

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian berdasarkan analisis deskriptif dengan *mean* aritmatika diperoleh hasil sebagai berikut:
 - a. Variabel tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten masuk dalam kategori tinggi dengan *mean* sebesar 55,34. Variabel tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten ini terdiri dari dua faktor, yaitu faktor struktur pesan dan faktor kredibilitas komunikator. Faktor struktur pesan masuk dalam kategori tinggi dengan *mean* sebesar 24,80 dan faktor kredibilitas komunikator juga masuk dalam kategori tinggi dengan *mean* sebesar 30,54.
 - b. Variabel minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten masuk dalam kategori tinggi dengan *mean* sebesar 21,03.
2. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r_{hitung}) sebesar 0,395 lebih besar dari r_{tabel} (0,205) untuk taraf signifikansi 5% atau $r_{hitung} > r_{tabel}$, sehingga hipotesis nol yang menyatakan “Tidak ada korelasi korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten” dinyatakan ditolak atau dengan kata lain terdapat korelasi korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*”

Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten.

B. Saran

1. Hasil penelitian tersebut menunjukkan terdapat korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten, maka sebaiknya Program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten ditetapkan menjadi agenda rutin setiap tahun dan cakupannya diperluas tidak hanya di SMA-SMA saja melainkan hingga ke Perguruan Tinggi yang berada di wilayah Kabupaten Klaten.
2. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai kunjungan wisata ke obyek-obyek wisata secara per obyek (tidak secara keseluruhan) atau dikelompokkan menurut jenis wisatanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, Mohammad. 1981. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty.
- Devito, Joseph A. 1986. *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. New York-London: Harper & Row Publisher.
- Effendy, Onong U. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- _____. 1999. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, cetakan kedua belas. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002, *Dinamika Komunikasi*, cetakan kelima. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Goodall Jr., H. Lloyd dan Waagen, Christopher L. 1995. *Presentasi Persuasif - Pedoman Praktis untuk Komunikasi Profesional dalam Organisasi*. (Penterjemah Ya'kub Suyuti dan EnoSyafudin). Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hurlock, Elizabeth B. 1993. *Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 1998, *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kartono, Kartini. 1974. *Teori Kepribadian dan Mental Hygiene*. Bandung: Alumni.
- Kincaid, D. Lawrence dan Wilbur Schramm. 1977. *Asas-Asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: LP3ES bekerjasama dengan East-West Communication Institute.
- Malik, Dedy Djamaluddin dan Irianta, Yosol (ed.). 1994. *Komunikasi Persuasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Panuju, Redi. 1994. *Kiat Menulis di Media Massa*. Surabaya: Fikom Unitomo.

Pratisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Rakhmat, Djalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

_____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Swastha, DH. Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Thoha, Miftah. 1983. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Radjawali Pers.

Walgito, Bimo. 1975. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Yayasan Fakultas Psikologi UGM.

Lampiran 1**KUESIONER**

Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia! Jawaban Anda akan digunakan sebagai data penelitian skripsi, oleh karena itu dimohon menjawab secara jujur.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin Anda
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Kelas
 - a. X
 - b. XI
 - c. XII

HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang telah disediakan dengan pilihan jawaban:

- SS : untuk jawaban Sangat Setuju
 S : untuk jawaban Setuju
 TS : untuk jawaban Tidak Setuju
 STS : untuk jawaban Sangat Tidak Setuju

No	Butir Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
	Struktur Pesan				
1	Informasi yang disampaikan pembicara menarik perhatian saya	SS	S	TS	STS
2	Informasi yang disampaikan pembicara membosankan	SS	S	TS	STS
3	Informasi yang disampaikan pembicara membuat saya tahu pentingnya rekreasi untuk kesegaran jiwa.	SS	S	TS	STS
4	Saya tidak membutuhkan informasi yang disampaikan pembicara	SS	S	TS	STS
5	Informasi yang disampaikan pembicara tentang daya tarik wisata Klaten bisa merupakan alternatif bagi saya menyegarkan diri	SS	S	TS	STS
6	Informasi yang disampaikan pembicara tidak bisa memenuhi kebutuhan saya akan dunia kepariwisataan	SS	S	TS	STS
7	Informasi yang disampaikan pembicara sangat menguntungkan karena saya tidak perlu mencari informasi ke tempat lain mengenai kepariwisataan di Klaten	SS	S	TS	STS
8	Informasi yang tidak memberikan keuntungan apapun buat	SS	S	TS	STS

	saya				
9	Informasi yang disampaikan pembicara membuat saya ingin melihat secara nyata obyek wisata tersebut.	SS	S	TS	STS
10	Saya tidak tertarik obyek wisata yang disampaikan pembicara.	SS	S	TS	STS
	Kredibilitas Komunikator				
11	Pembicara mempunyai kemampuan dan pengetahuan yang baik tentang obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
12	Pembicara terlihat kurang meyakinkan.	SS	S	TS	STS
13	Pembicara terlihat tidak menguasai bahan.	SS	S	TS	STS
14	Pembicara sangat ramah dalam menyampaikan materi	SS	S	TS	STS
15	Pembicara sangat sopan dalam menyampaikan materi	SS	S	TS	STS
16	Pembicara terlihat sombong	SS	S	TS	STS
17	Pembicara kurang menghargai siswa SMA	SS	S	TS	STS
18	Pembicara memberikan informasi secara jujur.	SS	S	TS	STS
19	Pembicara melebih-lebihkan obyek wisata yang dipresentasikan	SS	S	TS	STS
20	Pembicara mempresentasikan tempat wisata yang tidak sesuai dengan kenyataan yang ada	SS	S	TS	STS
21	Pembicara sangat menguasai bahan	SS	S	TS	STS
22	Cara penyampaian pesan pembicara sangat menarik	SS	S	TS	STS
23	Pembicara kurang paham keadaan sebenarnya tentang obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
24	Pembicara dalam presentasi nampak tenang	SS	S	TS	STS
25	Pembicara dalam presentasi sangat meyakinkan	SS	S	TS	STS
26	Pembicara kurang percaya diri	SS	S	TS	STS
	Minat				
27	Saya sangat ingin mengunjungi obyek wisata yang disampaikan dalam presentasi	SS	S	TS	STS
28	Obyek wisata di Klaten kurang memikat	SS	S	TS	STS
29	Saya ingin tahu lebih jauh tentang obyek-obyek wisata di Klaten yang belum pernah saya kunjungi	SS	S	TS	STS
30	Saya tidak memerlukan informasi tentang obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
31	Saya sangat tertarik akan keanekaragaman obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
32	Saya tidak tertarik mengunjungi obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
33	Jika bisa mengunjungi obyek-obyek wisata yang belum pernah saya kunjungi di Klaten akan sangat menyenangkan	SS	S	TS	STS
34	Saya tidak akan mendapatkan kesenangan mengunjungi obyek wisata di Klaten, karena sudah terbiasa dengan keadaan di Klaten	SS	S	TS	STS
35	Saya tidak akan mendapatkan kesenangan mengunjungi obyek wisata di Klaten, karena sudah jenuh.	SS	S	TS	STS

