

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis pada bab empat maka pada bab lima ini penulis akan menyimpulkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Berdasarkan hasil analisis, penulis juga akan memberikan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam hal ini para produsen atau pemasar produk mp3.

5.1. Kesimpulan

1. Hasil analisis persentase terhadap data karakteristik demografi responden maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian adalah laki-laki yaitu sebesar 63,2%.
 - b. Mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 21 sampai 25 tahun yaitu sebesar 60%.
 - c. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki pendapatan antara Rp. 500.100 sampai Rp. 1.000.000 yaitu sebesar 53,2%.
 - d. Mayoritas responden dalam penelitian ini berpendidikan Sarjana Strata 1 yaitu sebesar 76,4%.
2. Hasil analisis regresi dapat diketahui bahwa sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap niat beli.

3. Hasil analisis regresi dengan pengetahuan subyektif sebagai variabel moderator sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* terhadap niat beli:

- a. Pengetahuan subyektif memperkuat pengaruh sikap terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Dengan kata lain pengetahuan subyektif merupakan variabel moderator dari sikap.
- b. Pengetahuan subyektif memperkuat pengaruh norma subyektif terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Dengan kata lain pengetahuan subyektif merupakan variabel moderator dari norma subyektif.
- c. Pengetahuan subyektif memperkuat pengaruh *perceived behavioural control* terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Dengan kata lain pengetahuan subyektif merupakan variabel moderator dari *perceived behavioural control*.

4. Hasil analisis regresi dengan pengetahuan obyektif sebagai variabel moderator sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* terhadap niat beli:

- a. Pengetahuan obyektif memperkuat pengaruh sikap terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Dengan kata lain pengetahuan obyektif merupakan variabel moderator dari sikap.
- b. Pengetahuan obyektif memperkuat pengaruh norma subyektif terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Dengan kata lain pengetahuan obyektif merupakan variabel moderator dari norma subyektif.

- c. Pengetahuan obyektif memperkuat pengaruh *perceived behavioural control* terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Dengan kata lain pengetahuan obyektif merupakan variabel moderator dari *perceived behavioural control*.

5.2. Implikasi Manajerial

Perkembangan teknologi dewasa ini sungguh-sungguh memanjakan konsumen yaitu dengan memberikan atau menyediakan semua kebutuhan konsumen dengan baik. Demikian juga hal yang dilakukan oleh produsen mp3 dalam memenuhi semua kebutuhan konsumen dalam bidang multimedia khususnya pada alat pemutar lagu. Selain sebagai salah satu syarat keunggulan bersaing, kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh masing-masing produk merupakan wujud dari perhatian produsen bagi konsumen.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada produk mp3. Faktor-faktor tersebut antara lain adalah pengetahuan, sikap, norma subyektif, dan *perceived behavioural control*. Sikap merupakan suatu bentuk dari kepercayaan konsumen atas pengalamannya dalam menggunakan produk atau jasa yang bersangkutan. Semakin baik sikap konsumen pada suatu produk atau jasa maka niat beli konsumen terhadap produk atau jasa yang bersangkutan akan semakin tinggi.

Lingkungan di sekitar kita merupakan salah satu faktor penentu atau pendorong dari minat beli. Dimana hasil interaksi antara individu dengan lingkungannya menciptakan suatu perilaku dimana ia diharuskan untuk

melakukan hal yang sama terutama dalam model keputusan pembelian (membeli produk dengan merek yang sama). Jika hal ini terjadi maka dapat dipastikan bahwa semakin tinggi norma subyektif maka niat beli konsumen akan semakin tinggi.

Perceived behavioural control merupakan bentuk pengendalian yang dirasakan merupakan kepercayaan terhadap sumber daya dan kesempatan yang dibutuhkan konsumen untuk menunjukkan perilakunya. Dimana tingkat kepercayaan diri seorang konsumen dalam kemampuannya untuk berperilaku. Semakin tinggi *perceived behavioural control* maka dapat dipastikan akan memberikan pengaruh yang nyata terhadap minat beli konsumen pada suatu produk.

Hal lain yang dapat meningkatkan pengaruh niat beli konsumen pada suatu produk atau jasa adalah pengetahuan konsumen pada produk atau jasa yang bersangkutan. Pengetahuan akan menentukan keputusan beli konsumen. Ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak maka ia akan lebih banyak mengambil keputusan pembelian pada produk tersebut. Sebaliknya ia tidak akan melakukan keputusan pembelian saat ia tidak memiliki pengetahuan sama sekali pada produk yang akan dibelinya (suatu produk). Pengetahuan dibedakan menjadi dua yaitu pengetahuan subyektif dan pengetahuan obyektif. Pengetahuan subyektif adalah persepsi seseorang terhadap apa atau seberapa mereka mengetahui tentang kelas produk tertentu. Pengetahuan obyektif merupakan informasi akurat terhadap kelas produk tertentu yang tersimpan dalam ingatan konsumen dalam jangka waktu yang lama.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan subyektif memperkuat pengaruh sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Demikian juga dengan pengetahuan obyektif. Pengetahuan obyektif secara nyata mampu meningkatkan pengaruh sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* terhadap niat beli konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pemasar untuk memperhatikan pengetahuan konsumen baik pengetahuan subyektif maupun pengetahuan obyektif terutama sebagai variabel pemoderasi dari sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* dalam meningkatkan niat beli konsumen pada produk mp3.

5.3. Saran

Berdasarkan simpulan dan implikasi manajerial di atas maka penulis mengajukan beberapa saran bagi pihak produsen maupun pemasar antara lain adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan subyektif secara nyata memperkuat pengaruh sikap, norma subyektif dan *perceived behavioural control* terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Berdasarkan hal tersebut maka pihak produsen maupun pemasar harus mampu memberikan informasi selengkap mungkin mengenai produk yang dijualnya, baik mengenai harga, manfaat, kualitas, fasilitas, dan lain sebagainya. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen memiliki pengetahuan yang lebih mengenai produk yang dijual tersebut, yang pada akhirnya akan meningkatkan niat beli konsumen pada

produk yang bersangkutan. Cara yang dapat dilakukan oleh produsen atau pemasar dalam meningkatkan niat beli konsumen dapat dilakukan dengan cara membuat brosur mengenai karakteristik produk yang dijualnya secara detail.

2. Pengaruh pengetahuan obyektif terhadap niat beli konsumen pada produk mp3 relatif lebih kecil dibandingkan pengaruh pengetahuan subyektif terhadap niat beli konsumen pada produk mp3. Hal ini menunjukkan bahwa ingatan konsumen (pengalaman baik maupun buruk) akan penggunaan suatu produk memiliki pengaruh yang kecil dalam meningkatkan minat beli konsumen. Niat beli konsumen banyak sekali disebabkan oleh pengalaman pada masa lampau. Konsumen yang tidak puas akan suatu produk maka akan menurunkan niat belinya pada produk yang sama di masa yang akan datang. Sebaliknya jika ia puas, maka niat beli konsumen pada produk yang sama di waktu yang akan datang dapat dipastikan juga akan meningkat. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi produsen atau pemasar untuk menjaga kualitas produknya, serta memberikan layanan purna jual yang baik bagi konsumen. Ini penting dilakukan untuk menjalin hubungan yang baik dengan konsumen, yang diharapkan dapat menjalin ikatan emosional konsumen pada produk atau merek perusahaan.

5.4. Kelemahan Penelitian

Dalam penyusunan tesis ini penulis banyak mengalami keterbatasan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Keterbatasan internal antara lain adalah keterbatasan buku referensi yang digunakan sebagai pendukung penelitian ini. Hal ini menyebabkan hanya empat faktor (pengetahuan, sikap, norma subyektif, dan *perceived behavioural control*) yang digunakan sebagai prediktor niat beli konsumen pada produk mp3. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan untuk penelitian mendatang agar lebih memperbanyak faktor-faktor yang diukur dalam mempengaruhi niat beli konsumen khususnya pada produk mp3.

