



BAB II INDUSTRI OTOMOTIF

II.1 Industri Transportasi

Transportasi adalah pemindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah wahana yang digerakkan oleh manusia atau mesin. Transportasi digunakan untuk memudahkan manusia dalam melakukan aktifitas sehari-hari. Transportasi sendiri dibagi 3 yaitu, transportasi darat, laut, dan udara.

II.1.1. Industri Transportasi di bidang Otomotif

Otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang alat-alat transportasi darat yang menggunakan mesin, terutama mobil dan sepeda motor. Otomotif mulai berkembang sebagai cabang ilmu seiring dengan diciptakannya mesin mobil.

Mobil (kependekan dari *otomobil* yang berasal dari bahasa Yunani 'autos' (sendiri) dan Latin 'movére' (bergerak) adalah kendaraan beroda empat atau lebih yang membawa mesin sendiri.

Dalam perkembangannya, mobil semakin menjadi alat transportasi yang kompleks yang terdiri dari ribuan komponen yang tergolong dalam puluhan sistem dan subsistem. Oleh karena itu, otomotif pun berkembang menjadi ilmu yang luas dan mencakup semua sistem dan subsistem tersebut.

II.1.2. Produsen-Produsen Otomotif Dunia

Dewasa ini, cukup banyak jenis-jenis dan merek-merek mobil yang beredar di pasaran dunia. Terutama sejak *Henry Ford* memperkenalkan industri mobil massal yang



memungkinkan produksi mobil lebih banyak dalam waktu satu hari dengan memperkenalkan sistem ban berjalan dalam proses produksinya sehingga memungkinkan murahnya harga mobil di pasar konsumen dan semakin terjangkau.

Model-model yang diproduksi semakin beragam sesuai dengan tuntutan kebutuhan konsumen, fungsi dan kegunaan bahkan gaya hidup. Diawali dengan produksi mobil model T yang dilakukan *Henry Ford*, sehingga menjadi mobil rakyat pada masanya khususnya di Amerika Serikat. Sampai mobil model mutakhir masa kini yang mengadopsi sistem pesawat terbang, baik teknologi sampai sistem keamanannya.

Berikut ini adalah merk-merk pabrikan mobil terkenal di dunia:

■ Pabrikan EROPA

ENGLAND : *Aston Martin, Jaguar*

FRANCE : *Renault, Peugeot, TVR*

GERMANY : *Audi, BMW, McLaren, Mercedes-Benz, Opel, Porsche, Volkswagen (VW),.*

SWEDEN : *Lotus, Koeniggsed, Volvo*

ITALY : *Bugatti, Ferrari, Lamborghini, FIAT*

■ Pabrikan USA:

Ford, Chevrolet, Chrysler, Alfa Romeo, Cadillac, Dodge, Hummer, Infiniti, Jeep, Land Rover, Pontiac, Shelby



■ Pabrikan ASIA:

JEPANG : *Toyota, Mitsubishi, Honda, Suzuki, Subaru, Mazda, Nissan, Isuzu, Daihatsu*

KOREA SELATAN : *Hyundai, KIA, Ssangyong, Daewoo*

MALAYSIA : *Proton*

Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia) mencatat keberadaan mobil-mobil Eropa di Indonesia, pangsa pasarnya tidak jauh berada pada kisaran tiga hingga empat persen. Tahun 2002, mobil buatan Eropa (Jerman, Swedia, Perancis, Italia, Inggris) dan buatan USA hanya terjual sebanyak 11.827 unit atau sekitar 3,37%. Tahun 2003 meningkat menjadi 15.395 unit (4,34%). Tahun 2004 penjualan mobil Eropa meningkat lagi menjadi 16.840 unit, namun persentasenya menurun menjadi 3,49%. Dan di tahun 2005, penjualan mobil Eropa mengalami penurunan penjualan yang cukup signifikan, yakni hanya terjual sebanyak 12.689 unit (2,38%).