Lampiran 3

Hasil Olah Data Uji Instrumen

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	35

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
i1	91.50	84.190	.415	.870
i2	91.67	83.471	.504	.868
i3	92.00	84.759	.452	.869
i4	91.77	85.013	.422	.870
i5	91.47	86.464	.350	.872
i6	92.10	85.059	.554	.868
i7	91.30	86.217	.439	.870
i8	92.00	83.724	.427	.870
i9	91.97	89.689	.035	.877
i10	91.83	82.695	.556	.867
i11	91.30	86.217	.439	.870
i12	91.43	86.116	.415	.870
i13	91.80	86.097	.357	.871
i14	91.60	85.834	.486	.869
i15	91.93	90.409	-.039	.881
i16	92.00	84.828	.497	.869
i17	92.13	85.499	.446	.870
i18	91.90	86.024	.388	.871
i19	91.90	85.817	.279	.874
i20	92.10	85.059	.554	.868
i21	91.93	84.823	.376	.871
i22	91.87	86.533	.275	.873
i23	91.87	83.775	.464	.869
i24	91.77	85.013	.422	.870
i25	92.10	87.610	.185	.875
i26	91.60	87.490	.298	.873
i27	91.67	83.471	.504	.868
i28	91.53	85.223	.474	.869
i29	91.67	88.023	.250	.873
i30	91.67	90.023	.002	.878
i31	92.00	84.759	.452	.869
i32	92.00	84.828	.497	.869
i33	91.80	85.545	.408	.870
i34	92.00	83.724	.427	.870
i35	91.83	82.695	.556	.867

Lampiran 4

KUESIONER

Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia! Jawaban Anda akan digunakan sebagai data penelitian skripsi, oleh karena itu dimohon menjawab secara jujur.

IDENTITAS RESPONDEN

3. Jenis kelamin Anda

- c. Laki-laki
- d. Perempuan

4. Kelas

- d. X
- e. XI
- f. XII

HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang telah disediakan dengan pilihan jawaban:

- SS : untuk jawaban Sangat Setuju
 S : untuk jawaban Setuju
 TS : untuk jawaban Tidak Setuju
 STS : untuk jawaban Sangat Tidak Setuju

No	Butir Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
Struktur Pesan					
1	Informasi yang disampaikan pembicara menarik perhatian saya	SS	S	TS	STS
2	Informasi yang disampaikan pembicara membosankan	SS	S	TS	STS
3	Informasi yang disampaikan pembicara membuat saya tahu pentingnya rekreasi untuk kesegaran jiwa.	SS	S	TS	STS
4	Saya tidak membutuhkan informasi yang disampaikan pembicara	SS	S	TS	STS
5	Informasi yang disampaikan pembicara tidak bisa memenuhi kebutuhan saya akan dunia kepariwisataan	SS	S	TS	STS
6	Informasi yang disampaikan pembicara sangat menguntungkan karena saya tidak perlu mencari informasi ke tempat lain mengenai kepariwisataan di Klaten	SS	S	TS	STS
7	Informasi yang tidak memberikan keuntungan apapun buat saya	SS	S	TS	STS
8	Saya tidak tertarik obyek wisata yang disampaikan pembicara.	SS	S	TS	STS
Kredibilitas Komunikator					

9	Pembicara mempunyai kemampuan dan pengetahuan yang baik tentang obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
10	Pembicara terlihat kurang meyakinkan.	SS	S	TS	STS
11	Pembicara terlihat tidak menguasai bahan.	SS	S	TS	STS
12	Pembicara terlihat sombong	SS	S	TS	STS
13	Pembicara kurang menghargai siswa SMA	SS	S	TS	STS
14	Pembicara memberikan informasi secara jujur.	SS	S	TS	STS
15	Pembicara mempresentasikan tempat wisata yang tidak sesuai dengan kenyataan yang ada	SS	S	TS	STS
16	Pembicara sangat menguasai bahan	SS	S	TS	STS
17	Pembicara kurang paham keadaan sebenarnya tentang obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
18	Pembicara dalam presentasi nampak tenang	SS	S	TS	STS
Minat					
19	Saya sangat ingin mengunjungi obyek wisata yang disampaikan dalam presentasi	SS	S	TS	STS
20	Obyek wisata di Klaten kurang memikat	SS	S	TS	STS
21	Saya sangat tertarik akan keanekaragaman obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
22	Saya tidak tertarik mengunjungi obyek wisata di Klaten	SS	S	TS	STS
23	Jika bisa mengunjungi obyek-obyek wisata yang belum pernah saya kunjungi di Klaten akan sangat menyenangkan	SS	S	TS	STS
24	Saya tidak akan mendapatkan kesenangan mengunjungi obyek wisata di Kalten, karena sudah terbiasa dengan keadaan di Klaten	SS	S	TS	STS
25	Saya tidak akan mendapatkan kesenangan mengunjungi obyek wisata di Kalten, karena sudah jenuh.	SS	S	TS	STS