Dalam penelitian ini penulis menegaskan bahwa tidak terdapat masalah dalam kategori produk mp3 yang dimaksud dalam penelitian ini dimana responden telah mengetahui dengan benar produk mp3 yang dimaksud. Untuk menghindari hal tersebut maka penulis melengkapi kuisioner penelitian dengan mencantumkan atau menyertakan gambar produk mp3 yang dimaksud.

Daftar Pustaka

- Armitage, Icek, 2002, *Constructing a TPB Questionnaire : Conceptual and Methodological Considerations*
- Chiu, Jyh Shen, 1998, "The Effects of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control on Consumers' Purchase Intentions: The Moderating Effects of Product Knowledge and Attention of Social Comparison Information", *Proc.Natl.Sci. Counc.ROC (C)*, Vol.9, No.2, pp.298-308.
- Christopher J. Armitage, Mark Corner, Paul Norman, 1999, *Differential Effects of Mood on Information Processing : Evidence from the Theories of Reasoned Action and Planned Behavior*, *European Journal of Social Psychology*, 29, 419-433.
- Dharmmesta, Basu S. 2003, *Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pemasaran : Sebuah Tinjauan Sosial-Kognitif*, No 29 Mei-Agustus.
- Dewi Puspa, Amelia, 2006, *Pengaruh Orientasi Fesyen Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Dengan Gender Sebagai Variabel Pemoderasian*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, Yogyakarta.
- Hair, Joseph F, Ralph E. Anderson, Ronald L. Tatham & William C. Black, (1998) *Multivariate Data Analysis*, 5th edition, Prentice-Hall International, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Holm, Lisa et al, 2004, *Objective and Subjective Knowledge: Impacts on Consumer Demand for Genetically Modified Foods in The United States and The European Union*, *AgBioForum* 7(3):113-123.
- Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid I, Edisi IV, Erlangga, Jakarta.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi VI, Binarupa Aksara, Jakarta.
- William J. Francis, Martin P. Eleces, 2004, *Constructing Questionnaires Based on Theory of Planned Behavior : A manual for Health Services Researchers, Quality of Life and Management of Living Resources*, United Kingdom.
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi V, Erlangga, Jakarta.

- udith Lynne Zaichkowsky, 1993, *The Personal Involvement Inventory: Reduction, Revision, and Application to Advertising*, Journal of Advertising, 23, 4; ABI/INFORM Research.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, International Edition, Prentice Hall inc.
- Lianawati, Fifi, 2006, *Studi Empiris Theory of Planned Behavior pada Keinginan Membeli Produk Flash Disk dalam Tingkat Pengetahuan Produk sebagai Moderating Variable*, Universitas Kristen Duta Wacana, Indonesia, Yogyakarta.
- Loudon, Della Bitta, 1984, *Consumer Behaviour : Concepts and Application, Edition II*, McGraw Hill Company.
- Neal, Quester Hawkins, 2002, *Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategy, Edition III*, McGraw Hill, Australia.
- Ndra, Florensus, 2005, *Penggunaan Keterampilan Manajerial : Lingkungan Kerja dan Gender*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, Yogyakarta.
- Popper, Karl, 1966, *Objective Knowledge: A Realist View of Logic, Physics, and History*, Clarendon Press.
- Sumarwan, Ujang, 2004, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Tahu_produk	Produk_1	Produk_2
54	1	26	4	5	1	6	3
55	1	24	4	5	1	6	5
56	2	22	2	5	1	5	5
57	2	24	2	5	1	6	6
58	2	22	1	5	1	6	7
59	1	21	2	5	1	5	5
60	2	18	1	5	1	6	5
61	2	23	4	5	1	5	4
62	1	23	2	5	1	7	7
63	1	22	1	5	1	7	7
64	1	23	2	5	1	6	5
65	2	21	2	5	1	6	4
66	2	23	2	5	1	7	7
67	2	23	1	5	1	6	5
68	1	23	1	5	1	6	4
69	1	25	3	6	1	7	4
70	2	25	2	6	1	4	5
71	1	23	3	5	1	5	6
72	2	24	2	6	1	7	7
73	1	23	3	6	1	7	7
74	1	23	2	6	1	7	7
75	2	35	2	6	1	5	4
76	2	22	1	5	1	6	5
77	1	19	1	5	1	6	5
78	1	19	2	4	1	5	5
79	1	19	2	4	1	6	4
80	2	28	2	5	1	4	4
81	2	23	2	5	1	3	3
82	1	23	2	5	1	7	7
83	2	21	1	5	1	5	4
84	1	21	2	5	1	5	5
85	1	22	2	5	1	5	5
86	1	23	1	5	1	7	7
87	1	25	2	5	1	7	6
88	1	25	3	5	1	6	4
89	1	24	2	5	1	6	6
90	2	19	2	5	1	6	6
91	2	22	2	5	1	7	5
92	1	19	4	1	1	5	4
93	1	22	2	5	1	7	6
94	2	23	2	5	1	7	7
95	1	23	2	5	1	6	6
96	2	20	1	5	1	7	7
97	1	19	1	5	1	2	2
98	1	20	2	5	1	7	6
99	1	20	1	5	1	7	7
100	1	20	1	5	1	4	4
101	2	21	2	5	1	5	5
102	1	23	2	5	1	6	6
103	1	24	2	5	1	4	6
104	1	20	2	5	1	6	6
105	1	24	3	6	1	6	6
106	1	23	4	6	1	3	6

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Tahu_produk	Produk_1	Produk_2
107	2	22	2	5	1	2	2
108	1	21	2	5	1	7	7
109	1	22	3	5	1	7	6
110	2	20	1	5	1	5	4
111	2	21	1	5	1	8	6
112	2	21	2	5	1	5	5
113	2	23	1	5	1	6	4
114	1	23	1	5	1	5	5
115	1	20	1	5	1	7	7
116	1	21	2	5	1	7	7
117	1	25	2	5	1	3	2
118	2	20	2	5	1	5	4
119	1	23	1	5	1	2	3
120	1	23	2	4	1	5	4
121	2	22	2	5	1	2	5
122	2	22	1	5	1	5	4
123	1	23	2	5	1	6	5
124	1	20	1	5	1	4	4
125	1	22	2	5	1	8	4
126	2	20	2	5	1	5	4
127	2	19	2	5	1	5	5
128	1	22	1	5	1	6	7
129	2	22	2	5	1	4	4
130	2	22	3	5	1	5	6
131	2	22	1	5	1	7	4
132	1	20	2	5	1	6	4
133	1	21	1	5	1	6	6
134	1	21	1	5	1	7	7
135	1	21	1	5	1	7	7
136	1	21	1	5	1	7	7
137	1	22	1	5	1	5	4
138	1	23	1	5	1	5	5
139	2	21	2	5	1	7	5
140	2	20	2	5	1	7	6
141	2	19	2	5	1	7	6
142	2	19	2	5	1	4	7
143	2	21	2	5	1	6	5
144	2	19	2	5	1	7	6
145	1	21	2	5	1	5	5
146	2	20	2	5	1	5	5
147	1	19	1	5	1	4	6
148	2	24	2	5	1	6	6
149	1	20	1	5	1	7	7
150	1	24	1	6	1	6	6
151	2	20	2	5	1	3	5
152	2	22	2	5	1	4	5
153	1	22	2	5	1	4	4
154	1	19	2	5	1	5	5
155	1	21	2	5	1	4	6
156	1	21	1	5	1	5	3
157	1	22	1	5	1	5	5
158	1	20	1	6	1	7	7
159	1	22	1	5	1	6	6

