

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis tabulasi silang, dan analisis *product moment* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis deskriptif dengan *mean* aritmatika menunjukkan bahwa aktivitas mengelola MABOSA mayoritas responden adalah sedang (55,60%) dan tinggi (44,40%). Jika dilihat menurut faktor frekuensi mengelola MABOSA mayoritas responden adalah sedang (61,11%) disusul yang frekuensinya tinggi sebesar 22,22%, dan yang frkeuensinya rendah hanya 16,67%. Dilihat dari intensitasnya mengelola MABOSA, mayoritas responden memiliki intensitas yang tinggi (63,89%), kemudian yang intensitasnya sedang sebesar 36,11% dan yang intensitasnya rendah tidak ada (0). Motivasi siswa pengelola MABOSA memilih jurusan Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi mayoritas responden adalah sedang (55,56%) dan yang motivasinya tinggi dan rendah sama yaitu sebesar 22,22%.
2. Analisis tabulasi silang memperoleh hasil penelitian sebagai berikut:
 - a. Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan aktivitas mengelola MABOSA menunjukkan bahwa mayoritas responden aktivitasnya sedang (laki-laki 13,89% dan perempuan 41,67%), responden yang aktivitasnya tinggi laki-laki 11,11% dan perempuan 33,33%.

- b. Tabulasi silang antara kelompok belajar (kelas) dengan aktivitas mengelola MABOSA menunjukkan bahwa aktivitas mayoritas responden kelas X adalah tinggi (19,44%) dan sedang (13,89%), sedangkan responden kelas XI aktivitasnya mayoritas sedang (41,67%) dan tinggi (25,00%).
 - c. Tabulasi silang antara jenis kelamin siswa dengan motivasi memilih jurusan Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi, mayoritas siswa memiliki motivasi sedang (laki-laki sebesar 13,89% dan perempuan sebesar 41,67%). Siswa yang memiliki motivasi rendah adalah 22,22% terdiri dari laki-laki 11,11% dan perempuan 11,11%, sedangkan siswa yang memiliki motivasi tinggi (22,22%) semuanya adalah siswa perempuan.
 - d. Tabulasi silang antara kelas siswa dengan motivasi memilih jurusan Ilmu Komunikasi menunjukkan bahwa ada 8 orang siswa (22,22%) yang mempunyai motivasi tinggi untuk memilih jurusan Ilmu Komunikasi yang terdiri dari siswa kelas X ada 3 siswa (8,33%) dan kelas XI ada 5 siswa (13,89%), sedangkan siswa yang mempunyai motivasi rendah atau tidak tertarik memilih Jurusan Ilmu Komunikasi adalah kelas X satu siswa (2,78%) dan kelas XI terdiri 7 siswa (19,44%).
3. Hasil uji hipotesis dengan analisis *product moment* menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r_{hitung}) sebesar 0,095 lebih kecil dari r_{tabel} (0,325) untuk taraf signifikansi 5% atau $r_{hitung} < r_{tabel}$, sehingga hipotesis nol yang menyatakan “Tidak ada korelasi antara aktivitas mengelola majalah sekolah “MABOSA” dengan motivasi siswa SMA Bopkri 1 Yogyakarta pengelola

MABOSA memilih jurusan Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi” dinyatakan diterima atau dengan kata lain tidak terdapat hubungan antara aktivitas mengelola majalah sekolah “MABOSA” dengan motivasi siswa SMA Bopkri 1 Yogyakarta pengelola MABOSA memilih jurusan Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi.

B. Refleksi Terhadap Hasil Penelitian

Secara teoritis aktivitas mengelola majalah sekolah yang dapat menyenangkan, membanggakan, dan memuaskan siswa dapat memotivasi siswa untuk lebih mengembangkan diri melalui Ilmu Komunikasi atau dengan kata lain ada hubungan antara aktivitas mengelola majalah sekolah dengan motivasi siswa memilih jurusan Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi. Namun, hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara aktivitas mengelola majalah sekolah dengan motivasi siswa memilih jurusan Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi sehingga perlu penelitian lebih lanjut dan dicari penyebab kenapa hal ini bisa terjadi?