Tabulasi Data Uji Coba Instrumen Valid

Resp.	Item																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2
2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
3	2	3	2	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	4	2
4	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	1	2
5	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2
6	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2
7	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
8	2	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1
9	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2
10	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3
11	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
12	3	3	2	4	2	4	1	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	2	1	3
13	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4
14	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
19	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
20	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	3
21	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	4	2	2	3	2	2
22	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3
23	2	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
24	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3
25	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
26	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
27	4	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2
28	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3
29	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 6

Hasil Olah Data Uji Instrumen yang telah Valid

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
i1	64.47	61.913	.372	.887
i2	64.63	61.068	.481	.884
i3	64.97	61.757	.470	.884
i4	64.73	61.651	.473	.884
i5	65.07	62.823	.473	.885
i6	64.27	62.754	.498	.884
i7	64.97	61.068	.423	.886
i8	64.80	59.683	.603	.881
i9	64.27	62.754	.498	.884
i10	64.40	63.352	.384	.886
i11	64.57	62.599	.523	.884
i12	64.97	61.757	.525	.883
i13	65.10	62.231	.487	.884
i14	64.87	63.085	.381	.886
i15	65.07	62.823	.473	.885
i16	64.90	61.679	.402	.886
i17	64.83	61.385	.436	.885
i18	64.73	61.651	.473	.884
i19	64.63	61.068	.481	.884
i20	64.50	62.466	.459	.885
i21	64.97	61.757	.470	.884
i22	64.97	61.757	.525	.883
i23	64.77	62.599	.409	.886
i24	64.97	61.068	.423	.886
i25	64.80	59.683	.603	.881

Lampiran 7

Data Hasil Penelitian
Variabel Tingkat Persuasi Presentasi

Resp	Item																				Jml	Mean
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	Jml	Mean	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18		
1	3	4	2	3	2	3	4	3	24	3.00	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	33	3.30
2	3	3	4	3	3	3	3	2	24	3.00	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33	3.30
3	3	4	3	3	2	4	2	3	24	3.00	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34	3.40
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	27	3.38	3	3	4	2	3	3	3	3	4	31	3.10
5	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3.13	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33	3.30
6	3	4	2	3	3	3	3	3	4	25	3.13	3	3	3	4	3	3	4	3	2	30	3.00
7	3	3	4	3	3	3	4	3	26	3.25	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	35	3.50
8	2	4	3	2	3	2	3	4	23	2.88	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	29	2.90
9	4	3	3	3	3	3	2	3	24	3.00	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	29	2.90
10	4	3	3	3	3	3	3	2	24	3.00	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3.20
11	4	3	2	3	3	3	4	3	25	3.13	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	29	2.90
12	3	3	4	3	3	4	3	4	4	28	3.50	3	4	3	2	4	3	4	2	3	31	3.10
13	3	4	3	3	3	2	3	3	24	3.00	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	28	2.80
14	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3.13	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	32	3.20
15	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2.88	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	32	3.20
16	3	4	3	3	4	2	3	4	26	3.25	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	30	3.00
17	3	3	4	3	2	4		3	25	3.13	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32	3.20
18	3	2	3	3	2	3	4	3	23	2.88	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	31	3.10
19	4	3	4	3	2	4	3	4	27	3.38	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	32	3.20
20	4	3	4	4	3	3	4	3	28	3.50	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3.10
21	4	3	4	3	2	4	3	3	26	3.25	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	30	3.00
22	3	4	3	3	3	3	4	4	27	3.38	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3.10
23	3	3	4	2	3	3	3	4	25	3.13	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	28	2.80
24	3	3	3	3	2	3	3	2	22	2.75	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	32	3.20
25	3	4	4	3	3	3	4	3	27	3.38	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	28	2.80
26	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3.25	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	30	3.00
27	2	2	3	3	3	2	3	3	21	2.63	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	29	2.90
28	4	4	4	2	3	3	3	3	26	3.25	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	30	3.00
29	4	3	3	3	3	3	4	4	27	3.38	3	2	2	3	2	3	4	3	4	3	29	2.90
30	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3.25	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	29	2.90
31	3	4	4	3	3	3	4	3	27	3.38	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	32	3.20
32	2	3	3	3	4	3	4	3	25	3.13	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	30	3.00
33	3	3	4	3	3	3	3	4	26	3.25	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	33	3.30
34	3	4	3	3	4	2	3	4	26	3.25	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	30	3.00
35	3	2	3	3	4	3	3	3	24	3.00	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	30	3.00
36	4	3	2	4	3	3	4	4	27	3.38	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	31	3.10
37	3	4	3	3	3	4	3	3	26	3.25	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	32	3.20
38	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3.38	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	31	3.10
39	4	3	4	3	2	3	4	4	27	3.38	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	30	3.00
40	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3.13	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32	3.20
41	4	4	4	3	2	3	3	4	27	3.38	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32	3.20
42	2	3	3	3	3	4	3	3	24	3.00	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	31	3.10
43	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3.13	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	3.30
44	3	3	2	4	4	3	4	3	26	3.25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3.10
45	4	4	4	3	3	3	4	3	28	3.50	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	32	3.20
46	3	3	3	2	3	2	4	4	24	3.00	4	4	3	3	3	3	4	3	2	32	3.20	
47	3	3	2	3	3	2	3	3	22	2.75	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	28	2.80
48	2	3	4	4	3	3	4	4	27	3.38	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33	3.30
49	3	4	2	3	3	3	2	3	23	2.88	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	25	2.50
50	4	2	4	2	3	3	4	4	26	3.25	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3.20
51	4	3	3	3	2	3	3	3	24	3.00	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32	3.20
52	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3.38	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34	3.40
53	2	3	2	2	3	2	3	4	21	2.63	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	26	2.60
54	4	4	4	2	3	2	3	4	26	3.25	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	24	2.40
55	4	4	4	3	3	3	4	4	29	3.63	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3.10
56	3	3	4	3	3	3	4	3	26	3.25	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32	3.20
57	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3.13	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	31	3.10
58	3	3	3	4	3	4	3	4	27	3.38	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	31	3.10
59	4	3	2	3	3	3	3	3	24	3.00	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	31	3.10
60	4	3	3	2	4	2	4	4	26	3.25	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	31	3.10