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Tahu_produk	Produk_1	Produk_2
160	1	21	2	5	1	6	5
161	1	25	4	5	1	7	7
162	2	19	1	5	1	6	6
163	2	18	2	5	1	5	5
164	1	19	3	5	1	7	6
165	1	20	1	5	1	6	6
166	2	21	1	5	1	6	6
167	2	21	2	5	1	4	5
168	1	22	1	5	1	5	5
169	2	18	5	2	1	6	6
170	1	21	2	5	1	4	4
171	1	22	1	5	1	6	6
172	2	21	2	5	1	4	4
173	1	22	1	5	1	7	7
174	1	22	1	5	1	5	3
175	1	22	1	5	1	7	7
176	1	22	1	5	1	4	4
177	1	22	1	5	1	3	4
178	2	17	5	1	1	5	4
179	1	23	2	5	1	5	5
180	1	31	4	6	1	6	6
181	1	30	2	6	1	4	5
182	1	33	2	6	1	5	5
183	1	34	3	6	1	5	5
184	1	32	4	6	1	5	5
185	1	29	2	6	1	4	5
186	1	31	3	6	1	5	5
187	1	30	4	6	1	6	5
188	1	21	4	5	1	4	4
189	1	31	2	6	1	7	7
190	1	31	5	6	1	6	6
191	1	32	3	6	1	7	5
192	2	20	2	4	1	3	2
193	2	21	1	4	1	3	2
194	2	20	1	5	1	7	7
195	2	21	1	4	1	6	5
196	1	19	1	2	1	6	6
197	2	23	2	5	1	5	5
198	1	28	5	5	1	1	1
199	1	24	1	5	1	5	5
200	1	27	2	6	1	6	7
201	1	27	3	5	1	5	5
202	2	20	1	4	1	6	6
203	2	23	2	6	1	7	5
204	2	24	2	6	1	6	6
205	1	25	1	6	1	5	5
206	2	23	3	5	1	6	6
207	2	26	2	6	1	5	5
208	1	25	2	5	1	5	5
209	1	30	5	6	1	7	6
210	2	34	2	6	1	5	5
211	1	30	5	6	1	4	4
212	1	23	1	6	1	5	4

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Tahu_produk	Produk_1	Produk_2
213	1	26	5	5	1	6	6
214	1	26	2	5	1	6	6
215	2	22	2	5	1	6	7
216	2	21	2	5	1	6	6
217	2	22	2	5	1	4	4
218	1	23	2	5	1	5	5
219	1	21	2	4	1	5	6
220	1	29	2	5	1	6	6
221	1	24	2	5	1	6	5
222	2	19	1	1	1	6	6
223	1	20	2	4	1	5	6
224	1	25	2	5	1	5	6
225	1	19	5	2	1	3	7
226	1	20	1	2	1	7	7
227	1	22	2	5	1	7	7
228	2	19	1	2	1	7	7
229	1	23	4	5	1	7	6
230	1	27	2	5	1	5	6
231	1	28	2	5	1	5	6
232	1	25	2	5	1	3	2
233	1	22	2	4	1	4	5
234	1	23	2	5	1	5	5
235	1	20	2	5	1	4	4
236	1	25	4	6	1	5	6
237	1	25	1	8	1	4	1
238	1	18	1	5	1	6	6
239	1	21	2	5	1	6	5
240	1	20	3	5	1	6	5
241	1	28	2	5	1	6	6
242	1	19	2	5	1	5	2
243	2	20	2	5	1	4	3
244	1	22	2	5	1	5	2
245	1	22	2	5	1	6	6
246	1	23	2	5	1	7	7
247	1	26	5	6	1	5	5
248	1	27	4	6	1	4	5
249	1	19	1	5	1	5	6
250	1	22	1	5	1	5	6

Case Summaries

	Produk_3	Produk_4	Produk_5	Produk_6	Produk_7	Produk_8	Produk_9
1	5	6	4	4	4	5	6
2	6	6	6	6	7	7	4
3	6	6	6	6	6	6	2
4	7	7	4	5	7	7	7
5	6	7	5	5	7	6	7
6	5	4	3	4	2	4	2
7	4	4	3	4	3	4	3
8	6	5	3	6	7	6	4
9	5	6	4	5	5	5	5
10	5	5	4	5	5	6	7
11	4	4	3	4	4	5	4
12	5	6	5	5	3	4	4
13	5	6	4	5	6	6	6
14	6	7	2	4	1	4	1
15	7	5	5	6	6	5	5
16	5	4	4	4	4	6	4
17	7	6	5	5	7	5	5
18	6	6	4	5	5	4	4
19	7	7	4	6	7	7	5
20	6	6	6	5	4	5	5
21	7	7	6	7	4	4	5
22	6	7	4	6	3	4	5
23	7	7	5	5	2	4	6
24	6	6	6	6	6	6	6
25	7	7	6	7	6	7	5
26	7	7	5	7	6	5	4
27	4	4	4	5	4	4	4
28	7	7	6	6	7	7	5
29	7	7	3	4	4	4	6
30	7	7	3	4	5	6	4
31	7	7	5	1	4	4	7
32	4	5	4	7	4	4	5
33	6	6	7	5	5	3	6
34	6	7	1	4	3	5	4
35	1	3	1	1	1	3	4
36	5	5	1	7	4	2	4
37	7	6	2	6	6	6	6
38	6	5	4	5	6	4	6
39	5	5	5	6	3	4	5
40	5	5	3	5	4	2	4
41	6	5	2	5	4	5	3
42	6	5	3	5	4	5	5
43	5	4	1	4	1	1	5
44	7	5	3	3	4	7	6
45	4	4	4	6	4	4	4
46	5	6	2	3	4	5	6
47	7	5	1	4	1	4	6
48	4	4	3	1	7	7	3
49	5	6	2	5	5	5	6
50	4	4	5	4	3	2	3
51	6	3	4	5	3	6	4
52	6	7	4	6	4	4	4
53	5	5	2	5	6	3	5

Case Summaries

	Produk_3	Produk_4	Produk_5	Produk_6	Produk_7	Produk_8	Produk_9
54	6	4	5	3	6	6	7
55	7	7	4	2	1	4	5
56	6	6	2	4	3	4	4
57	6	6	3	5	5	4	4
58	7	7	4	4	1	1	2
59	7	6	4	3	3	4	3
60	6	6	6	4	4	4	4
61	5	3	4	3	5	4	5
62	5	6	6	5	3	4	5
63	5	7	5	5	7	2	7
64	5	5	2	4	5	5	6
65	7	6	6	6	5	5	5
66	7	7	6	6	4	4	5
67	5	6	6	5	5	4	5
68	5	7	4	6	4	5	6
69	7	7	2	6	2	1	1
70	6	6	6	6	4	2	5
71	6	6	5	6	7	4	7
72	7	7	5	5	7	7	7
73	7	7	4	5	4	4	5
74	5	6	5	5	6	4	7
75	6	4	7	7	4	4	4
76	5	6	6	6	3	5	5
77	4	7	4	1	4	4	4
78	6	5	3	5	3	4	3
79	7	7	2	7	6	6	4
80	6	4	1	1	4	4	5
81	4	2	1	6	2	4	3
82	7	7	3	1	2	6	7
83	4	6	5	3	6	2	2
84	7	4	1	7	7	2	7
85	6	6	2	4	3	4	6
86	6	7	4	4	6	6	7
87	7	7	4	6	6	5	6
88	7	6	4	4	2	7	5
89	6	5	5	5	6	5	5
90	6	6	3	5	6	6	5
91	4	5	3	5	5	6	5
92	4	6	2	5	4	4	4
93	6	7	3	4	6	5	6
94	7	7	3	3	4	2	5
95	6	6	5	5	4	4	5
96	7	7	3	3	2	4	7
97	7	2	3	3	3	5	2
98	7	7	5	4	4	7	7
99	7	7	7	7	5	5	7
100	6	4	4	4	1	1	1
101	5	6	6	4	4	3	4
102	6	6	4	4	4	6	6
103	7	5	2	4	7	7	7
104	6	6	5	5	6	6	6
105	6	4	5	2	4	4	6
106	5	4	6	7	6	5	5

