.0	77.0
	Lebih dari 5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



LAMPIRAN

4

Quick Cluster

ANOVA

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df	Mean Square	df
Fisik.1	11.761	2	.399	97	29.504	.000
Fisik.2	7.031	2	.458	97	15.367	.000
Fisik.3	3.672	2	.519	97	7.082	.001
Fisik.4	5.565	2	.450	97	12.376	.000
Fisik.5	11.710	2	.449	97	26.065	.000
Fisik.6	9.278	2	.350	97	26.506	.000
Fisik.7	4.605	2	.447	97	10.296	.000
Fisik.8	8.997	2	.364	97	24.711	.000
Fisik.9	10.356	2	.537	97	19.301	.000
Sosial.1	15.936	2	.401	97	39.760	.000
Sosial.2	7.910	2	.404	97	19.563	.000
Sosial.3	9.560	2	.595	97	16.067	.000
Situasional.1	7.159	2	.718	97	9.965	.000
Situasional.2	5.488	2	.533	97	10.303	.000
Situasional.3	2.863	2	.420	97	6.822	.002
Situasional.4	3.402	2	.519	97	6.553	.002

The F tests should be used only for descriptive purposes because the clusters have been chosen to maximize the differences among cases in different clusters. The observed significance levels are not corrected for this and thus cannot be interpreted as tests of the hypothesis that the cluster means are equal.

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	33.000
	2	34.000
	3	33.000
Valid		100.000
Missing		.000

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
		Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound
Fisik.1	Segmen 1	33	2.79	.740
	Segmen 2	34	3.97	.388
	Segmen 3	33	3.45	.711
	Total	100	3.41	.793
Fisik.2	Segmen 1	33	2.82	.769
	Segmen 2	34	3.50	.615
	Segmen 3	33	3.70	.637
	Total	100	3.34	.768
Fisik.3	Segmen 1	33	2.76	.663
	Segmen 2	34	3.41	.701
	Segmen 3	33	3.00	.791
	Total	100	3.06	.763
Fisik.4	Segmen 1	33	3.00	.661
	Segmen 2	34	3.79	.538
	Segmen 3	33	3.24	.792
	Total	100	3.35	.744
Fisik.5	Segmen 1	33	2.88	.740
	Segmen 2	34	4.06	.649
	Segmen 3	33	3.55	.617
	Total	100	3.50	.823
Fisik.6	Segmen 1	33	2.85	.712
	Segmen 2	34	3.88	.478
	Segmen 3	33	3.55	.564
	Total	100	3.43	.728
Fisik.7	Segmen 1	33	2.94	.659
	Segmen 2	34	3.68	.638
	Segmen 3	33	3.24	.708
	Total	100	3.29	.729
Fisik.8	Segmen 1	33	2.79	.600
	Segmen 2	34	3.79	.538
	Segmen 3	33	3.52	.667
	Total	100	3.37	.734
Fisik.9	Segmen 1	33	2.58	.663
	Segmen 2	34	3.68	.768
	Segmen 3	33	3.27	.761
	Total	100	3.18	.857

Sosial.1	Segmen 1	33	2.30	.637
	Segmen 2	34	3.62	.739
	Segmen 3	33	2.61	.496
	Total	100	2.85	.845
Sosial.2	Segmen 1	33	3.03	.810
	Segmen 2	34	3.91	.452
	Segmen 3	33	3.12	.600
	Total	100	3.36	.746
Sosial.3	Segmen 1	33	3.27	.911
	Segmen 2	34	4.15	.610
	Segmen 3	33	3.18	.769
	Total	100	3.54	.881
Situasional.1	Segmen 1	33	2.67	.777
	Segmen 2	34	3.53	.992
	Segmen 3	33	3.39	.747
	Total	100	3.20	.921
Situasional.2	Segmen 1	33	2.97	.770
	Segmen 2	34	3.71	.760
	Segmen 3	33	3.64	.653
	Total	100	3.44	.795
Situasional.3	Segmen 1	33	3.00	.707
	Segmen 2	34	3.53	.615
	Segmen 3	33	3.48	.619
	Total	100	3.34	.685
Situasional.4	Segmen 1	33	2.85	.755
	Segmen 2	34	3.41	.783
	Segmen 3	33	3.39	.609
	Total	100	3.22	.760