61	4	3	2	3	3	4	3	4	26	3.25	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	33	3.30
62	3	3	4	3	2	3	3	3	24	3.00	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3.20
63	4	2	3	4	3	2	4	3	25	3.13	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	31	3.10
64	3	2	4	3	3	4	3	3	25	3.13	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	31	3.10
65	2	3	3	2	4	3	3	3	23	2.88	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	30	3.00
66	4	3	3	3	4	2	4	3	26	3.25	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	28	2.80
67	3	3	3	2	3	2	3	2	21	2.63	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	28	2.80
68	4	2	2	2	3	2	3	2	20	2.50	4	3	2	2	2	3	4	3	2	2	27	2.70
69	4	3	2	2	3	2	4	4	24	3.00	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	30	3.00
70	4	2	2	3	3	2	3	2	21	2.63	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	30	3.00
71	2	4	3	4	4	2	3	3	25	3.13	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	29	2.90
72	4	3	3	3	3	2	4	2	24	3.00	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	29	2.90
73	4	4	2	3	3	3	3	2	24	3.00	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33	3.30
74	3	3	3	3	4	3	3	4	26	3.25	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29	2.90
75	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3.13	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	35	3.50
76	3	2	2	2	2	2	3	3	19	2.38	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	25	2.50
77	4	2	4	2	2	2	4	3	23	2.88	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28	2.80
78	3	2	2	3	2	2	3	2	19	2.38	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	26	2.60
79	3	4	4	3	4	3	3	4	28	3.50	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	27	2.70
80	4	3	3	3	3	2	4	3	25	3.13	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	33	3.30
81	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3.13	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32	3.20
82	2	2	2	3	2	3	3	3	20	2.50	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	30	3.00
83	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3.13	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	31	3.10
84	2	2	2	2	2	3	2	3	18	2.25	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	3.10
85	4	4	4	3	4	2	3	4	28	3.50	2	2	4	3	3	3	3	4	3	2	29	2.90
86	3	3	3	2	3	3	3	2	22	2.75	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32	3.20
87	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3.63	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	31	3.10
88	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2.88	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	33	3.30
89	3	3	3	4	3	3	2	4	25	3.13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	3.20
90	4	3	3	3	3	2	3	3	24	3.00	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28	2.80
Total	294	284	279	263	273	252	298	289	2232		287	280	277	267	268	277	272	278	271	272	2749	
Mean	3.27	3.16	3.10	2.92	3.03	2.80	3.31	3.21	3.10		3.19	3.11	3.08	2.97	2.98	3.08	3.02	3.09	3.01	3.02	3.05	

Data Hasil Penelitian
Variabel Minat Siswa Mengunjungi Obyek Wisata

Pesp	Item							Jml	Mean
	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25		
1	4	3	3	3	3	2	3	21	3.00
2	2	3	3	2	3	3	3	19	2.71
3	3	3	2	2	3	3	3	19	2.71
4	4	3	3	2	4	3	2	21	3.00
5	3	3	3	3	4	3	4	23	3.29
6	3	2	3	3	3	2	3	19	2.71
7	3	3	3	2	3	3	3	20	2.86
8	3	3	2	3	3	2	2	18	2.57
9	3	2	3	3	3	3	3	20	2.86
10	3	3	3	2	3	3	4	21	3.00
11	2	3	3	2	3	2	3	18	2.57
12	4	4	3	3	2	3	2	21	3.00
13	2	3	3	3	2	3	3	19	2.71
14	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86
15	4	3	3	3	4	3	3	23	3.29
16	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00
17	3	4	4	3	3	2	3	22	3.14
18	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00
19	3	4	3	2	4	3	3	22	3.14
20	4	2	3	3	3	3	3	21	3.00
21	3	4	3	2	4	3	3	22	3.14
22	2	4	3	3	3	3	4	22	3.14
23	3	3	3	3	3	4	3	22	3.14
24	3	3	3	3	4	4	3	23	3.29
25	4	4	3	3	3	3	4	24	3.43
26	4	3	4	3	3	2	4	23	3.29
27	3	4	3	3	3	3	3	22	3.14
28	3	3	3	3	3	4	3	22	3.14
29	4	3	3	3	4	4	3	24	3.43
30	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00
31	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86
32	3	3	4	3	2	4	3	22	3.14
33	4	3	3	3	2	3	3	21	3.00
34	3	3	2	3	2	3	3	19	2.71
35	3	3	3	3	4	3	3	22	3.14
36	3	3	2	3	3	3	3	20	2.86
37	3	2	4	3	3	3	3	21	3.00
38	4	3	3	3	2	3	3	21	3.00
39	3	2	4	3	3	3	3	21	3.00
40	3	4	3	3	3	3	3	22	3.14
41	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00
42	4	4	3	4	3	4	3	25	3.57
43	3	4	3	2	3	3	3	21	3.00
44	3	3	3	3	4	3	4	23	3.29
45	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00
46	2	3	3	2	3	2	3	18	2.57
47	3	3	3	3	2	2	3	19	2.71
48	4	3	3	3	3	2	4	22	3.14
49	3	3	2	3	3	3	2	19	2.71
50	3	3	2	3	2	2	3	18	2.57
51	4	2	3	3	3	3	4	22	3.14
52	3	3	4	3	3	4	4	24	3.43
53	3	2	3	3	2	2	3	18	2.57
54	2	2	4	3	3	3	3	20	2.86
55	3	3	3	4	3	2	3	21	3.00
56	3	3	3	3	4	3	3	22	3.14
57	3	3	4	3	2	3	4	22	3.14
58	3	3	3	3	3	4	3	22	3.14
59	3	3	3	3	3	3	2	20	2.86