Case Summaries

	Produk_3	Produk_4	Produk_5	Produk_6	Produk_7	Produk_8	Produk_9
107	2	2	3	3	5	3	3
108	7	7	6	5	5	4	5
109	4	4	4	6	1	4	7
110	6	5	2	5	4	4	4
111	6	6	1	7	7	7	7
112	7	6	5	5	4	5	4
113	5	6	2	4	1	4	4
114	6	5	4	6	6	4	3
115	7	7	7	5	6	4	5
116	7	7	5	5	5	5	5
117	7	4	3	5	3	4	3
118	7	7	4	2	4	2	3
119	4	2	3	5	2	3	5
120	4	5	4	4	4	3	3
121	5	5	3	4	5	3	5
122	4	5	5	4	5	2	2
123	6	2	4	7	4	3	2
124	6	6	4	4	4	4	4
125	7	7	2	5	5	4	6
126	6	5	1	5	5	5	4
127	5	5	6	5	2	3	5
128	6	6	2	4	5	5	6
129	4	4	3	4	4	3	4
130	5	6	3	4	5	3	6
131	6	7	7	6	6	1	2
132	6	7	4	6	4	5	5
133	6	6	4	5	3	5	5
134	7	7	4	4	4	4	4
135	7	7	3	3	1	4	4
136	7	7	3	5	5	4	5
137	4	6	2	4	1	2	4
138	6	5	4	4	4	4	5
139	7	6	3	6	6	2	6
140	6	6	4	4	2	2	4
141	6	6	4	7	4	4	4
142	6	7	7	7	4	6	6
143	7	4	2	2	4	4	5
144	6	6	4	5	4	3	4
145	5	5	3	5	3	3	3
146	5	5	3	5	3	3	3
147	6	7	1	4	6	2	5
148	6	6	4	5	4	4	5
149	7	7	4	7	4	2	4
150	7	7	7	4	6	4	7
151	5	5	2	4	5	4	6
152	5	6	4	4	3	5	4
153	6	6	5	5	4	5	5
154	7	7	4	4	6	6	7
155	6	6	4	4	4	4	4
156	4	4	3	4	6	7	4
157	6	5	1	1	4	1	3
158	7	7	6	6	4	4	4
159	6	6	4	5	4	6	6

Case Summaries

	Produk_3	Produk_4	Produk_5	Produk_6	Produk_7	Produk_8	Produk_9
160	6	6	6	6	2	5	5
161	7	7	7	7	2	7	7
162	6	6	4	6	5	4	4
163	7	6	2	4	5	4	5
164	7	7	2	4	6	6	4
165	6	6	6	7	3	6	6
166	7	7	5	6	3	5	5
167	6	7	4	4	2	3	6
168	5	5	1	6	6	5	4
169	5	6	7	4	4	7	7
170	6	2	3	5	6	6	4
171	6	6	5	5	3	5	5
172	6	5	4	4	5	4	5
173	7	7	3	3	4	1	1
174	5	5	4	3	3	4	4
175	7	7	4	4	4	3	4
176	7	4	4	4	1	1	1
177	6	5	2	5	4	5	4
178	6	6	5	3	7	7	5
179	7	5	1	5	7	6	7
180	6	6	3	5	3	5	5
181	5	5	5	5	5	5	5
182	6	6	5	5	5	5	4
183	5	5	4	6	5	6	5
184	6	6	4	6	5	6	6
185	6	6	2	3	6	5	6
186	5	5	1	2	2	4	2
187	5	5	6	5	3	4	4
188	4	4	4	3	4	4	5
189	7	7	1	4	7	7	7
190	6	6	2	4	6	6	6
191	5	5	4	5	5	5	4
192	3	3	3	3	5	4	3
193	2	1	4	7	2	1	2
194	7	7	3	5	6	6	4
195	6	6	6	6	7	7	1
196	6	6	3	5	6	4	5
197	5	5	3	5	3	4	5
198	7	1	1	1	1	7	1
199	5	6	5	6	2	6	6
200	7	6	4	5	5	6	6
201	6	6	5	6	2	6	5
202	5	6	6	6	2	6	6
203	7	5	6	6	7	6	7
204	6	6	5	2	4	4	3
205	5	6	4	7	3	4	3
206	5	4	6	7	2	6	7
207	5	5	5	5	5	5	5
208	6	5	4	4	6	6	4
209	7	6	2	5	5	4	5
210	5	5	4	4	4	4	5
211	5	4	5	5	4	7	5
212	7	7	1	7	7	6	7

Case Summaries

	Produk_3	Produk_4	Produk_5	Produk_6	Produk_7	Produk_8	Produk_9
213	6	6	5	6	6	4	5
214	6	6	2	1	1	5	4
215	6	7	6	5	3	6	7
216	7	7	7	7	4	4	2
217	4	5	5	3	4	4	4
218	5	5	5	6	1	6	5
219	6	6	5	7	2	6	5
220	6	6	1	6	1	5	5
221	6	6	5	7	7	7	7
222	6	6	3	5	5	4	5
223	7	4	2	2	5	3	4
224	7	6	1	4	7	6	4
225	7	6	6	7	5	6	5
226	7	7	2	4	4	5	2
227	7	6	5	7	7	7	4
228	7	4	4	4	3	5	4
229	6	6	1	7	7	7	7
230	5	6	4	2	4	7	5
231	5	5	3	4	5	4	5
232	2	4	2	2	7	7	1
233	6	7	2	5	6	5	2
234	7	4	4	5	6	3	6
235	4	4	3	4	3	3	2
236	6	5	1	1	7	7	7
237	6	3	2	2	3	4	1
238	6	6	4	4	4	4	3
239	6	5	4	5	5	5	4
240	6	7	1	4	6	5	5
241	6	5	4	4	4	4	5
242	5	2	7	4	3	3	1
243	4	3	5	5	4	4	2
244	6	6	2	4	5	7	2
245	6	7	4	6	6	6	6
246	7	7	5	6	3	6	7
247	5	5	5	5	3	6	5
248	5	5	2	5	6	5	5
249	6	5	4	4	4	4	5
250	4	6	5	2	3	4	3

Case Summaries

	Produk_10	Produk_11	Produk_12	Produk_13	Produk_14	Produk_15	Produk_16
1	5	3	3	3	3	0	0
2	5	3	4	3	3	1	0
3	2	2	2	2	2	1	0
4	7	5	4	5	3	1	1
5	7	5	3	4	3	1	0
6	4	3	3	3	3	1	0
7	4	3	3	2	3	1	0
8	4	4	2	4	2	0	0
9	5	3	3	3	3	1	1
10	7	3	3	3	3	1	1
11	3	4	2	1	2	1	1
12	5	4	3	2	3	1	1
13	6	3	3	4	4	1	1
14	1	3	1	2	1	1	0
15	6	4	3	4	4	1	1
16	4	4	3	3	3	1	1
17	5	5	3	4	4	1	1
18	4	3	4	4	3	1	1
19	6	4	3	3	3	1	1
20	4	4	4	4	4	0	0
21	5	4	4	4	4	0	0
22	5	3	3	4	4	0	0
23	6	3	3	3	3	0	0
24	6	3	3	3	3	1	1
25	6	2	2	2	2	1	0
26	4	2	2	2	2	1	0
27	4	2	2	2	3	1	0
28	6	4	3	3	3	1	0
29	5	3	3	2	3	1	1
30	7	4	2	4	4	1	0
31	5	4	3	3	4	1	1
32	5	3	3	3	3	1	1
33	6	3	3	4	4	1	0
34	5	4	4	4	3	1	0
35	4	2	1	4	2	1	0
36	3	2	1	3	2	1	0
37	6	3	2	3	3	1	0
38	5	2	2	2	2	1	0
39	5	2	3	3	3	1	0
40	4	3	2	2	2	1	0
41	4	3	2	4	2	1	0
42	4	4	3	4	3	1	0
43	5	4	2	4	2	1	0
44	5	5	4	4	4	1	0
45	4	3	3	3	3	1	0
46	5	3	2	2	2	1	0
47	5	3	3	3	3	1	1
48	7	4	3	3	3	1	0
49	6	3	2	4	3	1	0
50	3	4	4	4	4	1	0
51	4	3	3	3	3	1	0
52	4	3	3	3	3	1	1
53	5	3	3	3	3	1	0