Pabrikan Asia khususnya Jepang menguasai pangsa pasar otomotif nasional dengan *market share* sebesar 94,76 persen atau terjual sebanyak 505.932 unit. Pasar otomotif nasional dikuasai oleh TOYOTA dengan penjualan sebesar 182.767 (34,23%) disusul MITSUBISHI 89.158 unit (16,70%), SUZUKI 87.274 (16,35%), HONDA 53.750 unit (10,07%) dan DAIHATSU 48.762 (9,3%).

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa mobil-mobil pabrikan Jepang masih merupakan pilihan utama para konsumen di Indonesia. Hal ini dikarenakan oleh harga mobil-mobil pabrikan Jepang lebih murah dan terjangkau dibandingkan dengan produk-produk dari Eropa dan USA di kelas mobil yang sama. Selain itu, teknologi dan



kemewahan yang ditampilkan juga tidak kalah jauh dibandingkan dengan keluaran dari Eropa dan USA.

II.2 Industri Otomotif Jepang

Jepang yang lebih sering dikenal dengan sebutan "Negara Matahari Terbit" adalah sebuah negara di Asia Timur yang terletak di suatu rantai kepulauan benua Asia di ujung barat Samudra Pasifik. Jepang terdiri dari pulau-pulau paling besar yang membentuknya, dari utara ke selatan meliputi; Hokkaido Honshu , Shikoku , dan Kyushu.

Kemajuan Jepang di bidang industri otomotif tidak diragukan lagi, bahkan mampu menyaingi pabrik-pabrik ternama di Eropa. Jepang merupakan salah satu negara di Asia yang memiliki banyak vendor otomotif ternama, selain Korea Selatan. Berikut adalah nama-nama pabrik otomotif ternama Jepang; *Toyota, Mitsubishi, Honda, Suzuki, Subaru, Mazda, Nissan, Isuzu, Daihatsu*.

Untuk menghadapi vendor-vendor Eropa, pabrik Jepang siap turun dengan kekuatan penuh mengawal pasar otomotif, di kelas 1600-1800 cc, Toyota Corolla, Honda New Civic, Mitsubishi New Lancer akan menjadi pesaing mobil Eropa untuk kelas yang sama. Demikian pula di kelas 2.000 cc ke atas, Honda Accord, Toyota Camry, Mitsubishi Gallant, Toyota Crown, Nissan New Infinity, siap menghadang mobil-mobil Eropa. Dan di segmen SUV, Honda CR-V, Nissan X-Trail, Mitsubishi Strada, siap menghadapi gempuran Ford Focus, Escape dan VW Tuareg.



II.3 Pabrikan Otomotif Jepang di Indonesia

Dilihat dari pangsa pasarnya sepanjang tahun 2005, Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia) mencatat keberadaan mobil Eropa memang masih kecil. Hal tersebut terlihat dari penjualan mobil Eropa yang mengalami penurunan penjualan dari tahun-tahun sebelumnya, yakni hanya terjual sebanyak 12.689 unit (2,38%).

Angka tersebut sungguh terpaut jauh dari tingkat penjualan mobil pabrikan Asia, terutama Jepang. Pabrikan Asia khususnya Jepang menguasai pangsa pasar otomotif nasional dengan *market share* sebesar 94,76 persen atau terjual sebanyak 505.932 unit. Pasar otomotif nasional dikuasai oleh TOYOTA; 34,23% disusul MITSUBISHI; 16,70%, SUZUKI; 16,35%, HONDA; 10,07% dan DAIHATSU; 9,3%.

Menurut data penjualan domestik per merk dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), dari 29 merk yang diimpor ke Indonesia, sembilan merk yang terbanyak penjualannya adalah merk-merk yang berasal dari Jepang. Hal ini disampaikan oleh Sekretaris Umum Gaikindo Freddy A. Sutrisno dalam Workshop Industri Otomotif Mendukung Angkutan Barang dan Penumpang di Jakarta, Selasa (22/4). *"Jadi kalau kita lihat satu sampai delapan itu adalah merk Jepang semua. Pasar kita 90 persen memang dikuasai oleh produk Jepang dan sepuluh persen sisanya ada Amerika, Eropa, Korea dan Malaysia,"* ujar Freddy.