Berdasarkan hasil penelitian ini, perlu adanya sosialisasi program Ilmu Komunikasi dari perguruan tinggi ke SMA agar minat siswa masuk jurusan Ilmu Komunikasi bisa lebih meningkat. Peran guru, khususnya pembimbing kegiatan ekstrakurikuler jurnalistik atau majalah sekolah sangat diperlukan untuk memberi motivasi siswa agar lebih meningkatkan pengetahuan dan keterampilan jurnalistik melalui jalur pendidikan formal, yaitu pada Fakultas atau Jurusan Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi.

C. Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada korelasi antara aktivitas mengelola majalah sekolah “MABOSA” dengan motivasi siswa SMA Bopkri 1 Yogyakarta pengelola MABOSA memilih jurusan Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi. Oleh karena itu direkomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pihak sekolah melalui para guru maupun pembina MABOSA agar selalu memotivasi siswa untuk lebih memperdalam ilmu jurnalistik melalui program studi Ilmu Komunikasi. Untuk lebih memotivasi siswa, pihak sekolah bisa bekerjasama dengan perguruan tinggi yang membuka program studi Ilmu Komunikasi maupun dengan para praktisi di bidang jurnalistik, misalnya reporter, presenter, dan sebagainya.
2. Perlu penelitian lebih lanjut mencari apa penyebab beberapa siswa pengelola MABOSA tidak termotivasi memilih jurusan atau program studi Ilmu Komunikasi.
3. Para pengelola program studi Ilmu Komunikasi perlu mensosialisasikan program studi tersebut ke beberapa SMA agar para siswa dari berbagai SMA tertarik masuk ke program studi Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Michael. 1994. *A Handbook of Human Resource Management, Seri Pedoman Manajemen, Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bramantio, Dimas. 2011. “Korelasi antara Daya Tarik Iklan Media Cetak dengan Minat Membeli Blackberry di Visitel Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dessler, Garry. 1986. *Hyman Resource Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Effendy, Onong U. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- _____. 1999. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hanafi, Abdillah. 1986. *Memasyarakatkan Ide-ide Baru*. (disarikan dari Rogers, Everett M. dan Shoemaker, F. Floyd: *Communication of Innovations*.). Surabaya: Usaha Nasional.
- Handoko, T. Hani. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jayanti, Sagung Gde Sri. 2010. “Intensitas Terpaan Aktivitas Advertising dan Personal Selling terhadap Brand Awareness dan Motivasi Mencoba Produk Rokok”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika.
- Kincaid, D. Lawrence dan Schramm, Wilbur. 1977. *Asas-asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: LP3ES bekerjasama dengan East-West Communication Institute.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media.
- Ndraha, Taliziduhu, 1999. *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 2000. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P., 2001, Concepts, Controversies, Applications, *Organizational Behavior*, eight edition, Prentice Hall International, inc., New Jersey.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Edisi Pertama. Bandung: Remadja Karya.
- _____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siswojo. 1987. *Metode Penelitian Sosial I*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Astrid S. 1997. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek Jilid 1*. Bandung: Binacipta.
- Wright, Charles R. 1985. *Sosiologi Komunikasi Massa* (Penyunting: Jalaluddin Rakhmat). Bandung: Remadja Karya.
- Zaenuddin. 2007. *The Journalist*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

KUESIONER

PETUNJUK DALAM MEMBERIKAN JAWABAN

1. Bacalah dengan teliti sebelum memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan di bawah ini
2. Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling tepat.
3. Berilah tanda silang pada huruf a,b,c,d jika jawaban tersebut anda anggap paling tepat.

Identitas Responden

Kelas anda :