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fisik.1	Between Groups	23.522	2	11.761	29.504	.000
	Within Groups	38.668	97	.399		
	Total	62.190	99			
Fisik.2	Between Groups	14.061	2	7.031	15.367	.000
	Within Groups	44.379	97	.458		
	Total	58.440	99			
Fisik.3	Between Groups	7.344	2	3.672	7.082	.001
	Within Groups	50.296	97	.519		
	Total	57.640	99			
Fisik.4	Between Groups	11.131	2	5.565	12.376	.000
	Within Groups	43.619	97	.450		
	Total	54.750	99			
Fisik.5	Between Groups	23.421	2	11.710	26.065	.000
	Within Groups	43.579	97	.449		
	Total	67.000	99			
Fisik.6	Between Groups	18.556	2	9.278	26.506	.000
	Within Groups	33.954	97	.350		
	Total	52.510	99			
Fisik.7	Between Groups	9.209	2	4.605	10.296	.000
	Within Groups	43.381	97	.447		
	Total	52.590	99			
Fisik.8	Between Groups	17.994	2	8.997	24.711	.000
	Within Groups	35.316	97	.364		
	Total	53.310	99			
Fisik.9	Between Groups	20.713	2	10.356	19.301	.000
	Within Groups	52.047	97	.537		
	Total	72.760	99			
Sosial.1	Between Groups	31.872	2	15.936	39.760	.000
	Within Groups	38.878	97	.401		
	Total	70.750	99			
Sosial.2	Between Groups	15.820	2	7.910	19.563	.000
	Within Groups	39.220	97	.404		
	Total	55.040	99			
Sosial.3	Between Groups	19.121	2	9.560	16.067	.000
	Within Groups	57.719	97	.595		
	Total	76.840	99			
Situasional.1	Between Groups	14.317	2	7.159	9.965	.000
	Within Groups	69.683	97	.718		
	Total	84.000	99			
Situasional.2	Between Groups	10.975	2	5.488	10.303	.000
	Within Groups	51.665	97	.533		
	Total	62.640	99			
Situasional.3	Between Groups	5.727	2	2.863	6.822	.002

	Within Groups	40.713	97	.420		
	Total	46.440	99			
Situasional.4	Between Groups	6.803	2	3.402	6.553	.002
	Within Groups	50.357	97	.519		
	Total	57.160	99			





Jenis Kelamin * Cluster Number of Case

Crosstab

		Cluster Number of Case			Total	
		Segmen 1	Segmen 2	Segmen 3	Segmen 1	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	13	19	23	55
		% within Cluster Number of Case	39.4%	55.9%	69.7%	55.0%
	Perempuan	Count	20	15	10	45
		% within Cluster Number of Case	60.6%	44.1%	30.3%	45.0%
Total		Count	33	34	33	100
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.138(a)	2	.046
Likelihood Ratio	6.229	2	.044
Linear-by-Linear Association	6.061	1	.014
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.85.

Umur * Cluster Number of Case

Crosstab

		Cluster Number of Case			Total	
		Segmen 1	Segmen 2	Segmen 3	Segmen 1	
Umur	18 - 19 tahun	Count	15	8	7	30
		% within Cluster Number of Case	45.5%	23.5%	21.2%	30.0%
	20 - 29 tahun	Count	18	25	24	67
		% within Cluster Number of Case	54.5%	73.5%	72.7%	67.0%
	30 - 39 tahun	Count	0	0	1	1
		% within Cluster Number of Case	.0%	.0%	3.0%	1.0%
	40 - 49 tahun	Count	0	0	1	1
		% within Cluster Number of Case	.0%	.0%	3.0%	1.0%
	50 - 59 tahun	Count	0	1	0	1
		% within Cluster Number of Case	.0%	2.9%	.0%	1.0%
	Total	Count	33	34	33	100
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.095(a)	8	.196
Likelihood Ratio	11.501	8	.175
Linear-by-Linear Association	4.746	1	.029
N of Valid Cases	100		

a. 9 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

Status Pendidikan * Cluster Number of Case

Crosstab

		Cluster Number of Case			Total
		Segmen 1	Segmen 2	Segmen 3	Segmen 1
Status Pendidikan	SMP	Count	1	0	1
		% within Cluster Number of Case	3.0%	.0%	3.0%
	SMA	Count	22	22	44
		% within Cluster Number of Case	66.7%	64.7%	63.0%
	Diploma	Count	0	2	2
		% within Cluster Number of Case	.0%	5.9%	3.0%
	Sarjana	Count	10	10	20
		% within Cluster Number of Case	30.3%	29.4%	32.0%
	Total	Count	33	34	67
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.499(a)	6	.744
Likelihood Ratio	4.910	6	.555
Linear-by-Linear Association	.413	1	.520
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .66.