II.3.1.TOYOTA

II.3.1.1. Sejarah

Toyota Motor Corporation didirikan pada September 1933 sebagai divisi mobil Pabrik Tenun Otomatis Toyota. Divisi mobil perusahaan tersebut kemudian dipisahkan pada 27 Agustus 1937 untuk menciptakan *Toyota Motor Corporation* seperti saat ini.

Beranjak dari industri tekstil, Toyota menancapkan diri sebagai salah satu pabrikan otomotif yang cukup terkemuka di seluruh dunia. Pabrikan terbesar di Jepang ini menghasilkan 5,5 juta unit mobil di seluruh dunia. Jika dihitung, angka ini ekuivalen dengan memproduksi 1 unit mobil dalam 6 detik.

Merek yang memproduksi 1 mobil tiap 6 detik ini ternyata menggunakan penamaan Toyota lebih karena penyebutannya lebih enak daripada memakai nama keluarga pendirinya; Toyoda. Inilah beberapa tonggak menarik perjalanan Toyota.

Toyota merupakan pabrikan mobil terbesar ketiga di dunia dalam *unit sales* dan *net sales*. Dibandingkan dengan industri-industri otomotif lain yang menggunakan nama pendirinya sebagai merek dagang; seperti Honda yang didirikan oleh *Soichiro Honda*, *Daimler-Benz* (*Gottlieb Daimler* dan *Karl Benz*), *Ford* (*Henry Ford*), nama *Toyoda* tidaklah dipakai sebagai merek. Karena berangkat dari pemikiran sederhana dan visi waktu itu, penyebutan *Toyoda* kurang enak didengar dan tidak akrab dikenal sehingga diplesetkan menjadi Toyota.

Sakichi Toyoda lahir pada bulan Februari 1867 di Shizuoka, Jepang. Pria ini dikenal sebagai penemu sejak berusia belasan tahun. Toyoda mengabdikan hidupnya mempelajari



dan mengembangkan perakitan tekstil. Dalam usia 30 tahun Toyota menyelesaikan mesin tenun. Ini kemudian mengantarnya mendirikan cikal bakal perakitan Toyota, yakni *Toyoda Automatic Loom Works, Ltd.* pada November 1926.

II.3.1.2. Toyota di Indonesia

PT. Toyota Astra Motor atau biasa disingkat dengan TAM merupakan Agen Tunggal Pemegang Merk Mobil Toyota di Indonesia. TAM merupakan perusahaan joint venture antara PT. Astra International Tbk dengan komposisi saham 51% dan Toyota Motor Corporation Jepang dengan komposisi saham 49 %.

PT. Toyota Astra Motor diresmikan pada tanggal 12 April 1971. Peranan TAM semula hanya sebagai importir kendaraan Toyota, namun setahun kemudian sudah berfungsi sebagai distributor. Pada tanggal 31 Desember 1989, TAM melakukan merger bersama tiga perusahaan antara lain :

_PT Multi Astra (pabrik perakitan, didirikan tahun 1973)

_PT Toyota Mobilindo (pabrik komponen bodi, didirikan tahun 1976)

_PT Toyota Engine Indonesia (pabrik mesin, didirikan tahun 1982)

dengan nama PT Toyota Astra Motor. Merger ini dilakukan guna menyatukan langkah dan efisiensi dalam menjawab tuntutan akan kualitas serta menghadapi ketatnya persaingan di dunia otomotif. Selama lebih dari 30 tahun, PT. Toyota-Astra Motor telah memainkan peranan penting dalam pengembangan industri otomotif di Indonesia serta membuka lapangan pekerjaan.