- a. Kelas X
- b. Kelas XI
- c. Kelas XII

Jenis kelamin anda :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

A. Aktivitas mengelola majalah sekolah “MABOSA” berdasarkan frekuensi

- 1) Apakah anda pernah membuat/mengirimkan naskah (materi) ke MABOSA?
 - a. Selalu (setiap terbit selalu mengirimkan)
 - b. Sering (lebih dari dua kali mengirim materi)
 - c. Pernah mengirim sekali saja.
 - d. Tidak pernah sama sekali
- 2) Apakah anda ikut pertemuan/diskusi/rapat dalam menentukan materi yang akan diterbitkan?
 - a. Selalu (setiap terbit selalu terlibat)
 - b. Sering (lebih dari dua kali ikut terlibat)
 - c. Pernah terlibat sekali saja.
 - d. Tidak pernah terlibat sama sekali
- 3) Apakah anda ikut menyeleksi materi yang akan diterbitkan?
 - a. Selalu (setiap terbit selalu terlibat)
 - b. Sering (lebih dari dua kali ikut terlibat)
 - c. Pernah terlibat sekali saja.
 - d. Tidak pernah terlibat sama sekali
- 4) Apakah anda ikut melakukan proses editing (memeriksa dan menyunting) materi yang akan diterbitkan?
 - a. Selalu (setiap terbit selalu terlibat)
 - b. Sering (lebih dari dua kali ikut terlibat)
 - c. Pernah terlibat sekali saja.
 - d. Tidak pernah terlibat sama sekali
- 5) Apakah anda terlibat dalam proses produksi MABOSA (misal: memberi ilustrasi, mengetik naskah, sebagai fotografer, mengatur *layout*, mencetak, dan sebagainya)?
 - a. Selalu (setiap terbit selalu terlibat)
 - b. Sering (lebih dari dua kali ikut terlibat)
 - c. Pernah terlibat sekali saja.
 - d. Tidak pernah terlibat sama sekali
- 6) Apakah terlibat dalam kegiatan manajemen MABOSA (misalnya: sebagai staf administrasi, keuangan, sirkulasi, dan sebagainya)?
 - a. Selalu (setiap terbit selalu terlibat)
 - b. Sering (lebih dari dua kali ikut terlibat)
 - c. Pernah terlibat sekali saja.
 - d. Tidak pernah terlibat sama sekali

B. Aktivitas mengelola majalah sekolah “MABOSA” berdasarkan intensitas

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang telah disediakan dengan pilihan jawaban:

- SS : untuk jawaban Sangat Setuju
- S : untuk jawaban Setuju
- TS : untuk jawaban Tidak Setuju
- STS : untuk jawaban Sangat Tidak Setuju

No	Uraian	Pilihan Jawaban			
7	Saya benar-benar serius sewaktu membuat materi (naskah) agar bisa dimuat di MABOSA	SS	S	TS	STS
8	Saya selalu mencari bahan acuan referensi dengan sungguh-sungguh agar naskah saya bisa dimuat di MABOSA	SS	S	TS	STS
9	Saya ikut terlibat secara aktif dalam setiap proses penerbitan MABOSA (bisa sebagai staf administrasi maupun anggota redaksi) dengan sungguh-sungguh.	SS	S	TS	STS
10	Saya meluangkan waktu untuk suksesnya penerbitan MABOSA (bisa sebagai staf administrasi maupun anggota redaksi)	SS	S	TS	STS
11	Saya berusaha sungguh-sungguh agar materi/naskah saya bisa dimuat di MABOSA setiap kali terbit.	SS	S	TS	STS
12	Meskipun hanya sekedar mengumpulkan bahan dari teman-teman,saya melakukan dengan sungguh-sungguh agar MABOSA bisa terbit.	SS	S	TS	STS
13	Meskipun hanya sekedar membagikan MABOSA kepada teman-teman,saya melakukan dengan sungguh-sungguh.	SS	S	TS	STS
14	Saya selalu berusaha agar MABOSA bisa terbit (bisa sebagai staf administrasi, redaksi, atau hanya membantu sebisanya).	SS	S	TS	STS

C. Motivasi siswa SMA I BOPKRI Yogyakarta memilih jurusan Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi

No	Uraian	Pilihan Jawaban			
15	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi karena ingin mempunyai keterampilan jurnalistik.	SS	S	TS	STS
16	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi karena agar lebih paham seluk beluk jurnalistik	SS	S	TS	STS
17	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, untuk itu saya belajar menulis agar karya saya bisa dimuat di MABOSA	SS	S	TS	STS
18	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena jika karya saya dimuat di media massa akan sangat membanggakan.	SS	S	TS	STS
19	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, meskipun Ilmu komunikasi merupakan ilmu yang sangat menarik untuk dipelajari	SS	S	TS	STS
20	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena Ilmu komunikasi memberikan banyak peluang kerja di berbagai bidang.	SS	S	TS	STS
21	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena Saya bisa mendapatkan banyak pilihan lapangan kerja jika mempelajari ilmu komunikasi	SS	S	TS	STS
22	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena Saya ingin mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi.	SS	S	TS	STS
23	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena Saya ingin menjadi seorang wartawan/reporter.	SS	S	TS	STS
24	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena menjadi seorang reporter/wartawan akan sangat membanggakan.	SS	S	TS	STS
25	Saya ingin masuk ke Jurusan Ilmu Komunikasi, karena Saya ingin menjadi karyawan di televisi, surat kabar, radio, atau biro periklanan.	SS	S	TS	STS