60	3	3	3	3	3	4	3	22	3.14
61	3	3	4	3	3	4	3	23	3.29
62	2	3	3	3	3	4	3	21	3.00
63	3	3	2	4	3	3	3	21	3.00
64	3	3	3	3	4	3	4	23	3.29
65	2	3	3	2	3	4	3	20	2.86
66	2	3	3	3	2	3	3	19	2.71
67	2	2	3	3	3	3	2	18	2.57
68	2	2	2	2	2	2	3	15	2.14
69	3	3	3	4	3	4	3	23	3.29
70	3	3	2	4	2	2	3	19	2.71
71	2	4	4	3	3	3	3	22	3.14
72	3	3	3	3	3	4	2	21	3.00
73	3	3	4	4	4	3	3	24	3.43
74	4	3	3	4	3	3	3	23	3.29
75	3	3	3	4	3	3	3	22	3.14
76	2	3	2	2	3	3	3	18	2.57
77	3	3	2	3	4	4	2	21	3.00
78	3	3	2	3	2	3	3	19	2.71
79	2	3	3	3	3	3	3	20	2.86
80	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00
81	3	3	3	4	3	4	3	23	3.29
82	3	3	3	3	4	3	2	21	3.00
83	3	3	3	3	3	3	4	22	3.14
84	4	3	3	4	3	3	3	23	3.29
85	3	2	3	3	2	3	3	19	2.71
86	2	4	3	3	4	3	3	22	3.14
87	4	3	3	3	3	3	3	22	3.14
88	3	4	3	3	4	4	3	24	3.43
89	3	3	2	3	3	3	2	19	2.71
90	3	3	4	2	3	4	3	22	3.14
	271	272	269	266	271	272	272	1893	
	3.01	3.02	2.99	2.96	3.01	3.02	3.02	3.00	

Lampiran 8

Olah Data Penelitian Deskriptif

Frequency Table

Struktur pesan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	11.1	11.1	11.1
	3.00	46	51.1	51.1	62.2
	4.00	34	37.8	37.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	14.4	14.4	14.4
	3.00	50	55.6	55.6	70.0
	4.00	27	30.0	30.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	18	20.0	20.0	20.0
	3.00	45	50.0	50.0	70.0
	4.00	27	30.0	30.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	18	20.0	20.0	20.0
	3.00	61	67.8	67.8	87.8
	4.00	11	12.2	12.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	15.6	15.6	15.6
	3.00	59	65.6	65.6	81.1
	4.00	17	18.9	18.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	25	27.8	27.8	27.8
	3.00	58	64.4	64.4	92.2
	4.00	7	7.8	7.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.4	4.4	4.4
	3.00	54	60.0	60.0	64.4
	4.00	32	35.6	35.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	13.3	13.3	13.3
	3.00	47	52.2	52.2	65.6
	4.00	31	34.4	34.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	11.1	11.1	11.1
	3.00	53	58.9	58.9	70.0
	4.00	27	30.0	30.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.8	7.8	7.8
	3.00	66	73.3	73.3	81.1
	4.00	17	18.9	18.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.8	7.8	7.8
	3.00	69	76.7	76.7	84.4
	4.00	14	15.6	15.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	16	17.8	17.8	17.8
	3.00	61	67.8	67.8	85.6
	4.00	13	14.4	14.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	11.1	11.1	11.1
	3.00	72	80.0	80.0	91.1
	4.00	8	8.9	8.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.8	7.8	7.8
	3.00	69	76.7	76.7	84.4
	4.00	14	15.6	15.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	17	18.9	18.9	18.9
	3.00	54	60.0	60.0	78.9
	4.00	19	21.1	21.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	13.3	13.3	13.3
	3.00	58	64.4	64.4	77.8
	4.00	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	17	18.9	18.9	18.9
	3.00	55	61.1	61.1	80.0
	4.00	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	18	20.0	20.0	20.0
	3.00	52	57.8	57.8	77.8
	4.00	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	15	16.7	16.7	16.7
	3.00	59	65.6	65.6	82.2
	4.00	16	17.8	17.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	12.2	12.2	12.2
	3.00	66	73.3	73.3	85.6
	4.00	13	14.4	14.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	14.4	14.4	14.4
	3.00	65	72.2	72.2	86.7
	4.00	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	15.6	15.6	15.6
	3.00	66	73.3	73.3	88.9
	4.00	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	15	16.7	16.7	16.7
	3.00	59	65.6	65.6	82.2
	4.00	16	17.8	17.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	16	17.8	17.8	17.8
	3.00	56	62.2	62.2	80.0
	4.00	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat 25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	11.1	11.1	11.1
	3.00	68	75.6	75.6	86.7
	4.00	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Struktur pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18.00	1	1.1	1.1	1.1
	19.00	2	2.2	2.2	3.3
	20.00	2	2.2	2.2	5.6
	21.00	4	4.4	4.4	10.0
	22.00	3	3.3	3.3	13.3
	23.00	7	7.8	7.8	21.1
	24.00	16	17.8	17.8	38.9
	25.00	18	20.0	20.0	58.9
	26.00	17	18.9	18.9	77.8
	27.00	13	14.4	14.4	92.2
	28.00	5	5.6	5.6	97.8
	29.00	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Kredibilitas komunikator

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24.00	1	1.1	1.1	1.1
	25.00	2	2.2	2.2	3.3
	26.00	2	2.2	2.2	5.6
	27.00	2	2.2	2.2	7.8
	28.00	8	8.9	8.9	16.7
	29.00	10	11.1	11.1	27.8
	30.00	13	14.4	14.4	42.2
	31.00	19	21.1	21.1	63.3
	32.00	19	21.1	21.1	84.4
	33.00	10	11.1	11.1	95.6
	34.00	2	2.2	2.2	97.8
	35.00	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Minat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15.00	1	1.1	1.1	1.1
	18.00	7	7.8	7.8	8.9
	19.00	12	13.3	13.3	22.2
	20.00	9	10.0	10.0	32.2
	21.00	22	24.4	24.4	56.7
	22.00	22	24.4	24.4	81.1
	23.00	11	12.2	12.2	93.3
	24.00	5	5.6	5.6	98.9
	25.00	1	1.1	1.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Lampiran 9

Olah Data Hasil Penelitian Uji Hipotesis dengan Korelasi Produk Moment

Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Presentasi	3.0749	.19745	90
Minat	3.0042	.25580	90

Correlations(a)

