

TESIS

**ANALISIS IKLAN PADA MAJALAH WANITA FEMINA
DI INDONESIA:
SEBUAH ANALISIS ISI PADA IKLAN PERUSAHAAN
ASAL LUAR NEGERI**

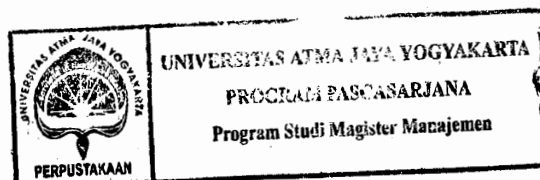


Disusun Oleh :

DIONISIA PRAWITA ARGANI

NIM : 105001494/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Dionisia Prawita Argani
Nomor Mahasiswa : 105001494/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Analisis Isi Iklan Pada Majalah Wanita Femina di Indonesia:
Sebuah Analisis Isi Pada Iklan Perusahaan Asal Luar Negeri

Nama Pembimbing

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Tanggal

1/2/2012

Tanda tangan



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Dionisia Prawita Argani
Nomor Mahasiswa : 105001494/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Analisis Isi Iklan Pada Majalah Wanita Femina di Indonesia:
Sebuah Analisis Isi Pada Iklan Perusahaan Asal Luar Negeri

Nama Penguji

(Ketua)

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

(Anggota)

Dr.Shellyana Junaedi, SE.,M.Si.

Drs. Jarot Priyogutomo, MBA.

Tanggal

1/2 2012

01 Februari 2012

02 Feb 2012

Tanda tangan

M. Purnama Putranta, MBA., Ph.D.
PASCASARJANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

ANALISIS IKLAN PADA MAJALAH WANITA FEMINA DI INDONESIA:

SEBUAH ANALISIS ISI PADA IKLAN PERUSAHAAN ASAL LUAR

NEGERI

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Januari 2012

Yang Menyatakan,



Dionisia Prawita Argani

**ANALISIS IKLAN PADA MAJALAH WANITA FEMINA DI INDONESIA:
SEBUAH ANALISIS ISI PADA IKLAN PERUSAHAAN ASAL LUAR
NEGERI**

Disusun Oleh :
Dionisia Prawita Argani
No.Mhs : 105001494/PS/MM

Pembimbing Utama

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Intisari

Penelitian ini menganalisis mengenai isi iklan perusahaan asal luar negeri yang terdapat pada iklan di majalah wanita Femina. Isi iklan yang diteliti berupa apa sajakah kategori iklan yang diiklankan, komunikasi yang digunakan, informasi yang terkandung, dan stereotip wanita dalam iklan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan sampel sebanyak 290 iklan sepanjang periode penelitian yaitu Januari 2010 hingga Januari 2011.

Berdasarkan penelitian tersebut ditemukan kategori iklan yang paling banyak yaitu kategori barang konsumen : perawatan dan kebutuhan tubuh. Komunikasi percampuran global dan lokal adalah yang paling banyak digunakan dalam iklan. Informasi yang paling banyak ditemukan dalam penelitian ini adalah informasi mengenai kinerja dan kualitas serta sebagian besar iklan menampilkan wanita dengan daya tarik fisik mereka.

Kata kunci: analisis isi, periklanan, majalah Femina

ABSTRACT

This research was examining carefully about advertisement content of companies from foreign origin on Femina's advertising. Content analysis that have been analyzed were what are the different categories of advertisement that advertised, the communication that used, the content of information, and also the women's stereotype on those advertising. This research was using content analysis method with 290 advertisements as the sample on this period, January 2010 until January 2011.

Based on that research, it founded that categories of advertisement that advertised are consumer goods: body care and needs. The communication that used are mixture of global and local that been founded almost on the advertisements. The content information that most commonly found are performance and quality information, also most of the advertisements showed women figure with their physical attractiveness.

Key words: content analysis, advertisements, Femina magazine.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti persembahkan kepada Tuhan YME atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikannya laporan tesis ini. Meskipun membutuhkan waktu yang tidak sebentar, baik dalam proses mengajukan permohonan proposal hingga penyusunan penyelidikan dan pengumpulan data, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.

Penulisan laporan ini dibuat sebagai pertanggung jawaban atas studi yang telah peneliti jalani selama kurang lebih setahun sebagai syarat untuk memenuhi gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama proses pelaksanaan hingga pembuatan laporan, peneliti telah dibantu oleh banyak pihak, maka dengan tulus, peneliti sampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

- ✕ Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa campur tanganNya, kehendak ini tidak akan terlaksana.
- ✕ Dosen pembimbing, Bapak Budi Suprpto, terima kasih atas bimbingannya selama ini.
- ✕ Dosen penguji, Ibu Shelly dan Bapak Jarot. Terima kasih atas segala masukan dan kritik membangun. Saya anggap itu sebagai pembelajaran saya di kemudian hari.

- ✕ The best family ever, my Pap, Mom, and my sista Dini. Thanx a lot for your support. I become here just because all of u, guys. Love u full....
- ✕ My lovely koko, terima kasih atas segala bentuk perhatian dan dukungan selama ini.
- ✕ All of my friends... MM Atma: Tata, Fida, Aan, Danu, Mbak Gita Mbak Yeni dan Mbak Iren serta Mbak Ati, Kak Sarah, Mas Arint, Bento. Serta teman MM semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
- ✕ Barbie house cinggu, angkatan 2006, Hana dan Devia.
- ✕ Best friends ever in Semarang, Dopii, Nana, Helen, Yoko, dan Ketty di Aussy. Thanx u so so so much for everything, guys. Having all of you are priceless, this why I feel lucky. This is'nt the end, my friends, it just begin...so let's make it!
- ✕ Last, but not the least. I would like to thanx to all of others person who help and support me until this thesis have done. Thanx guys... sorry I can't write all of your name here. But remember, this not because I forgot you, it just because to many name that I can't write it down. Once again, thanx for everythings...

