

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

Pada tinjauan pustaka ini akan membahas tentang pembangunan aplikasi-aplikasi *mobile commerce* pada platform Android. Bagaimana metode *Market Basket Analysis* dapat merekomendasikan barang kepada pelanggan. Tugas Akhir Xenix (2015) dalam penelitiannya berjudul "Pembangunan Aplikasi Jual Beli Online Toko Koen-B Fashion Berbasis Mobile" menjadi salah satu bentuk penerapan *mobile commerce* berbasis Android. Aplikasi ini bertujuan untuk membantu pelanggan dalam kegiatan membeli dan membantu meningkatkan keuntungan toko. Melalui aplikasi ini calon pembeli dapat melakukan pemesanan baju secara online dan juga melakukan *comment/review* terhadap produk toko.

Penelitian menarik lainnya adalah tugas akhir Fatmanto (2013) berjudul "Pembangunan Aplikasi Forum Jual Beli Berbasis Mobile" yang menerapkan *web service* sebagai pendukung proses informasi dari *database* ke aplikasi *mobile*. *Web service* adalah sistem *software* yang dirancang untuk mendukung interprobabilitas mesin ke mesin yang dapat berinteraksi melalui jaringan. Salah satu jenis *web service* adalah REST yang menerapkan konsep seperti permintaan informasi yang diminta dari suatu halaman *web* ke *server*, lalu *server* menjawab dengan mengirimkan informasi yang diminta dari halaman *web*. *Web service* dari aplikasi forum jual beli ini dibangun dengan tujuan melihat bagaimana meminimalisir penggunaan sumber daya dalam mengakses sebuah *database*. Aplikasi ini memungkinkan penjual dan

pembeli berada di dalam suatu forum agar informasi pergadangan yang berlangsung lebih mudah dan akurat.

Melalui pemaparan di atas, dapat diketahui bahwa *mobile device* dan aplikasinya memiliki peranan penting dalam melakukan aktifitas seperti penjualan barang. Hal tersebut dapat dikenali sebagai bagian dari *mobile commerce*. Penerapan fitur-fitur yang mendukung peningkatan kualitas pelayanan menjadi hal yang mutlak untuk dilakukan. Selain fitur, penerapan analisis terhadap pola pembelian yang dilakukan oleh pelanggan dapat menjadi salah satu strategi dalam pemasaran produk untuk meningkatkan *cross selling*.

Analisis tersebut contohnya adalah analisis keterkaitan barang yang dibeli oleh pelanggan melalui metode *Market Basket Analysis*. Metode ini diterapkan pada penelitian yang dilakukan oleh (Pramudiya, dkk., 2015) berjudul "Pengimplementasian CRM Pada Pembangunan E-Commerce Untuk Produsen Alat Permainan Edukatif Berbasis Web". Dalam penelitiannya tersebut *Market Basket Analysis* berperan sebagai metode *data mining* untuk memperoleh barang rekomendasi bagi pelanggan toko dolanan puzzle. Rekomendasi barang yang diberikan oleh sistem menawarkan barang pesanan yang dibeli pelanggan lain.

Pada Tabel 2.1 dapat dilihat perbandingan penelitian tentang pembangunan aplikasi-aplikasi *mobile commerce* sebelumnya dan yang akan dibangun oleh penulis.

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian

No	Pembanding	Anindito (2012)	Fatmanto (2012)	Xenix (2015)	AGUNG (2016)
1	Type Platform	<i>Mobile Native</i>	<i>Mobile Native</i>	<i>Mobile Native</i>	Mobile Hybrid
2	Sistem Operasi	Android	Android	Android	Android
3	Bahasa Pemrograman	Java	Java	Java	HTML5
4	Sasaran Pengguna	Umum	Umum	Umum	Umum
5	Rekomendasi Barang	X	X	X	Market Basket Analysis
6	<i>Social Sharing</i>	X	X	✓	✓
7	<i>Web Service</i>	✓	✓	✓	✓
8	Comment/Review	X	✓	✓	✓
9	Call Center	X	X	X	✓
10	Pengelolaan Melalui Web	X	X	✓	✓
11	Pengelolaan User	X	X	✓	✓
12	Pembayaran	X	X	✓	✓
13	Laporan	X	X	X	✓

Dari perbandingan penelitian di atas menunjukkan bahwa *mobile commerce* membantu dalam proses jual beli secara online. Oleh karena itu pada penelitian ini akan dikembangkan kembali penerapan aplikasi tersebut dengan menambahkan fitur rekomendasi produk melalui metode *Market Basket Analysis*.