		Presentasi	Minat
Presentasi	Pearson Correlation	1	.395(**)
	Sig. (2-tailed)		.000
	Sum of Squares and Cross-products	3.470	1.777
	Covariance	.039	.020
Minat	Pearson Correlation	.395(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	1.777	5.824
	Covariance	.020	.065

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Listwise N=90

Lampiran 10**JADWAL PELAKSANAAN PENELITIAN**

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	13 November 2011	Pembuatan Proposal untuk melaksanakan Penelitian di SMA 3 Klaten
2	14 November 2011	Permohonan Perizinan Universitas Atmajaya Yogyakarta
3	15 November 2011	Permohonan Perizinan Universitas Atmajaya Yogyakarta “Jadi”
4	17 November 2011	Permohonan perizinan Penelitian ke BAPPEDA Klaten (Langsung Jadi)
5	18 November 2011	Permohonan Perizinan Penelitian ke SMA 3 (Melampirkan proposal, perizinan Universitas, Perizinan BAPPEDA, Surat Pribadi, Kuissoner)
6	19 November 2011	Persiapan Penelitian
7	21 November 2011	Penelitian Ke SMA Negeri 3 Klaten
8	29 November 2011	Permohonan Surat Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 11**FOTO KEGIATAN PENELITIAN**

HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT
(Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi Program “Goes To School”
Dutawisata Kabupaten Klaten Dengan Minat Siswa SMA III Klaten Mengunjungi
Obyek Wisata
Di Klaten)







Foto Kegiatan Adwindo Goes To School
Di SMA Negeri 3 Klaten





Lampiran 12

PROPOSAL KEGIATAN
“ADWINDO GOES TO SCHOOL 2011”

I. LATAR BELAKANG

Pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang saat ini sedang digalakkan oleh pemerintah. Hal ini dikarenakan pariwisata mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan Indonesia khususnya sebagai penghasil devisa negara di samping sektor migas. Tujuan pengembangan pariwisata di Indonesia terlihat dengan jelas dalam Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1969, khususnya Bab II Pasal 3, yang menyebutkan “Usaha-usaha pengembangan pariwisata di Indonesia bersifat suatu pengembangan “industri pariwisata” dan merupakan bagian dari usaha pengembangan dan pembangunan serta kesejahteraan masyarakat dan Negara”.

Tak lepas dari hal tersebut, saat ini Kabupaten Klaten juga berupaya dalam pengembangan wisata Klaten. Kabupaten Klaten mempunyai tempat – tempat potensial untuk dijadikan obyek wisata unggulan, didukung oleh keindahan alam yang ada, mulai dari suasana pegunungan, desa wisata, industri kerajinan, museum, tempat ziarah sampai tradisi budaya setempat dan suguhan pertunjukkan serta acara tradisional mampu menambah keindahan Kabupaten Klaten menjadi lebih mengesankan bagi pengunjung yang datang ke Kota ini.

Wisata alam pegunungan dengan suasana alami, udara sejuk dan panorama alam yang indah dapat dinikmati ketika wisatawan berkunjung di Deles Indah. Beberapa candi bersejarah juga terdapat di Kota Klaten, diantaranya adalah Candi Sewu yang terletak dikawasan Taman Wisata Candi Prambanan, merupakan Candi Budha yang dibangun oleh Keluarga Syailendra pada masa itu. Selain candi tersebut juga terdapat Candi Plaosan yang terletak di Desa Bugisan, merupakan bangunan dengan arsitektur campuran Budha dan Hindu yang dibangun oleh Rake Pikatan untuk permaisurinya Pramudya wardani. Tempat bersejarah lain yang dapat dikunjungi wisatawan adalah tempat – tempat ziarah penting dan museum, seperti makam KA.Gribig yang merupakan cucu Prabu Brawijaya dari Majapahit, putra dari R. Mas Guntur. Di daerah ini juga terkenal dengan Perayaan Tradisional Yaqowiyu yang merupakan upacara penyebaran apem, diadakan pada pertengahan bulan Sapar. Tempat ziarah lain yang

cukup menarik perhatian wisatawan adalah Makam KA. Pandanaran yang terletak di Bukit Jabalkab Desa Paseban Kecamatan Bayat. Ki Ageng Pandanaran merupakan Bupati Semarang yang diangkat Sunan Kalijogo atas nama Walisongo untuk menyebarkan agama Islam. Di Desa Palar juga terdapat makam Rng. Ronggowarsito yang merupakan seorang Pujangga Keraton Surakarta dan sangat terkenal di seluruh Pulau Jawa pada abad ke 17, beliau adalah putra dari Mas Ngabehi Ronggowarsito II abdi dalem Panewu Adipati Anom Keraton Surakarta. Sedangkan untuk museum, di Kabupaten Klaten terdapat museum Gula Jawa Tengah yang terletak 5 km dari pusat kota Klaten ke arah Yogyakarta, sehingga menjadi sangat strategis letaknya bagi suatu paket wisata yang mencakup daerah wisata Surakarta dan Yogyakarta.