Produk yang dijual di Indonesia;

- ⊕ Sedan = Starlet*, Soluna*, Cressida*, Corona*, Vios, Corolla, Camry, Crown
- ⊕ Kendaraan Penumpang = Yaris, Fortuner, Kijang Innova, Kijang*, Avanza, Hiace*, Land Cruiser, Previa
- ⊕ Truk dan kendaraan Niaga = Dyna, Hilux, dan Kijang Pick up



Gambar 2.1 Varian Product dari Vendor Toyota

Sumber: www.google.com/image: Toyota Product

II.3.1.3. Logo



Gambar 2.2 Simbol/Logo Vendor Toyota

Sumber: www.google.com/image: Toyota

Sejalan makin mengglobalnya produk Toyota, di tahun 1989 Toyota membuat logo yang terbentuk dari tiga lingkaran oval (elips). Dua lingkaran oval pada bagian dalam



mengartikan suatu hubungan dan ikatan dari kepercayaan antara produsen, yaitu Toyota dengan konsumen. Perpaduan dua lingkaran oval tersebut menghasilkan huruf **T**, sebagai inisial dari kata 'Toyota'. Ellips ketiga mengisyaratkan akan *the spirit of understanding in design*. Lingkaran ketiga itu sekaligus mengelilingi kedua lingkaran ellips sebelumnya yang berbentuk **T** itu sebagai bukti menjaga dan mempengaruhi sekelilingnya, menunjukkan kekuatan universal dari Toyota dan potensi tanpa batas untuk menghadapi masa depan.

II.3.2. MITSUBISHI

II.3.2.1. Sejarah

Mitsubishi Motors Corporation (三菱自動車工業株式会社, *Mitsubishi Jidōsha Kōgyō Kabushiki Kaisha*) adalah salah satu perusahaan Jepang yang memproduksi kendaraan terutama mobil. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 22 April 1970 dan merupakan salah satu perusahaan dibawah bendera Mitsubishi Group.

Sejarah Mitsubishi dalam memproduksi mobil bertolak kembali ke tahun 1937, dimana *Mitsubishi Heavy Industries* selaku induk *Mitsubishi Motors corporation* saat itu pertama kali meluncurkan mobil *Mitsubishi PX33* dengan teknologi penggerak empat roda, yang sekaligus menjadikannya sebuah pabrikan otomotif yang pertama kali meluncurkan kendaraan ber-penggerak empat roda di Jepang. Markas *Mitsubishi Motors* berada di Tokyo, Jepang.

Pemegang saham terbesar *Mitsubishi Motors* sekarang adalah Takashi Nishioka. Pabrik mobil Mitsubishi berada di 6 negara; Jepang, Australia, Belanda, Filipina, Thailand, dan Amerika Serikat.



II.3.2.2. Logo



Gambar 2.3 Simbol/Logo Vendor Mitsubhisi

Sumber: www.google.com/image: Mitsubhisi

“Mitsubishi” merupakan kombinasi dari dua kata, yaitu; *mitsu* dan *hishi*. *Mitsu* berarti tiga, dan *hishi* berarti bentuk berlian. Dari pengertian tersebut, terciptalah logo Mitsubishi, yaitu tiga berlian merah, yang dibuat oleh pendiri Mitsubishi Motors, Yataro Iwasaki. Logo Mitsubishi yang terdiri dari tiga berlian tersebut juga bermaksud menunjukkan semangat dari tiga poin dalam simbol, yaitu; kepercayaan, integritas, dan keterbukaan.

II.3.3. SUZUKI

Suzuki Motor Corporation adalah perusahaan Jepang yang memproduksi kendaraan seperti mobil dan sepeda motor. Mereka memiliki tempat produksi yang terletak di lebih dari 22 negara. Pesaing utama mereka adalah Toyota, Ford, Mitsubishi, dan Daihatsu.

II.3.3.1. Logo



Gambar 2.4 Simbol/Logo Vendor Suzuki

Sumber: www.google.com/image: Suzuki



Tidak seperti Toyota ataupun Mitsubishi yang memiliki filosofi dalam perancangan logonya, logo Suzuki sendiri hanya berupa huruf 'S' dengan sedikit sentuhan modifikasi.