Case Summaries

	Produk_10	Produk_11	Produk_12	Produk_13	Produk_14	Produk_15	Produk_16
54	5	5	4	3	3	1	1
55	5	2	2	3	1	1	1
56	3	3	3	2	2	1	0
57	4	3	3	2	3	1	0
58	2	3	2	2	2	1	1
59	5	4	2	3	3	1	0
60	4	3	3	3	3	1	1
61	2	5	4	4	4	1	1
62	6	5	4	4	4	1	0
63	7	4	3	3	3	1	1
64	6	4	4	4	4	1	0
65	4	3	2	2	2	1	0
66	5	3	2	2	2	1	1
67	5	3	3	3	4	1	0
68	6	4	4	5	4	1	1
69	1	4	2	2	3	1	0
70	5	2	2	2	1	1	0
71	7	3	3	2	3	1	1
72	5	3	1	3	3	1	0
73	4	3	3	3	3	1	0
74	6	4	4	2	3	1	1
75	3	2	2	2	2	1	0
76	5	3	2	2	2	1	0
77	4	2	2	2	2	1	1
78	4	3	3	3	3	1	0
79	2	3	2	2	2	1	0
80	5	2	1	2	1	1	1
81	5	3	3	3	2	1	0
82	7	5	4	4	4	1	0
83	3	3	2	3	2	1	0
84	7	4	3	5	4	1	0
85	6	4	4	4	4	1	1
86	6	3	4	4	3	1	0
87	5	2	3	5	3	1	0
88	5	4	3	3	4	1	0
89	6	4	3	4	4	1	1
90	3	2	2	3	2	1	0
91	5	5	3	3	4	1	1
92	4	3	3	4	4	1	1
93	7	4	3	4	3	1	0
94	2	3	2	3	3	1	1
95	5	3	3	4	3	1	0
96	4	4	4	4	4	1	1
97	2	2	2	2	2	1	1
98	7	3	3	3	4	1	0
99	6	3	2	2	2	1	1
100	4	4	3	4	4	1	0
101	4	3	3	3	3	1	1
102	6	3	3	3	3	1	0
103	7	4	4	4	4	1	0
104	6	4	3	4	4	0	0
105	6	3	3	2	3	1	0
106	4	3	3	4	2	1	0

Case Summaries

	Produk_10	Produk_11	Produk_12	Produk_13	Produk_14	Produk_15	Produk_16
107	3	3	3	3	3	1	0
108	5	3	3	4	4	1	0
109	7	4	3	5	5	1	0
110	4	3	3	3	3	1	0
111	7	4	4	4	2	1	0
112	5	4	4	3	3	1	0
113	5	3	3	2	2	1	0
114	3	4	4	4	4	1	1
115	4	4	2	5	3	1	0
116	6	3	3	4	4	1	0
117	3	2	5	3	4	1	0
118	4	1	3	3	2	1	0
119	3	4	3	4	4	1	1
120	3	4	4	3	3	1	0
121	3	3	3	3	3	1	0
122	3	3	3	4	4	1	0
123	2	2	2	4	2	1	0
124	4	3	3	3	3	1	1
125	7	3	2	5	2	1	0
126	4	3	3	3	3	1	0
127	2	1	1	2	2	1	0
128	6	4	2	4	3	1	0
129	4	4	3	3	2	1	0
130	6	5	4	4	4	1	1
131	5	3	2	4	3	1	0
132	5	2	2	2	2	1	0
133	5	4	4	4	4	1	1
134	4	4	4	4	4	1	1
135	4	3	3	3	3	1	0
136	5	4	3	4	4	1	0
137	5	2	1	1	3	1	0
138	4	4	4	4	5	1	1
139	2	3	2	4	2	1	0
140	4	2	2	2	2	1	0
141	2	1	1	1	1	1	0
142	7	3	4	4	4	1	0
143	5	4	3	4	5	1	1
144	4	2	2	2	2	1	0
145	5	4	3	4	3	1	0
146	5	3	3	3	3	1	0
147	5	3	3	3	3	1	0
148	5	3	3	3	3	1	0
149	5	4	3	3	2	1	0
150	7	2	2	3	3	1	1
151	6	3	3	3	4	1	0
152	4	3	2	3	3	1	0
153	4	4	3	2	3	1	0
154	7	4	4	4	3	1	0
155	5	4	3	4	4	1	0
156	4	3	3	4	3	1	1
157	3	3	4	3	3	1	0
158	4	3	3	3	3	1	0
159	6	4	3	3	4	1	1

Case Summaries

	Produk_10	Produk_11	Produk_12	Produk_13	Produk_14	Produk_15	Produk_16
160	5	3	3	3	3	1	0
161	6	3	3	4	3	1	0
162	4	3	2	2	2	1	1
163	5	3	3	5	3	1	1
164	4	4	3	3	3	1	0
165	5	3	3	2	3	1	0
166	4	3	3	4	3	1	0
167	5	3	3	3	3	1	1
168	4	3	3	3	3	1	0
169	5	3	3	3	3	0	0
170	3	4	2	3	4	1	1
171	5	3	3	4	3	1	1
172	4	4	4	4	3	1	1
173	3	3	4	3	3	1	1
174	4	3	2	2	2	1	1
175	4	4	3	3	3	1	1
176	1	3	3	3	3	1	1
177	4	3	3	4	4	1	0
178	5	5	5	5	5	1	0
179	4	4	4	4	3	1	0
180	4	4	3	3	3	1	0
181	5	3	3	4	3	1	0
182	5	4	3	3	4	1	1
183	5	2	2	2	2	1	1
184	5	5	3	4	4	1	0
185	4	5	4	4	5	1	1
186	2	5	5	5	5	1	1
187	5	4	3	4	5	1	0
188	5	3	3	3	3	1	0
189	7	5	3	3	3	1	0
190	6	4	4	4	4	1	1
191	6	4	4	4	4	1	0
192	3	3	3	3	3	1	1
193	3	3	3	4	3	1	0
194	6	4	4	4	4	0	0
195	1	3	3	3	3	1	0
196	5	4	4	4	3	1	0
197	4	3	3	3	3	1	0
198	1	5	3	5	5	1	0
199	6	4	4	4	4	1	0
200	6	4	4	4	4	1	1
201	5	4	4	4	4	1	1
202	6	5	4	4	4	1	1
203	7	4	3	4	3	1	0
204	4	2	3	3	3	1	1
205	3	4	4	5	3	1	1
206	4	4	4	3	3	1	1
207	5	4	3	3	3	1	1
208	4	4	3	3	3	1	0
209	5	4	4	4	3	1	0
210	5	3	3	4	3	1	1
211	5	3	3	3	3	1	0
212	7	5	5	5	5	1	0

Case Summaries

	Produk_10	Produk_11	Produk_12	Produk_13	Produk_14	Produk_15	Produk_16
213	5	5	5	4	3	1	0
214	4	3	3	3	3	1	0
215	7	3	3	3	3	1	1
216	2	3	3	4	3	1	1
217	4	3	3	3	3	1	1
218	7	4	4	4	4	1	1
219	6	4	4	4	4	1	1
220	6	5	4	5	4	1	0
221	7	4	3	4	3	1	0
222	5	4	4	4	3	1	0
223	5	3	4	3	3	1	0
224	4	4	4	4	5	1	0
225	7	4	3	5	4	1	1
226	3	4	4	3	4	1	0
227	6	4	4	5	4	1	0
228	4	4	4	4	4	1	0
229	7	4	4	3	3	1	1
230	4	3	1	5	3	1	1
231	5	3	3	3	3	1	0
232	1	4	2	3	3	1	1
233	2	3	2	4	4	1	1
234	4	4	4	5	5	1	1
235	3	3	3	3	3	1	0
236	7	4	2	1	2	1	0
237	1	4	3	3	3	1	0
238	4	3	3	2	2	1	0
239	4	3	3	3	4	1	0
240	4	3	4	2	3	1	0
241	4	4	3	4	4	1	1
242	2	2	2	2	3	1	1
243	3	3	3	2	3	1	1
244	2	3	2	2	2	1	0
245	6	4	3	4	4	1	1
246	7	5	4	3	4	1	0
247	5	4	3	4	4	1	0
248	5	4	4	3	4	0	1
249	5	3	3	3	3	1	0
250	4	3	3	3	3	1	1