Klaten juga terkenal dengan Rowo Jombor Permai yang merupakan tempat kuliner sekaligus sebagai olahraga panjat tebing bagi wisatawan yang menggemari tantangan. Tempat lain yang tidak kalah menyenangkan adalah Sumber Ingas Cokro Tulung yang saat ini diunggulkan sebagai wisata waterboom di Kabupaten Klaten. Selain itu, Klaten juga sangat terkenal dengan perayaan tradisional yang diadakan rutin setiap tahunnya. Diantaranya adalah: 1) perayaan tradisional Yoqowiyu yang biasa diadakan pada bulan Sapar tanggal 17 Sapar di Kelurahan Jatinom Kecamatan Jatinom, 2) Upacara Bersih Desa Tanjung Sari yang dilengkapi sesaji berupa makanan, lauk – pauk, buah – buahan dan diiringi doa bersama mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, upacara tersebut diadakan di Gedung Serba Guna Dukuh Dlimas Kecamatan Ceper pada hari Jumat Wage atau Jumat Kliwon tanggal 10 Syuro. 3) Perayaan Tradisional Padusan yang merupakan acara rutin untuk membersihkan diri menyambut bulan puasa yang biasa diadakan 2 hari sebelum bulan puasa, berlokasi di Obyek Wisata Pemandian Cokro Tulung Desa Cokro. 4) Perayaan Tradisional Maleman yang diadakan di Monumen Juang Kota Klaten pada 10 hari menjelang hari Raya Idul Fitri. 5) Perayaan Tradisional Syawalan, merupakan perayaan rutin yang biasa diadakan 5 hari setelah Hari Raya Idul Fitri di Obyek Wisata Jombor Permai Desa Krakitan Kecamatan Bayat. Upacara tersebut diisi dengan acara pasar malam, penyebaran ketupat dan berbagai lomba untuk warga Klaten. 6) Upacara Sadranan, biasa diadakan pada 27 Ruwah di Desa Paseban Kecamatan Bayat dengan acara pembacaan Sekar Macapat dan Wayang Kulit serta sesaji atau biasa disebut sedekah sadranan. 7) Upacara Bersih Desa Sendang Sinongko yang berlokasi di Sendang Tirto Sinongko Desa Pokak Kecamatan Ceper pada hari Jumat Wage dibulan Agustus atau September. Upacara tersebut merupakan wujud syukur masyarakat sekitar setelah

panen ketiga dengan diadakan tirakatan atau tahlilan dimalam Jumat Wage. Selain itu, upacara ini juga ditandai dengan disembelihnya 10 ekor domba.

Kabupaten Klaten juga masih mempunyai daya tarik wisata yang lain, yaitu pada bidang kerajinan. Terdapat berbagai macam sentra kerajinan di Kabupaten Klaten yang biasanya dikelola oleh warga Klaten. Salah satu sentra kerajinan yang menarik untuk dikunjungi adalah pembuatan wayang. Terdapat 2 sentra kerajinan wayang, yaitu wayang kayu yang terdapat di Desa Gemampir Kecamatan Karangnongko dan Tatah Sungging Wayang Kulit di Desa Sidowarno Kecamatan Wonosari. Selain berbelanja cendramata berupa wayang, wisatawan juga dapat menyaksikan proses pembuatannya. Selain wayang, sentra kerajinan lurik juga tidak kalah menarik. Lurik merupakan ciri khas kecamatan Pedan. Sampai saat ini, pembuatan lurik menggunakan tenun tangan masih dipertahankan, walaupun sudah banyak yang beralih pada tenun mesin. Terdapat berbagai macam cenderamata yang dapat dibeli di sentra kerajinan lurik, diantaranya kain lurik, pakaian lurik, hiasan dan perabot rumah tangga. Lurik Pedan juga telah dipasarkan ke kota – kota besar , bahkan telah diekspor ke luar negeri. Sentra kerajinan lain diantaranya adalah sentra kerajinan payung hias, mebel ukir, dan sentra kerajinan tanduk kerbau (sungu) dan penyu. Namun, masih ada satu lagi sentra kerajinan yang paling menarik dan terkenal di Kabupaten Klaten, yaitu sentra kerajinan gerabah dan keramik Melikan.

Bertolak dari potensi pariwisata Klaten yang didukung dengan berbagai tradisi menariknya diatas, kami memandang sangat perlu adanya dukungan dari berbagai pihak dalam pengembangan ke depan. Perlu adanya pembenahan dalam beberapa aspek dan penggiatan promosi pariwisata, karena banyak potensi wisata di Klaten belum tersosialisasi dengan maksimal. Salah satu peran serta para remaja dan pemuda dipandang sangat penting. Karakteristik remaja dan pemuda yang proaktif dirasa mampu menjadi promotor yang baik dalam mengenalkan pariwisata Klaten. Oleh karena hal tersebut, kami Duta Wisata Klaten yang tergabung dalam suatu organisasi Asosiasi Duta Wisata Indonesia (ADWINDO) merencanakan sebuah konsep rangkaian acara sebagai wujud peduli kami terhadap Pariwisata Indonesia dan Klaten pada khususnya yang bertajuk “*ADWINDO Goes To School* ”. Kegiatan ini terdiri dari penyampaian materi kepariwisataan, sosialisasi ADWINDO dan Pemilihan Mas dan Mbak Klaten 2011. Diharapkan dari kegiatan tersebut mampu membantu remaja dalam peningkatan pengetahuan tentang kepariwisataan, meningkatkan kesadaran dalam menjaga dan mengembangkan pariwisata serta mampu memberikan motivasi

bagi remaja untuk unjuk potensi diri dalam Pemilihan Mas dan Mbak Klaten 2011. Diharapkan kegiatan ini akan mendapatkan respon yang baik dari pihak sekolah dan siswa sehingga akan mampu mencapai tujuan yang ditetapkan.

II. NAMA KEGIATAN

Nama kegiatan *"ADWINDO Goes to School"*.

III. BENTUK KEGIATAN

"ADWINDO Goes to School" merupakan wujud kegiatan peduli pariwisata yang dirangkai dalam beberapa kegiatan dalam upaya peningkatan pengetahuan tentang kepariwisataan dan menumbuhkan sadar wisata serta pelestariannya. Adapun bentuk kegiatannya meliputi :

a. Penyampaian materi kepariwisataan

Penyampaian materi kepariwisataan merupakan langkah awal dalam kegiatan ini. Materi yang diberikan adalah mengenai kepariwisataan Kabupaten Klaten beserta isu – isu yang terkait. Materi ini ditujukan kepada siswa – siswa Sekolah Menengah Atas/ Kejuruan (SMA/SMK) di cakupan wilayah Klaten. Tujuan dari penyampaian mengenai materi kepariwisataan tersebut adalah agar para siswa-siswi Sekolah Menengah Atas/Kejuruan di sekitar Klaten paham mengenai potensi kepariwisataan di sekitar Klaten.

b. Sosialisasi ADWINDO dan Pemilihan Mas dan Mbak Klaten 2011

Sosialisasi ADWINDO ditujukan untuk menyampaikan program –program kerja dalam usaha pelestarian budaya, seni dan pengembangan pariwisata. Diharapkan kegiatan tersebut dapat dijadikan sebagai program inisiasi bagi pihak sekolah dan siswanya. Dalam kegiatan ini juga disisipkan adanya sosialisasi Pemilihan Mas dan Mbak Klaten 2011 yang merupakan ajang unjuk prestasi dan bakat, diharapkan siswa yang berbakat dan berprestasi akan menjadi bagian dari pemilihan tersebut.