Status Pekerjaan * Cluster Number of Case

Crosstab

			Cluster Number of Case			Total
			Segmen 1	Segmen 2	Segmen 3	Segmen 1
Status Pekerjaan	Pegawai Swasta	Count	1	1	2	4
		% within Cluster Number of Case	3.0%	2.9%	6.1%	4.0%
	Pensiunan	Count	0	1	0	1
		% within Cluster Number of Case	.0%	2.9%	.0%	1.0%
	Pelajar/Mahasiswa	Count	32	32	31	95
		% within Cluster Number of Case	97.0%	94.1%	93.9%	95.0%
Total	Count		33	34	33	100
	% within Cluster Number of Case		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.485(a)	4	.647
Likelihood Ratio	2.670	4	.615
Linear-by-Linear Association	.371	1	.543
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

Uang Saku Rata-rata * Cluster Number of Case

Crosstab

		Cluster Number of Case			Total	
		Segmen 1	Segmen 2	Segmen 3	Segmen 1	
Uang Saku Rata-rata	< Rp 1.5 juta	Count	25	19	21	65
		% within Cluster Number of Case	75.8%	55.9%	63.6%	65.0%
	Rp 1,5 - 2,5 juta	Count	7	12	11	30
		% within Cluster Number of Case	21.2%	35.3%	33.3%	30.0%
	Rp 2,5 - 3, 5 juta	Count	0	2	0	2
		% within Cluster Number of Case	.0%	5.9%	.0%	2.0%
	> Rp 4,5 juta	Count	1	1	1	3
		% within Cluster Number of Case	3.0%	2.9%	3.0%	3.0%
	Total	Count	33	34	33	100
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.204(a)	6	.401
Likelihood Ratio	6.705	6	.349
Linear-by-Linear Association	.370	1	.543
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .66.

Jumlah anggota Keluarga * Cluster Number of Case

Crosstab

			Cluster Number of Case			Total
			Segmen 1	Segmen 2	Segmen 3	Segmen 1
Jumlah anggota Keluarga	Kurang dari 3	Count	3	4	2	9
		% within Cluster Number of Case	9.1%	11.8%	6.1%	9.0%
	3 sampai 5	Count	22	22	24	68
		% within Cluster Number of Case	66.7%	64.7%	72.7%	68.0%
	Lebih dari 5	Count	8	8	7	23
		% within Cluster Number of Case	24.2%	23.5%	21.2%	23.0%
Total		Count	33	34	33	100
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.849(a)	4	.932
Likelihood Ratio	.865	4	.930
Linear-by-Linear Association	.000	1	1.000
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.97.

LAMPIRAN

6



T-Test

Group Statistics

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Fisik sekitar	Laki-laki	55	3.3394	.48263	.06508
	Perempuan	45	3.3086	.49173	.07330
Sosial sekitar	Laki-laki	55	3.2242	.62544	.08433
	Perempuan	45	3.2815	.77835	.11603
Situasional kolateral	Laki-laki	55	3.3318	.55288	.07455
	Perempuan	45	3.2722	.70876	.10566

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		t	df	Sig. (2-tailed)	
		Lower	Upper	Lower	
Fisik sekitar	Equal variances assumed	.314	98	.754	
	Equal variances not assumed	.314	93.410	.754	
Sosial sekitar	Equal variances assumed	-.408	98	.684	
	Equal variances not assumed	-.399	83.728	.691	
Situasional kolateral	Equal variances assumed	.472	98	.638	
	Equal variances not assumed	.461	82.131	.646	