Huruf 'S' menunjukkan inisial dari kata 'SUZUKI'

II.3.4. HONDA

Honda Motor Co., Ltd. (本田技研工業株式会社 *Honda Giken Kōgyō Kabushiki Kaisha*) (NYSE: HMC) adalah produsen mobil, truk, sepeda motor dan skuter asal Jepang. Mereka juga membuat kendaraan segala medan (ATV), generator listrik, mesin kelautan, dan peralatan taman.

II.3.4.1. Sejarah

Honda didirikan pada 24 September 1948 oleh **Soichiro Honda**. Dengan lebih dari 14 juta mesin pembakaran dalam dibuat setiap tahun, Honda merupakan produsen mesin terbesar di dunia. Pada 2004, perusahaan ini mulai memproduksi motor diesel, yang sangat tenang dan tidak membutuhkan penyaring untuk dapat melewati standar polusi. Honda menggunakan merk *Acura* untuk mobil mewahnya di Amerika Utara. Mobil Honda terkenal dengan daya tahan dan jarang rusak.

Honda bermarkas di Tokyo. Saham mereka diperdagangkan di Bursa Saham Tokyo, Bursa Saham New York, dan juga perdagangan di Osaka, Nagoya, Sapporo, Kyoto, Fukuoka, London, Paris dan Swiss. *American Honda Motor Co.*, bermarkas di *Torrance, California*.



II.3.4.2. Logo



Gambar 2.5 Simbol/Logo Vendor Honda

Sumber: www.google.com/image: Honda

Logo Honda merupakan huruf 'H' dengan sedikit sentuhan modifikasi. Huruf 'H' sendiri merupakan inisial dari kata 'HONDA' itu sendiri.

II.4 Pameran Otomotif di Indonesia

Berbagai merk perusahaan industri otomotif yang menghiasi dunia otomotif Indonesia, berpengaruh pada berbagai macam produk-produk yang dihasilkan. Untuk menarik perhatian dan minat konsumen, para pabrikan otomotif gencar melakukan promosi baik melalui media elektronik berupa iklan, maupun melalui pameran-pameran berskala besar untuk memperkenalkan produk-produk terbarunya.

Pameran-pameran otomotif yang diselenggarakan, selain untuk memperkenalkan produk-produk terbaru dari berbagai vendor, juga sebagai ajang penghargaan bagi para pecinta otomotif melalui berbagai even yang dilombakan sebagai bentuk promosi. Pameran-pameran yg digelar selalu mendapat respon yang tinggi dari kalangan pecinta oomotif. Hal tersebut terlihat dari jumlah pengunjung yang memadati setiap even yang diselenggarakan, yang berarti juga bahwa masyarakat memiliki tingkat ketertarikan akan informasi otomotif dan perkembangannya yang cukup tinggi. Ketertarikan pada dunia otomotif mendorong para pecinta otomotif untuk kreatif memodifikasi mobil agar tampil beda dari yang lainnya. Ide-ide modiifikasi dilombakan dalam



kontes modifikasi untuk mengadu ide modifikasi dari para pecinta otomotif baik itu berupa eksterior, interior, audio, dan *engine*.

Pameran otomotif di Indonesia biasanya di selenggarakan di kota besar seperti: Jakarta, Bandung, Surabaya, Jogja, dan Bali. Bahkan pameran otomotif di Indonesia sudah ada yang berkelas internasional yaitu *Indonesia International Motor Show* (IIMS). Adapun ajang pameran lainnya seperti: *Indonesia Auto Contest*, *Accelera Auto Contest*, *Djarum Auto Black Through*, *Auto Modify and Audio Car Contest*, merupakan pameran yang diselenggarakan para sponsor kelas atas dan sudah menjadi agenda rutin tahunan, suatu bentuk apresiasi terhadap ide-ide kreatif dari para pecinta otomotif di bidang modifikasi.