Data Uji Coba Instrumen Penelitian

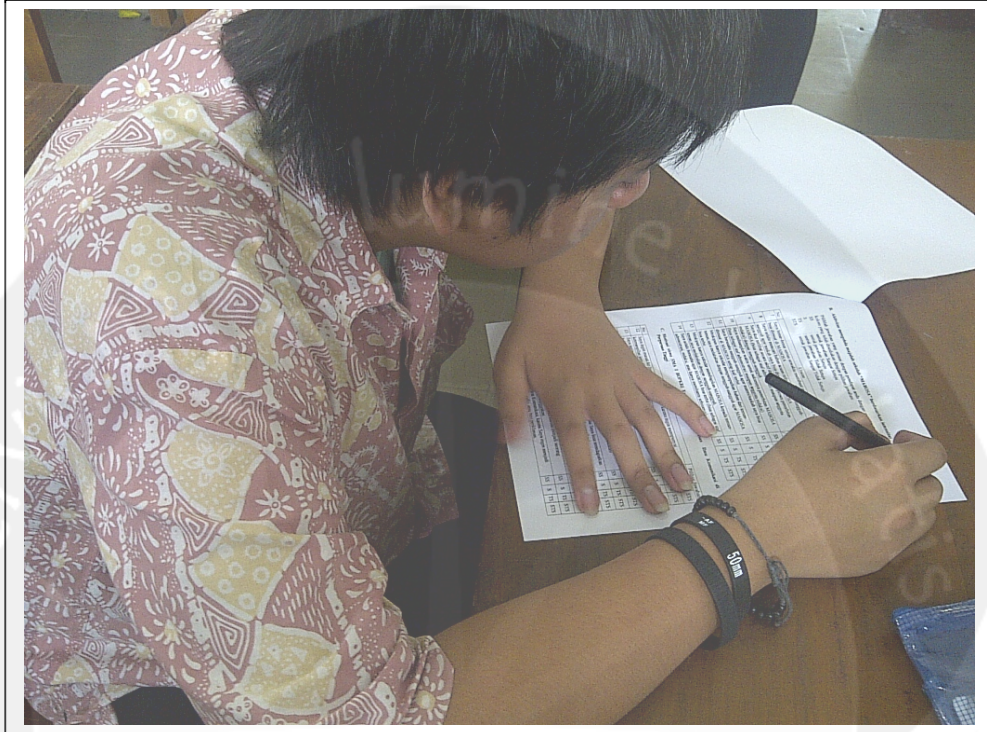
	frek1	frek2	frek3	frek4	frek5	frek6	ints7	ints8	ints9	ints10	ints11	ints12	ints13	ints14	motv15	motv16	motv17	motv18
R1	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2
R3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2
R4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
R5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
R6	3	3	2	1	4	3	3	2	3	1	4	3	4	4	3	3	1	3
R7	4	3	3	1	3	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1
R8	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3
R9	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
R10	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R11	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3
R12	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
R13	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
R14	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3
R15	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
R16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	4
R17	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	4
R18	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
R19	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
R20	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4

motv19	motv20	motv21	motv22	motv23	motv24	motv25
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	3	3	4	3
3	3	4	4	4	4	3
4	2	3	4	4	3	2
3	1	2	3	3	1	1
3	2	3	3	3	3	2
3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	2
4	3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	3