LAMPIRAN

7

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
		Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound
Fisik sekitar	18 - 19 tahun	30	3.1889	.50972
	20 - 29 tahun	67	3.3748	.46253
	30 - 39 tahun	1	3.4444	.
	40 - 49 tahun	1	3.1111	.
	50 - 59 tahun	1	4.2222	.
	Total	100	3.3256	.48452
Sosial sekitar	18 - 19 tahun	30	3.2222	.75978
	20 - 29 tahun	67	3.2488	.67256
	30 - 39 tahun	1	3.3333	.
	40 - 49 tahun	1	3.0000	.
	50 - 59 tahun	1	4.3333	.
	Total	100	3.2500	.69530
Situasional kolateral	18 - 19 tahun	30	3.2417	.66138
	20 - 29 tahun	67	3.3321	.60987
	30 - 39 tahun	1	3.0000	.
	40 - 49 tahun	1	2.7500	.
	50 - 59 tahun	1	4.2500	.
	Total	100	3.3050	.62521

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fisik sekitar	Between Groups	1.587	4	.397	1.740	.147
	Within Groups	21.654	95	.228		
	Total	23.241	99			
Sosial sekitar	Between Groups	1.266	4	.317	.645	.631
	Within Groups	46.595	95	.490		
	Total	47.861	99			
Situasional kolateral	Between Groups	1.464	4	.366	.934	.448
	Within Groups	37.234	95	.392		
	Total	38.697	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
		Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound
Fisik sekitar	SMP	2	2.9444	.39284
	SMA	63	3.3351	.47288
	Diploma	3	3.7778	.61864
	Sarjana	32	3.2882	.49196
	Total	100	3.3256	.48452
Sosial sekitar	SMP	2	2.8333	.23570
	SMA	63	3.2328	.72496
	Diploma	3	3.5556	.19245
	Sarjana	32	3.2812	.68318
	Total	100	3.2500	.69530
Situasional kolateral	SMP	2	3.3750	.17678
	SMA	63	3.3254	.63442
	Diploma	3	3.5833	.38188
	Sarjana	32	3.2344	.64738
	Total	100	3.3050	.62521

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fisik sekitar	Between Groups	.954	3	.318	1.370	.257
	Within Groups	22.286	96	.232		
	Total	23.241	99			
Sosial sekitar	Between Groups	.677	3	.226	.459	.711
	Within Groups	47.184	96	.491		
	Total	47.861	99			
Situasional kolateral	Between Groups	.428	3	.143	.358	.784
	Within Groups	38.269	96	.399		
	Total	38.697	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
		Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound
Fisik sekitar	Pegawai Swasta	4	3.2778	.41076
	Pensiunan	1	4.2222	.
	Pelajar/Mahasiswa	95	3.3181	.48286
	Total	100	3.3256	.48452
Sosial sekitar	Pegawai Swasta	4	3.3333	.27217
	Pensiunan	1	4.3333	.
	Pelajar/Mahasiswa	95	3.2351	.70270
	Total	100	3.2500	.69530
Situasional kolateral	Pegawai Swasta	4	3.3750	.52042
	Pensiunan	1	4.2500	.
	Pelajar/Mahasiswa	95	3.2921	.62702
	Total	100	3.3050	.62521

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fisik sekitar	Between Groups	.818	2	.409	1.770	.176
	Within Groups	22.422	97	.231		
	Total	23.241	99			
Sosial sekitar	Between Groups	1.223	2	.611	1.271	.285
	Within Groups	46.639	97	.481		
	Total	47.861	99			
Situasional kolateral	Between Groups	.928	2	.464	1.192	.308
	Within Groups	37.769	97	.389		
	Total	38.697	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
		Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound
Fisik sekitar	< Rp 1.5 juta	65	3.2957	.49507
	Rp 1,5 - 2,5 juta	30	3.3667	.46242
	Rp 2,5 - 3, 5 juta	2	3.7778	.62854
	> Rp 4,5 juta	3	3.2593	.46259
	Total	100	3.3256	.48452
Sosial sekitar	< Rp 1.5 juta	65	3.1846	.64558
	Rp 1,5 - 2,5 juta	30	3.3111	.78751
	Rp 2,5 - 3, 5 juta	2	4.1667	.23570
	> Rp 4,5 juta	3	3.4444	.69389
	Total	100	3.2500	.69530
Situasional kolateral	< Rp 1.5 juta	65	3.2885	.63620
	Rp 1,5 - 2,5 juta	30	3.3000	.62422
	Rp 2,5 - 3, 5 juta	2	3.6250	.88388
	> Rp 4,5 juta	3	3.5000	.43301
	Total	100	3.3050	.62521