Case Summaries

	Produk_17	Produk_18	Produk_19	Produk_20
1	1	0	0	0
2	1	1	0	1
3	1	1	0	1
4	0	1	1	1
5	1	0	0	0
6	1	1	0	1
7	1	0	0	0
8	1	0	0	0
9	0	1	1	1
10	0	1	0	1
11	0	1	0	0
12	0	1	0	1
13	0	1	0	1
14	1	0	0	0
15	0	1	1	1
16	0	1	1	1
17	0	0	0	1
18	1	1	0	1
19	0	1	1	1
20	1	0	0	0
21	1	0	0	0
22	1	0	0	0
23	1	0	0	0
24	0	1	1	1
25	1	1	0	1
26	1	1	0	1
27	0	1	0	1
28	0	1	0	1
29	0	1	1	1
30	1	1	0	1
31	0	1	1	1
32	0	1	0	1
33	0	1	0	1
34	0	1	0	1
35	0	1	0	1
36	0	1	1	1
37	0	1	0	0
38	1	1	0	1
39	0	1	0	0
40	1	1	0	1
41	1	1	0	1
42	1	1	1	1
43	1	1	1	1
44	1	1	0	1
45	1	0	0	0
46	1	1	0	1
47	1	1	0	1
48	1	1	0	1
49	0	1	0	1
50	1	1	0	1
51	0	1	1	1
52	0	1	0	1
53	1	0	0	0

Case Summaries

	Produk_17	Produk_18	Produk_19	Produk_20
54	1	1	0	0
55	1	1	1	0
56	1	1	0	0
57	0	1	0	0
58	0	1	0	1
59	1	0	0	0
60	0	1	0	1
61	0	1	1	1
62	1	1	0	1
63	1	1	0	1
64	1	1	1	1
65	1	1	0	0
66	0	1	0	0
67	0	1	0	0
68	0	1	0	0
69	1	1	0	1
70	1	1	0	1
71	0	1	0	1
72	1	1	0	1
73	1	1	0	0
74	1	1	0	1
75	1	1	0	1
76	1	0	0	0
77	0	1	1	1
78	1	0	0	0
79	1	1	0	1
80	0	1	0	1
81	1	1	0	0
82	1	1	0	1
83	1	1	0	1
84	1	1	0	1
85	0	1	1	1
86	1	1	1	1
87	0	1	0	1
88	0	1	1	1
89	0	1	1	1
90	0	1	0	1
91	1	1	0	1
92	1	1	0	0
93	0	1	0	1
94	1	1	0	0
95	0	1	0	1
96	0	1	0	1
97	1	1	0	1
98	0	1	0	1
99	0	1	0	1
100	0	1	0	1
101	1	1	0	1
102	1	1	0	1
103	1	1	1	1
104	1	0	0	0
105	1	1	1	1
106	1	1	1	1

Case Summaries

	Produk_17	Produk_18	Produk_19	Produk_20
107	1	1	0	0
108	0	1	1	1
109	0	1	0	1
110	0	1	0	0
111	1	1	0	1
112	1	1	0	1
113	1	1	0	1
114	0	1	0	1
115	0	1	0	1
116	0	1	0	1
117	0	1	1	1
118	0	1	1	1
119	0	1	1	1
120	0	1	0	0
121	0	1	0	1
122	1	1	0	1
123	0	1	0	1
124	0	1	0	0
125	1	1	0	1
126	1	1	0	1
127	1	1	0	1
128	1	1	0	1
129	1	1	0	1
130	1	1	0	1
131	1	1	0	1
132	1	1	0	1
133	0	1	1	1
134	0	1	1	1
135	1	1	0	1
136	1	1	0	1
137	1	1	0	1
138	1	1	1	1
139	1	1	0	0
140	1	1	0	1
141	1	1	0	1
142	1	0	0	1
143	1	1	1	1
144	1	0	0	0
145	1	1	0	0
146	1	1	0	1
147	0	1	1	1
148	1	1	0	1
149	1	1	0	1
150	1	1	0	1
151	1	1	0	0
152	0	1	0	1
153	0	1	1	0
154	0	1	0	1
155	0	1	0	0
156	0	1	1	1
157	1	1	1	0
158	1	1	0	1
159	0	1	1	1

Case Summaries

	Produk_17	Produk_18	Produk_19	Produk_20
160	1	1	1	1
161	0	1	0	1
162	0	1	0	1
163	0	1	0	1
164	1	1	0	1
165	1	0	0	0
166	1	1	0	1
167	0	1	1	1
168	1	1	0	1
169	1	0	0	0
170	1	1	0	1
171	0	1	0	1
172	0	1	0	1
173	0	1	0	1
174	0	1	0	1
175	0	1	0	1
176	0	1	1	1
177	0	1	1	1
178	1	1	1	0
179	0	0	1	0
180	1	1	0	1
181	1	0	1	1
182	1	1	0	1
183	1	1	0	1
184	1	1	0	1
185	0	1	0	1
186	1	1	0	1
187	1	1	0	1
188	1	0	0	0
189	1	1	0	1
190	0	1	1	1
191	1	1	0	0
192	1	1	0	1
193	0	1	0	1
194	1	0	0	0
195	1	1	0	0
196	1	1	0	1
197	0	1	1	1
198	0	1	0	1
199	1	1	1	1
200	0	1	1	1
201	0	1	1	1
202	0	1	1	1
203	0	1	1	1
204	1	1	0	1
205	0	1	1	1
206	1	1	1	1
207	0	1	1	1
208	0	1	0	0
209	1	1	0	1
210	0	1	1	1
211	1	1	0	1
212	1	1	0	1

Case Summaries

	Produk_17	Produk_18	Produk_19	Produk_20
213	1	1	1	1
214	1	1	0	1
215	1	1	0	1
216	0	1	0	1
217	1	1	0	1
218	1	1	1	1
219	1	1	1	1
220	1	1	0	1
221	1	1	0	0
222	1	1	0	1
223	0	1	0	1
224	1	1	0	1
225	1	1	0	1
226	1	1	0	1
227	1	1	0	0
228	1	1	0	1
229	1	0	0	0
230	1	1	0	1
231	1	1	0	1
232	1	1	1	1
233	1	1	1	1
234	0	1	0	1
235	0	0	0	0
236	1	1	0	1
237	0	1	0	1
238	1	1	0	1
239	0	1	1	1
240	0	1	0	1
241	1	1	0	1
242	1	1	0	1
243	0	1	0	1
244	0	1	1	1
245	1	0	0	1
246	0	1	0	1
247	1	1	0	1
248	0	0	1	1
249	1	1	0	1
250	1	1	0	1