Berikut adalah beberapa pameran otomotif yang diselenggarakan para sponsor kelas atas dan sudah menjadi agenda rutin tahunan di beberapa kota besar di Indonesia:

1) ***Djarum Autoblack Through***

Djarum Autoblack Through merupakan even pameran otomotif dan sudah menjadi agenda rutin tahunan. PT. Djarum Tbk sebagai sponsor utama dikenal sebagai salah satu produsen rokok terbesar di Indonesia.

Berikut adalah beberapa jadwal dari *Djarum Autoblack Through* yang telah diselenggarakan;

a) ***Djarum Autoblack Through 2007***

⊕ Makassar (MEC) : 24 – 25 Maret

⊕ Surabaya (AJBS) : 19 – 20 Mei

⊕ Yogyakarta (JEC) : 09 – 10 Juni

⊕ Bandung (Plaza Hall) : 04 - 05 Agustus



⊕ Medan (Griya DOME) : 01 – 02 September

⊕ Jakarta (JCC) : 03 – 04 November (*final battle*)

b) Djarum Autoblack Through 2008

⊕ Surabaya (AJBS) : 17 – 18 Mei

⊕ Yogyakarta (JEC) : 31 Mei – 01 Juni

⊕ Bandung (Plaza Hall) : 05 - 06 Juli

⊕ Medan (Griya DOME) : 16 – 17 Agustus

⊕ Makassar (MEC) : 01 – 02 November

⊕ Jakarta (JCC) : 06 – 07 Desember (*final battle*)

c) Djarum Autoblack Through 2009

⊕ Surabaya (AJBS) : 16 – 17 Mei

⊕ Yogyakarta (JEC) : 18 – 19 Juli

⊕ Medan (Griya DOME) : 01 – 02 Agustus

⊕ Bandung (Plaza Hall) : 28 – 29 November

⊕ Jakarta (JCC) : 28 – 29 Desember (*final battle*)

2) Accelera Auto Contest (AAC)



Ajang Auto-Contest sudah dimulai sejak tahun 2000, dengan dukungan dari berbagai pihak sponsor baik perusahaan lokal, nasional maupun internasional. yang kemudian berganti nama menjadi *Accelera Auto Contest* sejak tahun 2006.

Accelera sebagai sponsor utama dikenal sebagai salah satu produsen ban mobil nasional dari perusahaan EP. Tyres atau PT Elang Perdana Tyre Industry yang memproduksi ban merk *Accelera* sejak tahun 1996 melalui pabriknya yang berada di wilayah Citeureup, Bogor.

Setiap tahunnya, even *Accelera Auto Contest* selalu mendapat kesuksesan dengan selalu diikuti banyak mobil-mobil modifikasi, serta melibatkan bengkel modifikasi dari berbagai pelosok Indonesia. Pada even ini selalu diisi dengan beragam mobil modifikasi hasil kreasi orisinil para modifikator Indonesia yang saling *show off* untuk memperebutkan *trophy* dan hadiah yang sangat menarik.

Cody Enterprises selaku *event organizer* even yang disponsori oleh PT. Elang Perdana Tyres yang merupakan produsen ban merk *Accelera* ini, sejak tahun 2000 telah berusaha memajukan dunia otomotif Indonesia khususnya di sektor modifikasi, dan sekarang telah dapat menunjukkan hasil yang positif terhadap perkembangan dunia modifikasi Indonesia.