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fisik sekitar	Between Groups	.531	3	.177	.748	.526
	Within Groups	22.710	96	.237		
	Total	23.241	99			
Sosial sekitar	Between Groups	2.184	3	.728	1.530	.212
	Within Groups	45.677	96	.476		
	Total	47.861	99			
Situasional kolateral	Between Groups	.337	3	.112	.281	.839
	Within Groups	38.360	96	.400		
	Total	38.697	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
		Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound
Fisik sekitar	Kurang dari 3	9	3.4198	.59519
	3 sampai 5	68	3.2827	.45890
	Lebih dari 5	23	3.4155	.51815
	Total	100	3.3256	.48452
Sosial sekitar	Kurang dari 3	9	3.1111	.72648
	3 sampai 5	68	3.2598	.67617
	Lebih dari 5	23	3.2754	.76312
	Total	100	3.2500	.69530
Situasional kolateral	Kurang dari 3	9	3.1944	.46398
	3 sampai 5	68	3.3272	.61580
	Lebih dari 5	23	3.2826	.72026
	Total	100	3.3050	.62521

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fisik sekitar	Between Groups	.391	2	.195	.829	.439
	Within Groups	22.850	97	.236		
	Total	23.241	99			
Sosial sekitar	Between Groups	.195	2	.097	.198	.820
	Within Groups	47.666	97	.491		
	Total	47.861	99			
Situasional kolateral	Between Groups	.155	2	.078	.195	.823
	Within Groups	38.542	97	.397		
	Total	38.697	99			