Case Summaries

	Sikap	Norma Subjektif	Perceived Behavioral Control	Niat Beli	Pengelahuan Subjektif	Pengelahuan Obyektif
1	5.50	4.00	4.50	5.50	3.00	1.00
2	6.00	6.00	7.00	4.50	3.25	4.00
3	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	4.00
4	7.00	4.50	7.00	7.00	4.25	5.00
5	6.75	5.00	6.50	7.00	3.75	2.00
6	4.50	3.50	3.00	3.00	3.00	4.00
7	4.25	3.50	3.50	3.50	2.75	2.00
8	5.75	4.50	6.50	4.00	3.00	1.00
9	5.50	4.50	5.00	5.00	3.00	5.00
10	5.00	4.50	5.50	7.00	3.00	4.00
11	4.00	3.50	4.50	3.50	2.25	3.00
12	5.50	5.00	3.50	4.50	3.00	4.00
13	5.75	4.50	6.00	6.00	3.50	4.00
14	6.75	3.00	2.50	1.00	1.75	2.00
15	5.75	5.50	5.50	5.50	3.75	5.00
16	4.75	4.00	5.00	4.00	3.25	5.00
17	5.50	5.00	6.00	5.00	4.00	3.00
18	5.75	4.50	4.50	4.00	3.50	5.00
19	7.00	5.00	7.00	5.50	3.25	5.00
20	5.50	5.50	4.50	4.50	4.00	1.00
21	7.00	6.50	4.00	5.00	4.00	1.00
22	5.75	5.00	3.50	5.00	3.50	1.00
23	6.25	5.00	3.00	6.00	3.00	1.00
24	6.00	6.00	6.00	6.00	3.00	5.00
25	7.00	6.50	6.50	5.50	2.00	4.00
26	7.00	6.00	5.50	4.00	2.00	4.00
27	4.50	4.50	4.00	4.00	2.25	3.00
28	7.00	6.00	7.00	5.50	3.25	3.00
29	7.00	3.50	4.00	5.00	2.75	5.00
30	7.00	3.50	5.50	5.50	3.50	4.00
31	7.00	3.00	4.00	6.00	3.50	5.00
32	3.75	6.50	4.00	5.00	3.00	4.00
33	5.25	6.00	4.00	6.00	3.50	3.00
34	5.25	2.50	4.00	4.50	3.75	3.00
35	1.50	1.00	2.00	4.00	2.25	3.00
36	4.75	4.00	3.00	3.50	2.00	4.00
37	6.25	4.00	6.00	6.00	2.75	2.00
38	5.75	4.50	5.00	5.00	2.00	4.00
39	5.50	5.50	3.50	5.00	2.75	2.00
40	5.25	4.00	3.00	4.00	2.25	4.00
41	5.00	3.50	4.50	3.50	2.75	4.00
42	5.25	4.00	4.50	4.50	3.50	5.00
43	5.00	2.50	1.00	6.00	3.00	5.00
44	6.25	3.00	5.50	5.50	4.25	4.00
45	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
46	5.25	2.50	4.50	5.50	2.25	4.00
47	5.50	2.50	2.50	5.50	3.00	5.00
48	4.00	2.00	7.00	5.00	3.25	4.00
49	5.75	3.50	5.00	6.00	3.00	3.00
50	4.50	4.50	2.50	3.00	4.00	4.00
51	4.50	4.50	4.50	4.00	3.00	4.00
52	6.75	6.00	4.00	4.00	3.00	4.00
53	5.00	3.50	4.50	5.00	3.00	2.00
54	4.75	4.00	6.00	6.00	3.75	4.00
55	6.25	3.00	2.50	5.00	2.00	5.00

Case Summaries

	Sikap	Norma Subjektif	Perceived Behavioral Control	Niat Beli	Pengetahaan Subjektif	Pengetahaan Obyektif
56	5.50	3.00	3.50	3.50	2.50	3.00
57	6.00	4.00	4.50	4.00	2.75	2.00
58	6.75	4.00	1.00	2.00	2.25	4.00
59	5.75	3.50	3.50	4.00	3.00	2.00
60	5.75	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00
61	4.25	3.50	4.50	3.50	4.25	5.00
62	6.25	5.50	3.50	5.50	4.25	4.00
63	6.50	5.00	4.50	7.00	3.25	5.00
64	5.25	3.00	6.00	6.00	4.00	5.00
65	5.75	6.00	5.00	4.50	2.25	3.00
66	7.00	6.00	4.00	5.00	2.25	3.00
67	5.50	5.50	4.50	5.00	3.25	2.00
68	5.50	5.00	4.50	6.00	4.25	3.00
69	6.25	4.00	1.50	1.00	2.75	4.00
70	5.25	6.00	3.00	5.00	1.75	4.00
71	5.75	5.50	5.50	7.00	2.75	4.00
72	7.00	5.00	7.00	6.00	2.50	4.00
73	7.00	4.50	4.00	4.50	3.00	3.00
74	6.25	5.00	5.00	6.50	3.25	5.00
75	4.75	7.00	4.00	3.50	2.00	4.00
76	5.50	6.00	4.00	5.00	2.25	2.00
77	5.50	2.50	4.00	4.00	2.00	5.00
78	5.25	4.00	3.50	3.50	3.00	2.00
79	6.00	4.50	6.00	3.00	2.25	4.00
80	4.50	1.00	4.00	5.00	1.50	4.00
81	3.00	3.50	3.00	4.00	2.75	3.00
82	7.00	2.00	4.00	7.00	4.25	4.00
83	4.75	4.00	4.00	2.50	2.50	4.00
84	5.25	4.00	4.50	7.00	4.00	4.00
85	5.50	3.00	3.50	6.00	4.00	5.00
86	6.75	4.00	6.00	6.50	3.50	5.00
87	6.75	5.00	5.50	5.50	3.25	3.00
88	5.75	4.00	4.50	5.00	3.50	4.00
89	5.75	5.00	5.50	5.50	3.75	5.00
90	6.00	4.00	6.00	4.00	2.25	3.00
91	5.25	4.00	5.50	5.00	3.75	5.00
92	4.75	3.50	4.00	4.00	3.50	4.00
93	6.50	3.50	5.50	6.50	3.50	3.00
94	7.00	3.00	3.00	3.50	2.75	4.00
95	6.00	5.00	4.00	5.00	3.25	3.00
96	7.00	3.00	3.00	5.50	4.00	4.00
97	3.25	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00
98	6.75	4.50	5.50	7.00	3.25	3.00
99	7.00	7.00	5.00	6.50	2.25	4.00
100	4.50	4.00	1.00	2.50	3.75	3.00
101	5.25	5.00	3.50	4.00	3.00	5.00
102	6.00	4.00	5.00	6.00	3.00	4.00
103	5.50	3.00	7.00	7.00	4.00	5.00
104	6.00	5.00	6.00	6.00	3.75	1.00
105	5.50	3.50	4.00	6.00	2.75	5.00
106	4.50	6.50	5.50	4.50	3.00	5.00
107	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
108	7.00	5.50	4.50	5.00	3.50	4.00
109	5.25	5.00	2.50	7.00	4.25	3.00
110	5.00	3.50	4.00	4.00	3.00	2.00

Case Summaries

	Sikap	Norma Subjektif	Perceived Behavioral Control	Niat Beli	Pengetahuan Subjektif	Pengetahuan Objektif
111	6.00	4.00	7.00	7.00	3.50	4.00
112	5.75	5.00	4.50	4.50	3.50	4.00
113	5.25	3.00	2.50	4.50	2.50	4.00
114	5.25	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00
115	7.00	6.00	6.00	4.50	3.50	3.00
116	7.00	5.00	5.00	5.50	3.50	3.00
117	4.00	4.00	3.50	3.00	3.50	4.00
118	5.75	3.00	3.00	3.50	2.25	4.00
119	2.75	4.00	2.50	4.00	3.75	5.00
120	4.50	4.00	3.50	3.00	3.50	2.00
121	4.25	3.50	4.00	4.00	3.00	3.00
122	4.50	4.50	3.50	2.50	3.50	4.00
123	4.75	5.50	3.50	2.00	2.50	3.00
124	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
125	6.00	3.50	4.50	6.50	3.00	4.00
126	5.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00
127	5.00	5.50	2.50	3.50	1.50	4.00
128	6.25	3.00	5.00	6.00	3.25	4.00
129	4.00	3.50	3.50	4.00	3.00	4.00
130	5.50	3.50	4.00	6.00	4.25	5.00
131	6.00	6.50	3.50	3.50	3.00	4.00
132	5.75	5.00	4.50	5.00	2.00	4.00
133	6.00	4.50	4.00	5.00	4.00	5.00
134	7.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
135	7.00	3.00	2.50	4.00	3.00	4.00
136	7.00	4.00	4.50	5.00	3.75	4.00
137	4.75	3.00	1.50	4.50	1.75	4.00
138	5.25	4.00	4.00	4.50	4.25	6.00
139	6.25	4.50	4.00	4.00	2.75	3.00
140	6.25	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00
141	6.25	5.50	4.00	3.00	1.00	4.00
142	6.00	7.00	5.00	6.60	3.75	3.00
143	5.50	2.00	4.00	5.00	4.00	6.00
144	6.25	4.50	3.50	4.00	2.00	2.00
145	5.00	4.00	3.00	4.00	3.50	3.00
146	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
147	5.75	2.50	4.00	5.00	3.00	4.00
148	6.00	4.50	4.00	5.00	3.00	4.00
149	7.00	5.50	3.00	4.50	3.00	4.00
150	6.50	5.50	5.00	7.00	2.50	5.00
151	4.50	3.00	4.50	6.00	3.25	3.00
152	5.00	4.00	4.00	4.00	2.75	3.00
153	5.00	5.00	4.50	4.50	3.00	3.00
154	6.00	4.00	6.00	7.00	3.75	3.00
155	5.50	4.00	4.00	4.50	3.75	2.00
156	4.00	3.50	6.50	4.00	3.25	5.00
157	5.25	1.00	2.50	3.00	3.25	4.00
158	7.00	6.00	4.00	4.00	3.00	4.00
159	6.00	4.50	5.00	6.00	3.50	5.00
160	5.75	6.00	3.50	5.00	3.00	5.00
161	7.00	7.00	4.50	6.50	3.25	3.00
162	6.00	5.00	4.50	4.00	2.25	4.00
163	5.75	3.00	4.50	5.00	3.50	4.00
164	6.75	3.00	6.00	4.00	3.25	4.00
165	6.00	6.50	4.50	5.50	2.75	2.00