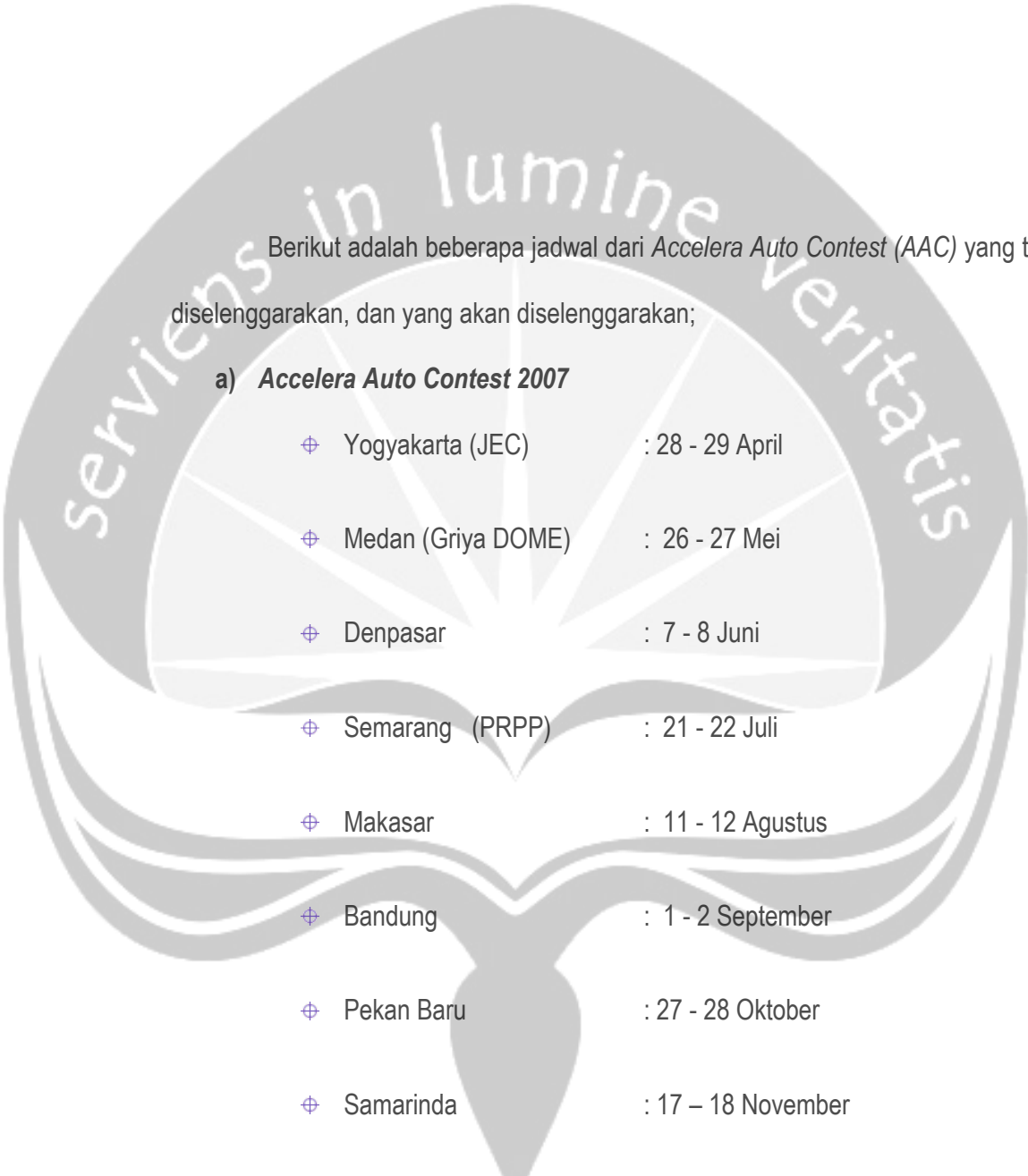
Accelera Auto Contest telah diakui oleh pemerintah Indonesia, berupa dukungan dalam bentuk Piala Bergilir Menteri Pemuda dan Olahraga Republik Indonesi (Menpora). Bukan hanya itu, pada tahun 2009 ini even yang mengagas perkembangan modifikasi Indonesia yang banyak melibatkan generasi muda pencinta otomotif ini akan lebih disosialisasikan lagi kepada kalangan kampus/universitas dan kalangan mahasiswa umumnya untuk dapat mengikuti kelas khusus yaitu "Modifikasi Mobil dengan Menggunakan Bahan Bakar Alternatif yang Ramah Lingkungan" yang



rencananya akan didukung dengan piala dari Menteri Riset dan Teknologi Republik Indonesia.