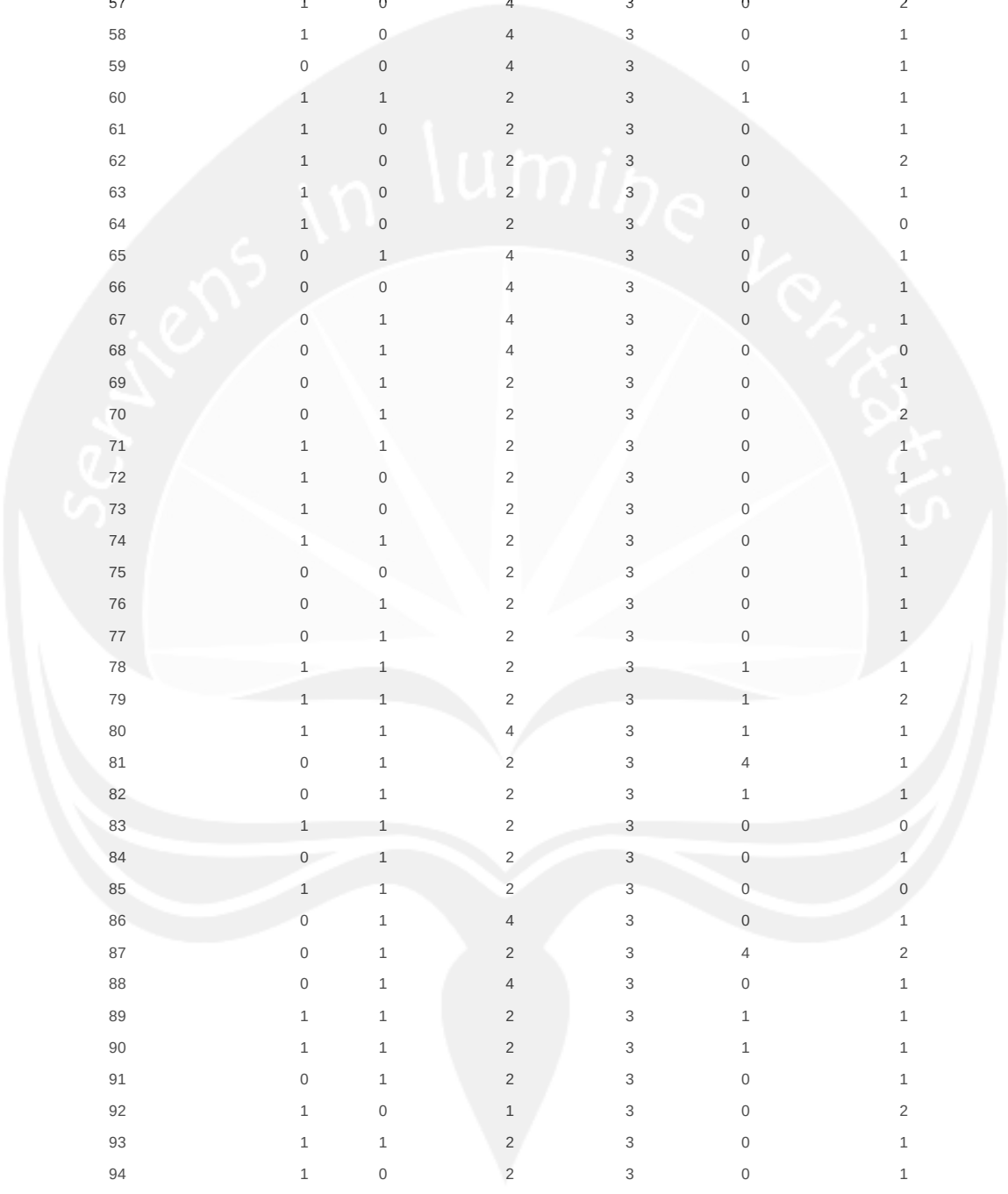


LAMPIRAN

8

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Umur	Status Pendidikan	Status Pekerjaan	Uang Saku Rata-rata	Jumlah anggota Keluarga
1	0	1	4	3	1	1
2	1	1	2	3	1	1
3	0	1	2	3	1	1
4	0	1	2	3	1	1
5	0	1	4	3	0	1
6	0	1	4	3	1	1
7	0	1	2	3	1	1
8	0	1	2	3	0	1
9	0	1	2	1	0	1
10	1	1	4	3	1	1
11	0	1	4	3	0	1
12	1	1	4	3	2	1
13	1	1	4	3	0	2
14	1	1	2	3	0	1
15	0	1	2	3	0	0
16	0	1	2	3	0	1
17	1	0	4	3	0	1
18	0	1	2	3	1	1
19	0	1	2	3	0	0
20	0	1	4	3	0	1
21	1	1	2	3	0	1
22	1	4	2	2	2	2
23	1	0	4	3	0	1
24	0	1	3	3	0	0
25	1	0	2	3	0	2
26	0	1	4	3	1	2
27	1	1	2	3	1	1
28	1	0	2	3	0	0
29	0	3	2	1	1	1
30	0	0	2	3	1	2
31	0	0	2	3	1	1
32	0	1	2	3	0	1
33	0	0	1	3	0	1
34	1	1	4	3	0	1
35	0	1	4	3	1	2
36	0	1	3	1	0	2
37	0	1	2	3	1	1
38	1	1	4	3	1	2
39	0	1	3	1	4	1
40	1	0	2	3	0	1
41	1	0	2	3	1	2
42	1	1	4	3	1	1
43	0	0	2	3	1	2
44	0	0	2	3	1	1
45	1	2	4	3	1	2
46	0	1	4	3	0	1
47	1	1	4	3	1	2
48	0	0	2	3	0	1
49	0	0	2	3	0	1



seruiens in lumine veritatis

50	0	0	4	3	0	1
51	0	1	4	3	0	2
52	1	0	4	3	0	1
53	0	1	2	3	0	0
54	0	1	2	3	0	1
55	1	0	2	3	0	2
56	1	0	2	3	0	2
57	1	0	4	3	0	2
58	1	0	4	3	0	1
59	0	0	4	3	0	1
60	1	1	2	3	1	1
61	1	0	2	3	0	1
62	1	0	2	3	0	2
63	1	0	2	3	0	1
64	1	0	2	3	0	0
65	0	1	4	3	0	1
66	0	0	4	3	0	1
67	0	1	4	3	0	1
68	0	1	4	3	0	0
69	0	1	2	3	0	1
70	0	1	2	3	0	2
71	1	1	2	3	0	1
72	1	0	2	3	0	1
73	1	0	2	3	0	1
74	1	1	2	3	0	1
75	0	0	2	3	0	1
76	0	1	2	3	0	1
77	0	1	2	3	0	1
78	1	1	2	3	1	1
79	1	1	2	3	1	2
80	1	1	4	3	1	1
81	0	1	2	3	4	1
82	0	1	2	3	1	1
83	1	1	2	3	0	0
84	0	1	2	3	0	1
85	1	1	2	3	0	0
86	0	1	4	3	0	1
87	0	1	2	3	4	2
88	0	1	4	3	0	1
89	1	1	2	3	1	1
90	1	1	2	3	1	1
91	0	1	2	3	0	1
92	1	0	1	3	0	2
93	1	1	2	3	0	1
94	1	0	2	3	0	1
95	0	1	4	3	0	1
96	1	1	2	3	0	2
97	1	1	2	3	0	1
98	0	1	2	3	1	1
99	0	1	2	3	0	2
100	0	1	2	3	0	1