MOTTO

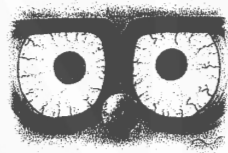
**“The Future belongs to those who believe in the
beauty of their dreams”**

Eleonor Roosevelt

“Decide that you want it more than you are afraid of it”

Bill Cosby

HALAMAN PERSEMBAHAN



This thesis I dedicated to

My beloved GOD

My beloved parents

My beloved sister,

My beloved man,

And My beloved friends...

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Tim Penguji	iii
Halaman Pernyataan	iv
Intisari	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Halaman Motto	ix
Halaman Persembahan	x
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI PENELITIAN

2.1 Komunikasi Global <i>Versus</i> Adaptasi Dalam Iklan	10
2.2 Konten Informasi Iklan	15
2.3 Stereotip Wanita Pada Iklan	18
2.4 Riset-Riset Terdahulu	22
2.5 Kerangka Konsep	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Teknik Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Definisi Operasional	31
3.6 Pengujian Instrumen	40
3.7 Metode Analisis Data	41

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRESTASI DATA

4.1 Metode Analisis Data	42
4.2 Uji Reliabilitas Penelitian	42
4.3 Analisis Isi Iklan Perusahaan Asal Luar Negeri di Majalah Wanita Femina	47
4.4 Pembahasan	80
4.5 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Kelemahan Penelitian.....	89
5.3 Implikasi Manajerial	89
5.4 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	93
----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Hasil Uji Reliabilitas
- B. Tabel Data Primer Penelitian
- C. Lembar Koding Peneliti
- D. Lembar Koding Pengkoding
- E. Iklan-Iklan dari Majalah Femina Edisi 1-51 Periode Januari 2010 hingga Januari 2011

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Komunikasi Global dan Adaptasi Pada Iklan	56
Tabel 4.2	Jumlah Kriteria Informasi Pada Setiap Kategori Iklan Konsumen ...	69
Tabel 4.3	Kriteria Informasi Pada Setiap Kategori Iklan Konsumen	70
Tabel 4.4	Jumlah Karakteristik Sterotip Wanita Pada Kategori Iklan Konsumen	79
Tabel 4.5	Perbandingan Penelitian	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Jumlah Iklan Setiap Edisi	42
Gambar 4.2	Jumlah Kategori Iklan Konsumen	48
Gambar 4.3	Jumlah Kategori Iklan Barang Konsumen	49
Gambar 4.4	Iklan Makanan	50
Gambar 4.5	Iklan Perawatan Tubuh	50
Gambar 4.6	Iklan Pembersih Tubuh	50
Gambar 4.7	Iklan Obat-Obatan	50
Gambar 4.8	Jumlah Kategori Iklan Barang Tahan Lama	51
Gambar 4.9	Iklan Pakaian	52
Gambar 4.10	Iklan Peralatan Dapur dan Memasak	52
Gambar 4.11	Iklan Barang Mekanik dan Hiburan	52
Gambar 4.12	Iklan Transportasi	52
Gambar 4.13	Iklan Perhiasan	53
Gambar 4.14	Jumlah Kategori Iklan Jasa Konsumen	53
Gambar 4.15	Iklan Bank	55
Gambar 4.16	Iklan Asuransi	55
Gambar 4.17	Iklan Perawatan Kesehatan	55
Gambar 4.18	Iklan Hotel	55
Gambar 4.19	Iklan Biro Perjalanan	55
Gambar 4.20	Iklan Lainnya	55

Gambar 4.21	Iklan Wall's	57
Gambar 4.22	Iklan Ernest & Young	57
Gambar 4.23	Iklan Shampo Dove	58
Gambar 4.24	Iklan Rexona	58
Gambar 4.25	Iklan Maybelline	58
Gambar 4.26	Karakteristik Komunikasi Global Versus Adaptasi Pada Iklan	59
Gambar 4.27	Iklan Kacamata Fendi	60
Gambar 4.28	Iklan Oriflame	60
Gambar 4.29	Iklan Revlon	61
Gambar 4.30	Iklan Jam Tangan Alba	61
Gambar 4.31	Iklan Pepsodent	61
Gambar 4.32	Iklan Shampo Pantene	61
Gambar 4.33	Kategori Kriteria Informasi Dalam Iklan	62
Gambar 4.34	Iklan Rexona	63
Gambar 4.35	Iklan <i>Blender</i> Philips	64
Gambar 4.36	Iklan WRP Diet Centre	65
Gambar 4.37	Iklan Citibank	66
Gambar 4.38	Iklan Shampo Clear	66
Gambar 4.39	Iklan Susu Nutrima	67
Gambar 4.40	Iklan Elisabeth Arden	67
Gambar 4.41	Iklan Susu Anlene	68
Gambar 4.42	Iklan Mesin Cuci LG	68

Gambar 4.43	Jumlah Kategori Stereotip Wanita Dalam Iklan	74
Gambar 4.44	Iklan Cat No Odor	75
Gambar 4.45	Iklan Combi Kid	75
Gambar 4.46	Iklan Windows 7	75
Gambar 4.47	Iklan AC LG	76
Gambar 4.48	Iklan Ponds	77
Gambar 4.49	Iklan Mesin Cuci LG	77
Gambar 4.50	Iklan Vaseline	77
Gambar 4.51	Iklan Susu WRP	77
Gambar 4.52	Iklan Equal	78
Gambar 4.53	Iklan Acuvue	78
Gambar 4.54	Iklan Makanan Kucing Whiskas	78