Case Summaries

	Sikap	Norma Subjektif	Perceived Behavioral Control	Niat Beli	Pengetahuan Subjektif	Pengetahuan Obyektif
166	6.50	5.50	4.00	4.50	3.25	4.00
167	5.50	4.00	2.50	5.50	3.00	5.00
168	5.00	3.50	5.50	4.00	3.00	4.00
169	5.75	5.50	5.50	6.00	3.00	1.00
170	4.00	4.00	6.00	3.50	3.25	5.00
171	6.00	5.00	4.00	5.00	3.25	4.00
172	4.75	4.00	4.50	4.50	3.75	4.00
173	7.00	3.00	2.50	2.00	3.25	4.00
174	4.50	3.50	3.50	4.00	2.25	4.00
175	7.00	4.00	3.50	4.00	3.25	4.00
176	4.75	4.00	1.00	1.00	3.00	5.00
177	4.50	3.50	4.50	4.00	3.50	4.00
178	5.25	4.00	7.00	5.00	5.00	4.00
179	5.50	3.00	6.50	5.50	3.75	2.00
180	6.00	4.00	4.00	4.50	3.25	4.00
181	4.75	5.00	5.00	5.00	3.25	4.00
182	5.50	5.00	5.00	4.50	3.50	5.00
183	5.00	5.00	5.50	5.00	2.00	5.00
184	5.50	5.00	5.50	5.50	4.00	4.00
185	5.25	2.50	5.50	5.00	4.50	4.00
186	5.00	1.50	3.00	2.00	5.00	5.00
187	5.25	5.50	3.50	4.50	4.00	4.00
188	4.00	3.50	4.00	5.00	3.00	2.00
189	7.00	2.50	7.00	7.00	3.50	4.00
190	6.00	3.00	6.00	6.00	4.00	5.00
191	5.50	4.50	5.00	5.00	4.00	3.00
192	2.75	3.00	4.50	3.00	3.00	5.00
193	2.00	5.50	1.50	2.50	3.25	3.00
194	7.00	4.00	6.00	5.00	4.00	1.00
195	5.75	6.00	7.00	1.00	3.00	3.00
196	6.00	4.00	5.00	5.00	3.75	4.00
197	5.00	4.00	3.50	4.50	3.00	4.00
198	2.50	1.00	4.00	1.00	4.50	3.00
199	5.25	5.50	4.00	6.00	4.00	5.00
200	6.50	4.50	5.50	6.00	4.00	5.00
201	5.50	5.50	4.00	5.00	4.00	5.00
202	5.75	6.00	4.00	6.00	4.25	5.00
203	6.00	6.00	6.50	7.00	3.50	4.00
204	6.00	3.50	4.00	3.50	2.75	5.00
205	5.25	5.50	3.50	3.00	4.00	5.00
206	5.25	6.50	4.00	5.50	3.50	6.00
207	5.00	5.00	5.00	5.00	3.25	5.00
208	5.25	4.00	6.00	4.00	3.25	2.00
209	6.50	3.50	4.50	5.00	3.75	4.00
210	5.00	4.00	4.00	5.00	3.25	5.00
211	4.25	5.00	5.50	5.00	3.00	4.00
212	5.75	4.00	6.50	7.00	5.00	4.00
213	6.00	5.50	5.00	5.00	4.25	5.00
214	6.00	1.50	3.00	4.00	3.00	4.00
215	6.50	5.50	4.50	7.00	3.00	5.00
216	6.50	7.00	4.00	2.00	3.25	4.00
217	4.25	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00
218	5.00	5.50	3.50	6.00	4.00	6.00
219	5.75	6.00	4.00	5.50	4.00	6.00
220	6.00	3.50	3.00	5.50	4.50	4.00

Explore

Descriptives

			Statistic	Std. Error
Pengetahuan Subjektif	Mean		3.2100	.04385
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1240	
		Upper Bound	3.2960	
	5% Trimmed Mean		3.2172	
	Median		3.2500	
	Variance		.476	
	Std. Deviation		.69015	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.75	
	Skewness		-.192	.154
	Kurtosis		.048	.307

Sikap

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_1	17.70	8.424	.757	.888
Produk_2	17.80	7.545	.800	.872
Produk_3	17.67	8.161	.753	.889
Produk_4	17.63	7.344	.842	.856

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.60	13.559	3.682	4

Norma Subjektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean If Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_5	5.20	.924	.697	^a
Produk_6	4.40	1.352	.697	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.60	3.834	1.958	2

Perceived Behavioral control

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_7	5.27	1.237	.785	^a
Produk_8	4.90	2.990	.785	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.17	7.247	2.692	2

Purchase Intention

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_9	4.93	2.064	.829	^a
Produk_10	4.63	2.033	.829	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.57	7.495	2.738	2

Pengetahuan Subjektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_11	8.93	4.340	.519	.817
Produk_12	9.47	4.464	.623	.769
Produk_13	9.27	3.444	.737	.709
Produk_14	9.33	4.299	.672	.748

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.33	6.920	2.631	4

Pengetahuan Objektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_15	2.47	3.775	.646	.867
Produk_16	2.83	3.385	.713	.856
Produk_17	2.80	3.338	.736	.851
Produk_18	2.60	3.421	.739	.851
Produk_19	3.03	3.826	.564	.879
Produk_20	2.60	3.421	.739	.851

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
3.27	4.961	2.227	6

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2* Obyektif, Perceived Behavioral Control, Sikap, Norma Subjektif ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.525 ^a	.276	.264	1.19186

a. Predictors: (Constant), X2* Obyektif, Perceived Behavioral Control, Sikap, Norma Subjektif

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	132.346	4	33.086	23.292	.000 ^a
	Residual	348.030	245	1.421		
	Total	480.376	249			

a. Predictors: (Constant), X2* Obyektif, Perceived Behavioral Control, Sikap, Norma Subjektif

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.429	.470			.913	.362
	Sikap	.423	.078	.313		5.418	.000
	Norma Subjektif	.026	.084	.023		.312	.755
	Perceived Behavioral Control	.358	.060	.334		5.956	.000
	X2* Obyektif	.010	.015	.048		.657	.512

a. Dependent Variable: Niat Beli

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3* Obyektif, Norma Subjektif, Sikap, Perceived Behavioral Control		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.524 ^a	.275	.263	1.19258

a. Predictors: (Constant), X3* Obyektif, Norma Subjektif, Sikap, Perceived Behavioral Control

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	131.926	4	32.982	23.190	.000 ^a
	Residual	348.450	245	1.422		
	Total	480.376	249			

a. Predictors: (Constant), X3* Obyektif, Norma Subjektif, Sikap, Perceived Behavioral Control

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	.435	.470		.924	.357
	Sikap	.423	.078	.312	5.405	.000
	Norma Subjektif	.064	.063	.057	1.010	.313
	Perceived Behavioral Control	.337	.084	.314	4.023	.000
	X3* Obyektif	.006	.015	.028	.369	.712

a. Dependent Variable: Niat Beli