Case Summaries

	Fisik.1	Fisik.2	Fisik.3	Fisik.4	Fisik.5	Fisik.6	Fisik.7	Fisik.8	Fisik.9
1	3	3	3	2	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	5	4	5	4	4	3	4
4	4	3	2	2	4	5	4	3	3
5	4	4	3	3	3	4	3	4	4
6	2	3	2	2	2	3	3	2	2
7	4	4	4	4	4	4	4	4	2
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	3	3	3	3	3	3	4	4
13	4	3	3	4	5	4	2	4	5
14	4	4	2	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	2	4	3
17	2	4	2	2	2	4	4	2	2
18	3	3	3	3	3	4	4	4	4
19	4	5	2	4	4	4	3	4	2
20	4	3	3	4	5	5	3	3	2
21	4	4	3	3	3	4	5	5	3
22	5	4	4	4	5	3	4	4	5
23	3	4	3	3	3	3	4	4	5
24	5	3	3	5	5	5	3	5	5
25	4	3	3	4	5	4	4	4	4
26	2	3	3	4	4	3	3	2	2
27	3	4	3	4	2	3	2	3	3
28	2	2	3	3	3	3	3	3	2
29	3	3	2	2	4	4	3	4	3
30	4	2	2	4	5	4	4	4	4
31	3	4	4	4	4	3	3	3	3
32	3	2	2	4	4	4	4	4	4
33	2	4	2	2	4	3	4	4	4
34	3	4	2	3	3	4	4	4	3
35	2	4	5	3	4	3	2	4	2
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4
37	2	4	2	2	4	4	3	4	3
38	4	5	3	3	5	3	3	4	4
39	5	4	2	2	3	4	3	3	2
40	2	2	2	2	4	3	3	3	2
41	4	3	3	4	4	4	2	2	4
42	4	4	4	4	4	4	3	3	4
43	2	2	3	3	2	2	2	2	2
44	4	4	4	3	4	3	4	4	3
45	4	4	4	3	3	3	3	3	4
46	4	4	3	4	4	4	4	4	3
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4
48	4	3	3	4	3	3	2	4	3
49	2	3	2	3	2	3	3	2	3

50	3	4	3	4	4	3	3	2	3
51	3	3	3	4	3	3	3	3	3
52	2	2	3	3	3	2	3	3	2
53	4	4	4	4	2	2	4	4	2
54	3	3	3	3	4	4	4	3	4
55	4	4	4	5	5	4	4	4	5
56	4	4	3	4	4	4	4	4	2
57	3	5	3	3	4	4	4	3	2
58	2	2	2	4	4	2	4	4	2
59	4	4	3	3	4	3	2	5	4
60	4	4	3	4	4	4	4	4	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	2	3	3	3	2
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	4	2	2	3	3	2	2	3	2
65	2	1	2	2	4	2	2	2	2
66	4	3	4	3	4	3	3	3	3
67	2	4	2	2	2	2	2	2	4
68	4	4	4	4	4	4	4	3	4
69	4	3	5	3	3	4	2	3	3
70	4	4	4	4	4	3	3	3	3
71	4	2	3	3	4	4	2	3	3
72	3	3	2	3	3	3	3	3	3
73	4	3	3	4	4	4	4	4	4
74	2	3	3	2	3	3	2	2	2
75	4	4	4	4	4	4	2	4	4
76	4	3	4	4	4	4	4	3	4
77	3	3	3	2	2	2	3	3	2
78	4	3	3	4	3	3	3	3	3
79	4	3	4	3	4	4	4	3	4
80	3	3	3	3	3	3	3	2	3
81	4	2	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	3	4	4	4	4	4	4
83	4	4	3	2	3	4	4	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	4	3	3	3	4	4	4	3
87	3	3	2	3	3	2	4	3	3
88	4	3	4	3	3	3	4	4	3
89	4	3	2	4	3	4	4	4	3
90	3	3	3	3	2	3	3	3	2
91	3	4	3	4	3	4	4	2	2
92	2	2	2	4	2	2	4	4	2
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	3	3	4	4	4	3	4	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3
96	3	3	3	4	3	3	3	3	3
97	3	3	3	3	3	4	3	3	4
98	4	4	2	4	4	4	4	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3	3	4
100	3	2	3	3	2	2	3	3	3