IV. TUJUAN

- a. Merealisasikan promosi kepariwisataan di tingkat sekolah.
- b. Menanamkan dan mengobarkan semangat sadar wisata sehingga remaja bisa membuka mata dan hati untuk selalu menjaga dan melestarikan budaya serta berpartisipasi aktif dalam pengembangan pariwisata.

- c. Memberikan wadah bagi remaja berbakat dan berprestasi dalam Pemilihan Mas dan Mbak Klaten 2011.

V. SASARAN KEGIATAN

Adapun sasaran kegiatan "*ADWINDO Goes to School*" adalah siswa Sekolah Menengah Umum/ Kejuruan (SMA/SMK) di Kabupaten Klaten.

VI. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini direncanakan pada sepanjang bulan Mei. Untuk hari dan tanggal menyesuaikan kesepakatan dari pihak sekolah masing – masing.

VII. PENUTUP

Demikian proposal ini kami susun untuk memberikan gambaran mengenai kegiatan yang bertajuk "*ADWINDO Goes to School*" yang akan kami selenggarakan. Besar harapan kami agar semua pihak berkenan berpartisipasi untuk ikut mendukung acara ini. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,

Kepala Dinas Kebudayaan Pariwisata
Pemuda dan Olahraga

Klaten, 03 Agustus 2011

Ketua Panitia

Drs.H SETYA SUBAGYA
Pembina Utama Muda
NIP. 19621227 198803 1 007

HAMENANG WAJAR ISMOYO
Mas Klaten 2010

Susunan Panitia "ADWINDO Goes TO School"

Pembina Utama	: Drs. H Setya Subagya
Penanggung Jawab	: Bayu Nurcahyanto
Ketua	: 1. Hamenang Wajar Ismoyo 2. Wahyu Dewi Sulistya Rini
Sekretaris	: 1. Mario Valentino Yoga 2. Rika Karsitra Sari
Bendahara	: 1. Septiana S. 2. Aji Wijaya
Seksi-Seksi	
Acara	: Lovesha (Koordinator) Kristian Danu K Arif Wihananto
Publikasi	: Andria Yusuf A (Koordinator) Anggi
Dokumentasi	: Anggid Widagdo (Koordinator) Taufik
Humas	: Emma Maliki Putri (Koordinator) Adek Ayu Nova Kingkin S
Perlengkapan	: Savy Tri Dewi (Koordinator) Nurmalita Ruwi
Perizinan	: Sasi Ratri Purbosari (Koordinator) Didin Jatu Erwan Saputro
Transportasi	: Marzuki (Koordinator) Palupi



PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN
DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 3 KLATEN

Jl. Solo Km. 2 Telp. (0272) 321885 Klaten

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 423 / 563 / 13

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 3 Klaten menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Nama : HAMENANG WAJAR ISMOYO
2. Nomor Induk Mahasiswa : 060903149
3. Mahasiswa : Universitas Atmajaya Yogyakarta
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Semester / Tahun Pelajaran : XI (sebelas) / 2011/2012
6. Keterangan : Mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian di SMA Negeri 3 Klaten dengan Judul / Topik : STUDI KORELASI ANTARA TINGKAT PERSUASI PRESENTASI PROGRAM “ ADWINDO GOES TO SCHOOL “ DUTA WISATA KABUPATEN KLATEN DENGAN MINAT SISWA SMA N 3 KLATENMENGUNJUNGI OBYEK WISATA DI KALTEN
7. Waktu Pelaksanaan : Tanggal, 21 Nopember 2011

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya bagi yang berkepentingan.



Klaten, 30 Nopember 2011

Kepala Sekolah
SMA NEGERI 3 KLATEN

Dra. Ryryn Purwanti H.R., M.Hum
 NIP : 19560913 197903 2 002



PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(BAPPEDA)

Jln Pemuda No. 294 Gedung Pemda II Lt. 2 Telp. (0272)321046.Psw 314-318 Faks 328730
 KLATEN 57424

Nomor : 072/845/XI/09

Lampiran : -

Perihal : Permohonan ijin Penelitian

Klaten, 17 Nopember 2011

Kepada Yth.

Ka. SMA N 3 Klaten

Di -

KLATEN

Menunjuk Surat dari Dekan FISIPOL Univ. Atmajaya Yogyakarta No.372/X Tanggal 15 Nopember 2011 Perihal Ijin Penelitian, dengan hormat kami beritahukan bahwa di Wilayah/Instansi Saudara akan dilaksanakan Penelitian

Nama : Hamenang Wajar Ismoyo
 Alamat : Jl. Babarsati no. 6 Yogyakarta
 Pekerjaan/Mahasiswa : Mahasiswa UAJY
 Penanggungjawab : Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si
 Jenis Penelitian : Survey
 Judul/ topik : Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi Program "Goes To School" Duta Wisata Kabupaten Klaten Dengan Minat Siswa SMA N 3 Klaten Mengunjungi Obyek Wisata di Klaten 2011
 Jangka Waktu : 1 Bulan (17 Nopember s/d 17 Desember 2011)
 Catatan : *Menyerahkan Hasil Penelitian berupa hard copy dan soft copy ke Bidang PEPP/ Litbang BAPPEDA Kabupaten Klaten*

Besar harapan kami, agar Saudara berkenan memberikan bantuan seperlunya

An. BUPATI KLATEN

Kepala BAPPEDA Kabupaten Klaten

Sub. Sekretaris



Hari Budiono, SH

Pembina Tingkat I

NIP. 19611008 198802 1 001

Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Ka. Badan Kesbangpollinmas Kab. Klaten
2. Ka. Dinas Pendidikan Kab. Klaten
3. Dekan FISIPOL UAJY Yogyakarta
4. Yang Bersangkutan
5. Arsip