Berikut adalah beberapa jadwal dari *Accelera Auto Contest* (AAC) yang telah diselenggarakan, dan yang akan diselenggarakan;

a) *Accelera Auto Contest 2007*



⊕ Yogyakarta (JEC)	: 28 - 29 April
⊕ Medan (Griya DOME)	: 26 - 27 Mei
⊕ Denpasar	: 7 - 8 Juni
⊕ Semarang (PRPP)	: 21 - 22 Juli
⊕ Makasar	: 11 - 12 Agustus
⊕ Bandung	: 1 - 2 September
⊕ Pekanbaru	: 27 - 28 Oktober
⊕ Samarinda	: 17 – 18 November
⊕ Jakarta (JIExpo Hall A)	: 15 - 16 Desember
<i>(final battle)</i>	

**b) Accelera Auto Contest 2008**

- ⊕ Yogyakarta (JEC) : 19 - 20 April
- ⊕ Bandung (BE Mall) : 17 - 18 Mei
- ⊕ Medan (Griya DOME) : 7 - 8 Juni
- ⊕ Pekanbaru (SKA Mall) : 21 - 22 Juni
- ⊕ Semarang (PRPP) : 5 - 6 Juli
- ⊕ Bali (Istana Kuta Gelaria) : 23 - 24 Agustus
- ⊕ Makassar (GTC Tanjung Bunga) : 8 - 9 November
- ⊕ Jakarta (JIE expo Hall A) : 12 - 14 Desember
(final battle)

c) Accelera Auto Contest 2009

- ⊕ Surabaya (AJBS) : 12 - 14 Juli
- ⊕ Yogyakarta (JEC) : 15 - 16 Agustus
- ⊕ Makasar (MEC) : 17 - 18 Oktober
- ⊕ Jakarta (JCC) : 20 - 22 Desember
(final battle)



d) *Accelera Auto Contest 2010* (yang akan segera diselenggarakan)

- ⊕ Surabaya (*Supermall Surabaya Convention Center*) : 16 - 18 April
- ⊕ Yogyakarta (*Jogja Expo Center*) : 22 - 23 Mei
- ⊕ Makasar (GTC) : 19 - 20 Juni
- ⊕ Palembang : 10 - 11 Juli
- ⊕ Pekanbaru (SKA Mall) : 23 - 24 'Oktr
- ⊕ Jakarta (Balai kartini) : 18 - 19 Des
- (*final battle*)

3) *Indonesia International Motor Show (IIMS)*

Indonesia International Motor Show (IIMS) adalah pameran atau event tahunan yang diselenggarakan oleh Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia). IIMS diselenggarakan d Jakarta, bertempat di JIExpo (*Jakarta International Expo, Kemayoran*).

Berikut adalah beberapa jadwal dari IIMS yang telah diselenggarakan, dan yang akan diselenggarakan;

- ⊕ IIMS 2007 : 20 Juli – 29 Juli 2007
- ⊕ IIMS 2008 : 12 Juli – 20 Juli 2008
- ⊕ IIMS 2009 : 24 Juli – 02 Agustus 2009
- ⊕ IIMS 2010 : 23 Juli – 01 Agustus 2010



Beberapa gambar display area pameran pada *Indonesia International*

Motor Show (IIMS):



Gambar 2.6 Display Area Pameran IIMS

Sumber: www.google.com/image: IIMS



Gambar 2.7 Display Area Pameran IIMS

Sumber: www.google.com/image: IIMS





Gambar 2.8 Display Area Pameran IIMS

Sumber: www.google.com/image: IIMS



Gambar 2.9 Display Area Pameran IIMS

Sumber: www.google.com/image: IIMS



Gambar 2.10 Display Area Pameran IIMS

Sumber: www.google.com/image: IIMS