Case Summaries

	Sosial.1	Sosial.2	Sosial.3	Situasional.1	Situasional.2	Situasional.3	Situasional.4
1	3	3	3	3	5	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	2	2	2	2
4	2	3	3	4	3	4	3
5	3	3	3	2	4	4	4
6	3	3	4	3	3	3	3
7	3	3	4	4	4	3	3
8	4	4	5	2	2	3	2
9	3	3	4	3	3	4	3
10	4	4	5	3	3	4	3
11	2	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	3	3	3	3
13	4	4	5	5	4	4	4
14	2	3	3	4	3	3	4
15	4	4	4	2	4	3	4
16	2	2	2	4	4	4	4
17	2	4	4	2	3	3	2
18	3	3	3	4	4	4	2
19	2	3	3	2	3	3	2
20	4	4	4	4	4	3	4
21	3	4	4	4	5	4	5
22	4	4	5	5	4	4	4
23	3	3	4	3	4	3	3
24	3	4	4	4	3	3	3
25	4	4	5	5	3	3	2
26	2	3	2	3	3	3	3
27	3	4	4	3	4	4	4
28	2	2	2	4	3	3	3
29	3	4	2	2	3	3	3
30	3	4	3	3	3	4	4
31	2	3	3	4	3	3	3
32	3	3	3	4	4	4	4
33	2	3	4	3	3	3	4
34	3	4	4	4	4	4	4
35	2	3	3	2	4	3	4
36	3	3	4	4	4	3	3
37	3	3	2	4	3	3	3
38	2	3	3	4	4	4	4
39	2	4	5	4	4	4	4
40	2	3	3	4	4	3	3
41	3	3	4	2	3	2	2
42	2	2	3	4	3	3	3
43	2	4	4	3	3	3	3
44	5	5	5	3	4	4	4
45	3	4	3	3	3	3	3
46	3	3	3	4	4	4	3
47	4	4	5	5	4	4	4
48	3	4	4	4	4	4	3
49	3	4	4	3	4	4	4

50	3	3	4	4	3	3	3
51	3	3	4	3	3	3	3
52	3	3	4	3	3	3	3
53	2	3	3	2	4	4	2
54	3	4	4	1	4	4	3
55	4	4	5	4	4	4	4
56	2	3	3	4	2	4	4
57	1	1	2	1	1	1	1
58	3	4	4	2	4	4	4
59	2	2	2	3	5	2	3
60	5	5	3	4	5	5	3
61	3	4	3	2	4	4	3
62	3	4	5	2	2	3	3
63	2	3	3	3	2	3	2
64	2	2	3	2	3	3	3
65	2	4	4	2	2	2	2
66	4	4	4	4	4	3	3
67	2	3	3	3	3	3	3
68	3	4	3	3	3	3	3
69	2	3	3	2	2	2	2
70	3	4	2	3	4	3	4
71	2	2	3	2	2	3	3
72	1	3	5	3	3	3	3
73	2	4	4	4	4	4	4
74	2	4	2	3	3	2	2
75	4	3	4	5	5	4	5
76	2	2	2	4	4	5	3
77	3	2	2	4	4	4	4
78	2	3	2	2	2	2	3
79	3	3	4	3	3	3	3
80	3	4	4	3	3	3	4
81	4	4	4	3	3	3	4
82	4	4	4	4	5	4	4
83	3	3	4	3	4	4	4
84	3	3	3	4	4	3	3
85	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	3	3	3	3
87	2	3	3	3	3	3	4
88	3	3	4	3	3	3	3
89	4	4	4	2	4	4	3
90	1	1	2	1	2	3	2
91	3	4	4	3	4	3	3
92	2	3	3	4	4	3	3
93	3	3	4	3	3	3	3
94	4	3	3	3	4	3	3
95	2	4	4	3	3	3	2
96	3	3	4	2	4	4	4
97	3	3	4	3	3	3	2
98	3	4	4	4	4	4	3
99	3	3	3	4	3	3	3
100	2	3	2	3	4	4	4



LAMPIRAN

9

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138