DATA HASIL PENELITIAN

	i1	i2	i3	i4	i5	i6	Jml	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	Jml	Tot.	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25	Tot
R1	3	3	3	1	3	1	14	4	3	4	3	3	3	3	3	26	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R2	4	4	2	2	4	1	17	4	3	4	3	4	4	3	4	29	46	2	1	1	3	2	4	3	1	1	2	1	21
R3	3	3	4	1	1	1	13	4	3	4	2	3	4	1	3	24	37	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
R4	3	4	3	2	4	4	20	3	4	3	3	3	4	3	3	26	46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
R5	3	3	2	1	1	1	11	3	3	3	3	2	3	3	3	23	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
R6	4	4	3	3	2	4	20	3	3	3	3	4	3	3	4	26	46	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	30
R7	4	4	3	3	3	4	21	3	3	4	4	3	4	3	4	28	49	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	39
R8	3	4	3	3	3	4	20	3	4	2	4	3	4	4	4	28	48	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
R9	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	3	3	3	3	4	25	46	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	29
R10	4	4	4	2	3	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	42	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	23
R11	4	4	3	1	2	4	18	3	3	4	3	4	3	3	4	27	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R12	3	3	1	1	1	2	11	4	4	2	3	3	3	3	3	25	36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
R13	4	4	2	2	4	2	18	4	4	4	3	4	4	4	4	31	49	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	39
R14	3	3	1	1	3	2	13	4	3	3	4	4	4	4	4	30	43	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	23
R15	4	4	1	1	3	1	14	4	3	4	3	4	3	3	4	28	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R16	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	3	3	4	29	52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R17	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	4	4	3	4	28	51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R18	4	4	2	2	4	4	20	4	4	3	3	4	4	4	4	30	50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R19	3	3	1	1	3	2	13	4	4	3	4	4	4	4	4	31	44	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	25
R20	3	3	1	1	3	2	13	4	3	3	4	4	4	4	4	30	43	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	24
R21	4	4	1	1	4	2	16	4	3	3	3	4	3	3	4	27	43	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	35
R22	3	3	1	1	2	1	11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R23	4	4	2	2	2	1	15	3	3	3	3	3	3	3	3	24	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R24	3	3	1	1	2	2	12	4	3	3	4	3	3	4	3	27	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R25	3	3	1	1	2	2	12	4	3	3	3	3	4	3	3	26	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R26	4	4	1	1	3	3	16	4	3	3	3	3	4	3	3	26	42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	35
R27	4	3	1	1	4	1	14	3	3	3	3	3	3	3	3	24	38	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	33
R28	3	3	1	1	3	2	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24	37	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	33
R29	4	3	1	1	4	1	14	3	3	3	3	3	3	3	3	24	38	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	33
R30	4	3	1	1	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	24	39	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	34
R31	3	3	1	1	1	2	11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	35	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	30
R32	3	3	1	1	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	3	24	38	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	36
R33	3	4	1	1	2	3	14	3	3	3	3	3	3	3	3	24	38	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	36
R34	4	4	2	1	2	2	15	3	3	3	3	3	3	3	3	24	39	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	36
R35	3	3	3	2	3	3	17	4	4	3	3	3	4	3	3	27	44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
R36	3	3	3	1	3	3	16	4	4	3	3	3	3	3	3	26	42	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
Jml	126	126	72	57	102	83	566	126	117	114	113	119	122	113	123	947	1513	92	88	92	98	97	100	96	89	88	91	92	1065
Rata2	3.71	3.71	2.12	1.68	3	2.44	2.62	3.71	3.44	3.35	3.32	3.5	3.59	3.32	3.62	3.29	3.002	2.71	2.59	2.71	2.88	2.85	2.94	2.82	2.62	2.59	2.68	3	2.69

Kegiatan Responden Mengisi Kuesioner



Kegiatan Pertemuan Anggota MABOSA



Peneliti bersama Anggota MABOSA dan Pembimbing



Peneliti bersama Pembimbing MABOSA





YAYASAN BOPKRI YOGYAKARTA
SMA BOPKRI 1 YOGYAKARTA
Terakreditasi A; Sertifikat ISO : 9001:2008
Jl. Wardani 2 – Kotabaru – Yogyakarta – Indonesia
Telp. (0274) 515359, Fax. (0274) 517800
Website : www.smabosa-yogya.sch.id
e-mail : smabosa@gmail.com



SURAT KETERANGAN

Nomor : 245/SMA BOP.1/V/000/2012

Kepala SMA BOPKRI 1 Yogyakarta menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : RM. ANGGAKARA S.M.
NIM : 050902907
Jurusan : Ilmu Komunikasi Jurnalistik
Fakultas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melaksanakan Penelitian di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta dengan judul **Hubungan Antara Aktivitas Mengelola Majalah “MABOSA” Terhadap Motivasi Siswa SMA BOPKRI 1 Yogyakarta Pengelola ‘MABOSA’ Untuk Memilih Jurusan Ilmu Komunikasi Di Perguruan Tinggi** yang dilaksanakan pada bulan 28 Februari s/d 20 Maret 2012.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.



Yogyakarta, 11 Mei 2012

Kepala Sekolah

Drs. Andar Rujito, M.H.
NIP. 19601202 198903 1 004